



从1892年11月25日顾拜旦发表著名演讲《奥林匹克宣言》至今,现代奥林匹克运动走过了整整129年的历程。129年后的11月25日,在“双奥之城”北京,首都文明工程基金会和《文明》杂志社在国际奥委会的指导和支持下,联合有关机构,于“中国奥运第一人”刘长春当年训练备战奥运会的场地——北京汇文中学正式发布《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》“奥运+春节”的主题内容。

从2012年在北京出版并传递到伦敦奥运会的《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅰ》,到即将推出的《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅱ》,北京作为起点和中心,以《奥林匹克宣言》为载体,将中国文化与世界文化相融合,丰富和发展了奥林匹克文化,为推动奥林匹克发展开辟了一条崭新的途径,成为连接举办夏季奥运会和冬季奥运会的23个国家和43个城市的奥林匹克文化传播纽带和平台。

一条 传播奥林匹克文化的重要纽带

《奥林匹克文化长卷》是奥林匹克文化体系构建的重要载体,它融入了萨马兰奇、罗格、巴赫3位国际奥委会主席的心血,特别是在罗格担任国际奥委会主席期间,完成了对《奥林匹克文化长卷》的思考、形成和推出。

2004年雅典奥运会火种全球传递期间,在时任国际奥委会主席罗格的授意指导下,《文明》杂志社策划并制作了“新北京·新奥运”珍藏特刊1——《奥运圣火照北京》。这本特刊在雅典奥运会开幕时,由中国奥运代表团送交到国际奥委会,其中对奥林匹克文化的全新诠释得到罗格和萨马兰奇的一致称赞。此后,经国际奥委会全球独家授权,《文明》杂志社又相继推出了《奥林匹克与中国》《奥林匹克与文化》等10本奥运系列珍藏特刊。

在2008年北京奥运会上,罗格代表国际奥委会将其作为第一套“奥林匹克文化读本”赠送给所有参会成员。他称这套“奥林匹克文化读本”是“北京奥运会为中国人民留下的财富,更是全世界人民的财富”。以此为契机,《文明》杂志社此后与罗格通过信函保持着密切的交流,罗格也多次在

沟通中表示,自己乐于参与并支持面向未来发展的奥林匹克文化体系的探索。这成为后来首都文明工程基金会和《文明》杂志社联合举办“《奥林匹克宣言》全球文明传播活动”的一个重要动因。而那次活动的一个突出成果,就是在2012年8月推出了《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅰ》和在北京建成世界第一个“奥林匹克宣言广场”,由此开始,《奥林匹克文化长卷》系列也从此成为一条传播奥林匹克文化的重要纽带。

2016年7月18日,《文明》杂志社又向世界推出《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅱ》,让世界认识了中华民族文化的魅力,向世界展示了奥林匹克文化之美。时光荏苒,明年奥林匹克运动将迎来诞生后的第130个年头,冬季奥林匹克运动会作为一场体育盛会,同时也是一场全世界不同地域、不同文化、不同信仰人们的欢聚,将于明年2月在北京举办。届时,中国恰逢最大的传统节日——新春佳节,“奥运+春节”这两大节庆盛典将为东西方文明的交流提供一次绝好的邂逅。北京这座城市也将迸发出灿烂的人类文明之光,成为奥林匹克文化的传播中心。

一次 引人入胜的奥林匹克文化旅程

在现任国际奥委会主席巴赫写给《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》的序言中,他强调《奥林匹克宣言》是现代奥林匹克运动的起点,而顾拜旦通过复兴奥林匹克运动让世界变得更美好的愿景,则一直是国际奥委会所遵循的最核心理念。这就清晰地点明了现代奥林匹克运动的两大主题——从哪里来,又到哪里去。

