

省政府新闻办发布会

山西“十四五”发力

建设开放新高地 参与全球产业链

11月24日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,省商务厅相关处室负责人深入解读《山西省“十四五”“一带一路”开放型经济发展及对外开放新高地建设规划》(下称《规划》)主要内容并答记者问。

力争外贸突破3000亿元

“十四五”时期是我省推动开放型经济发展的关键阶段。《规划》提出目标,到2025年,我省开放型经济规模大幅提升,结构明显优化,能级不断提升,基本形成内陆地区对外开放新高地。

省商务厅副厅长李国荣介绍,“十四五”期间,我省要深度融入国家重大发展战略。精准对接“一带一路”,积极主动实施中部地区高质量发展战略,积极融入京津冀协同发展,主动对接长三角、粤港澳大湾区,加强区域产业创新协同合作。此外,还要加大力度培育外贸市场主体,推进跨境电商发展,建设一批外贸转型升级基地,力争2025年全省对外贸易总额突破3000亿元,全省对外贸易主体突破3000家。

打造“升级版”开发区

省第十二次党代会确立了全方位推动高质量发展的目标要求,明确提出,山西要“打造开发区建设升级版,决胜高质量发展新战场”。

省商务厅开发区管理处要宏锋介绍,在“十四五”期间,“升级版”是对开发区的新要求,核心就是“三个转变、四个强化”,即推动开发区由拓展面积向提高效益、由同质化竞争向差异化发展、由注重硬环境向创优软环境转变,强化规划引领、强化经济产出、强化全面赋能、强化激励约束。

“新战场”就是对开发区的新定位,就是要充分发挥开发区的区位优势、科技人才、创新资源、土地要素、政策制度等综合优势,使开发区在项目建设、招商引资、产业链培育、营商环境优化等方面成为推动高质量发展的排头兵,成为全省经济新的增长极。

构建开放新高地

今年是“十四五”开局之年,1—10月,我省进出口1876.3亿元,同比增长69.2%,增速居全国第二位,是全国平均增速的3倍以上,成绩喜人。省商务厅对外贸易处李欣平处长介绍说,“十四五”期间,我省将围绕外贸总量和主体数量双翻番的目标,重点开展8个方面的工作,即培育外贸转型升级示范基地、建设跨境电商综合试验区、培育加工贸易产业园区、培育进口贸易促进创新示范区、提升农产品出口平台功能、打造二手车出口集聚区、大力发展外贸综合服务企业、推动海关特殊监管区转型升级。

在利用外资方面,“十四五”期间,要服务好现有在晋港资企业,推动重大港资项目加快落地。深化与香港贸发局等香港机构的合作,建立晋港长期合作渠道平台。赴港举办招商引资推介活动和政策宣讲,积极推动晋港之间双向投资,吸引更多港资港企到我省投资发展。

深融全球产业链

自“一带一路”倡议提出以来,我省与沿线国家的投资合作已经成为新的增长点。其中,对沿线国家的投资占投资总存量的32%,在沿线国家新签对外承包工程合同额占同期总额的82%,完成营业额占同期总额的90%。

“当今世界正经历百年未有之大变局,‘走出去’面临的机遇和挑战均前所未有。”省商务厅对外投资和经济合作处处长李翀介绍,“十四五”期间,我省将支持企业参与全球产业链供应链重塑,促进国内外产业协同,增强我省在全球产业链中的地位和影响力,树立国际合作和竞争新优势。充分利用两个市场、两种资源,注重通过高水平对外投资合作提升国内大循环效率和要素配置能力,保障国内国际双循环相互促进和渠道畅通。 记者 梁丹

拓宽销售渠道 促进农民增收

百余款特优农产品入驻景区

本报讯(记者 周皓文/摄)为进一步拓宽农产品销售渠道,提升我市特优农产品知名度、影响力和市场占有率,更好地促进农民增收,11月24日,市农业农村局在山西老陈醋集团有限公司老西醋博园举办了“太原特优农产品进景区产销对接暨选品活动”,我市近40家农业企业携特优产品踊跃参与。活动当日,清德铺红薯、阳曲小米、丰滋红枣等百余款特优农产品成功入驻老西醋博园、万向农业科技园等休闲农业、乡村旅游景区,为拓宽我市乃至我省的农产品销售渠道迈出了坚实的步伐。

近年来,我市坚定实施农业“特、优”发展战略,高度重视农业品牌建设,确立了“品牌立农”“品牌强农”发展理念,从政策支持、平台搭建、资金投入等方面入手,加大品牌建设支持力度,我市农特产品品牌影响力不断提升,涌现出“山西老陈醋”“娄烦山药蛋”“阳曲小米”“清徐葡萄”等一批知名品牌。举办这次特优农产品进景区产销对接选品会,目的就是进一步借助旅游景区人流量多、辐射影响远的优势,把我市这些特优农产品宣传出去、推广出去,卖到全国,卖到全世界,聚力打造更多响誉全国乃至全球的特色品牌,为企业发展提供持久动能,让农民更多分享