“奥林匹克运动会通过体育运动使人们聚集在一起,弘扬卓越、友谊、尊重和团结的价值观。奥运会是全人类的一次伟大团结的聚会,给全人类带来对更美好未来的期待。在今天脆弱、充满不确定性的世界中,奥运会比以往任何时候都更成为多元化世界中全人类希望、和平和团结的有力象征。”巴赫还在序言中写道,“在《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》的助力推动下,奥林匹克精神将继续在中国和世界各地传播。它让世界各地的人们,尤其是年轻人,更好地了解奥林匹克运动,并通过奥林匹克精神的展示传播认识到,今天的体育运动及其价值为什么

比以往任何时候都更加重要。”

罗格为《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》撰写的序言,是其生前最后一次为构建和推动奥林匹克文化传播体系助力。“对于所有热爱体育和崇尚奥林匹克精神的人来说,《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》是一次引人入胜的奥林匹克文化旅程。它在展示卓越、友谊、尊重和团结的奥林匹克核心价值观的同时,也提醒着我们这些价值观在社会生活中的重要性。我们生活在一个充满不确定性的时代,在这样的时代里,这些价值观尤为重要。”他写道,“今天,我们比以往任何时候都更有责任为年轻人创造一个更加美好的未来,而体育运动及其价值观正是开创这个美好未来的途径。体育运动具有强大的影响力,能够让年轻人通过参加体育运动领会以人为本的奥林匹克价值观,继而塑造他们的内在性格。如果年轻人能够在体育赛场上学会相互尊重,那么他们也会将这种尊重带入到日常生活中。”

一座 具有奥运文化创新的城市

《文明》杂志社社长姜晓琪表示,国际奥委会明确强调,奥林匹克文化的起点与中心在北京,国际奥委会也在与北京共同构建形成最初的国际奥林匹克文化传播体系。正是经过国际奥委会的同意,《文明》杂志社、首都文明工程基金会才联合有关机构,再度推出《奥林匹克文化长卷》,这是中国又一次为奥林匹克文化的发展注入重要力量。

他说:“2012年和2016年,《文明》杂志先后推出了第一部 and 第二部《奥林匹克文化长卷》,它是奥林匹克文化传播的核心载体。它的形成、探索与实践过程具有历史意义和独特的奥林匹克发展历史价值,并在东西方文明交流互鉴和世界文化史上占据重要地位,形成了奥林匹克文化体系的初级形态,奠定了现代奥林匹克文化的起点,也是奥林匹克文化发展的重要纽带。”

而在北京体育大学教授、奥林匹克研究学者任海看来,北京已经成为与雅典、巴黎并列的第三座奥林匹克之城。雅典是古代奥林匹克文化发源地、现代奥林匹克运动精神的源头和奥林匹克圣火的采集地,也是现代奥运会的起点暨1896年4月6日第一届现代奥运会的举

办地;巴黎是《奥林匹克宣言》的诞生地暨现代奥林匹克运动的起点以及奥林匹克运动宪章的起草地等规则体系策划源头,也是1894年6月23日国际奥委会的创始地;而北京是世界上第一个“双奥之城”,并通过2008年1月1日全球首发中英法三种文字的《奥林匹克宣言》,推出国际第一套奥林匹克文化读本,建立“第一个奥林匹克宣言广场”,推出《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷》,将奥林匹克大家庭连接在一起。

“雅典、巴黎、北京构成奥林匹克文化传承与发展大三角结构,包含了奥林匹克精神的源头、现代奥林匹克运动的起点和现代奥林匹克文化传播中心。”他说,“这个大三角结构将携手国际奥委会和奥林匹克项目委员会、各个国家奥委会等奥林匹克大家庭,与每一届奥运会的举办国和城市共同构成现代奥林匹克文化传播体系,它将形成由‘学校体育、社区体育、城市体育、奥运会与奥林匹克文化传播’组成的多层次全方位开放的奥林匹克运动文化结构,这也是全世界共同参与构建人类命运共同体最好的探索实践案例。”

据《北京晚报》

北京成为奥林匹克文化传播中心

《奥林匹克宣言——美丽的奥林匹克文化长卷Ⅲ》主题内容发布