图为展示的太原名特优农产品。

产业增值收益。

据介绍,本次“特优农产品进景区”活动通过在农业现代化示范区和休闲农业景点建立专馆专区,加强资源整合、政策集成,让各示范园区、休闲农业和乡村旅游景点成为我市特优农产品走出去的重要渠道;同时,通过销售渠道的不断开拓和市场需求不断扩大,倒逼我市农业生产经营主体从品质提升、品种改良、品牌打造及标准化生产等方面快速提升,加快推进我市农业新三品一标发展进程,推动更多的优质农产品进入中高端市场。

市农业农村局相关负责人表示,当前农产品供给已由“有没有”转向“好不好”,这是我市发展特优农业、特优产品极佳的市场风口。提升我市农产品的市场认同度、亲民度,产品是硬实力,质量是硬要求,品牌是通行证。政府将与企业携手,搭建平台,打造品牌,深入开展多种形式的农产品营销活动,树立“井字号”农产品的良好形象,推动公用品牌、企业品牌、产品品牌良性互动,线上推介、线下销售同步发力,让太原“特优”农产品品质更优、声誉更好、效益更高。

晋源区教农民直播卖货技巧

本报讯(记者 毕晶晶 通讯员 杨润德 崔莉霞)时下已进入农闲季节,晋源区农业农村局联合阿里云创新中心举办高素质农民电子商务培训班,广泛推广“互联网+农产品”营销新理念,手把手教授农民直播卖货的技巧。

培训吸引了近百名农民和返乡创业者参加。课上,专家采取理论讲解、现场观摩与经验分享相结合的方式,重点围绕互联网

发展趋势、网店销售和如何直播带货等内容,面对面、零距离与学员交流,还介绍了阿里云创新中心特色产业项目、基地孵化服务体系等。

参加培训的学员还参观了阿里云创新中心园区建设、产业孵化、楼宇党建及优秀企业,身临其境感受互联网的发展趋势。大家纷纷表示,通过培训讲座和现场参观,更加直观、贴切地学习电

商知识、实操实训,要把所学知识尽快运用到实际操作中。

下一步,晋源区将借助阿里云创新中心资源优势和品牌影响力,增设电商企业培训、传统企业培训、跨境电商培训等一系列课程,并建设短视频运营中心,进一步培育“有文化、懂技术、善经营、会管理”的高素质农民队伍,推动区域农业农村工作实现高质量发展,为乡村振兴注入新动能。

我省设立首批消费品质量安全风险监测站

太原日报社等81家单位入选

本报讯(记者 张勇 通讯员 王保平)近日,为加强山西消费品质量安全风险监测工作,有效防范化解消费品安全风险,经省市场监管局等5部门推荐、遴选、审核,太原日报社等81家单位成为首批山西省消费品质量安全风险监测站。

“山西省消费品质量安全风险监测站”信息报送员业务培训暨2021年食品相关产品风险监测业务培训,日前在太原举办。省市场监管局、省教育厅、省公安厅、省商务厅

和省卫健委联络专员及81个监测站信息报送员参加了培训。

培训邀请国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心、广东省潮州市质量计量监督检测所、国家玻璃器皿产品质量监督检验中心(山西)和省缺陷产品召回中心6位专家授课。授课采用理论讲解与案例分析相结合的方式,围绕消费品召回相关法律法规及常见缺陷、缺陷信息采集途径和报送要求等内容进行了解读。

投资咨询公司 非法集资花招不少

本报讯(记者 马向敏 梁丹)未经中国人民银行批准,打着提供投资咨询服务的名义,擅自吸收社会不特定对象资金,其实是违法行为。11月24日,记者从山西省处置非法集资领导小组办公室了解到,投资咨询领域的非法集资活动具有较强的隐蔽性和迷惑性,投资者对此应提高警惕。

投资咨询业涉及非法集资行为指:投资咨询公司假借受托推销拟转让的未上市公司股票、举办投资理财讲座等名目,引诱甚至欺骗投资者做出投资决策,达到销售目的的行为。投资咨询业从事非法集资行为的主要途径包括,通过建立网站、微博等

聊天工具招收会员,推荐股票骗取钱财;通过广播、电视、网络等媒体发布“免费荐股”广告从事非法证券投资咨询;以出售炒股软件为名从事非法证券投资咨询;以私募基金、内幕消息为幌子从事非法证券投资咨询;以代客理财、坐庄操盘、收益分成等名义从事非法证券投资咨询;通过假冒或冒充合法证券经营服务机构之名从事非法证券投资咨询;以“会员升级”“补款退赔”“维权收费”等名义进行多次行骗。

省处置非法集资领导小组办公室提示,面对花样繁多、高利诱惑的非法集资,要善于思考和辨别,谨记“天上不会掉馅饼”。