

## “双减”之后

## 孩子们的时间去哪儿了？

周末节假日没有校外学科培训,平日里书面作业也变少了。随着“双减”政策落地推行,我国基础教育格局正发生重大变化。“双减”之后,孩子们的时间去哪儿了？



11月25日,浙江省湖州市一学校的学生们在课后参加集体跳绳活动。新华社 发



11月19日,在河南省洛阳市涧西区英语学校国际文化节上,学生展示自己的手工软陶作品。新华社 发

作业负担少了  
休息睡眠多了

上学放学时间调整,是“双减”政策落地后,不少家长和孩子们最先感受到的直接变化。

在北京,市教委要求,小学上午上课时间一般不早于8:20,中学一般不早于8:00;下午放学时间调整至17:30。若家长有特殊原因接送需求,可向学校提出申请。

“十一”假期后,杭州初中全面取消统一早读,上课时间一般不早于8:00。杭州市教育局要求,非寄宿制初中晚自习结束时间不得晚于20:30,寄宿制初中晚上就寝熄灯时间不得迟于21:30。

广州出台《关于切实减轻义务教育阶段学生作业负担提高教学质量的通知》,向课堂要质量,尽量不留作业回家,全力保障孩子每天10小时睡眠和1.5小时以上体育活动。“早上差不多能睡到自然醒,踏踏实实吃完早餐再去学校。”广

州市越秀区一名五年级学生说。

上学时间延迟,是为了给孩子们更充足的睡眠时间;放学时间推后,则是为了解决家长难以接送的“三点半”难题。

下午4时左右,走进安徽合肥六安路小学翠微分校,操场上,田径社团、啦啦操社团、篮球社团等在进行训练;教学楼里,各年级均有“课后服务”,在老师指导下,学生们写作业、阅读、绘画……

“双减”改变的不仅是上学放学作息时刻,孩子们的课余时间分配也有了明显变化。

“以前每天到家后,各科都有作业,听写、改错、打卡,经常弄得很晚。现在不少作业在学校已完成,孩子可以早点睡觉了。”成都某初中一年级学生家长李女士告诉记者。

据教育部统计,截至10月底,全国义务教育学校中,99.3%的学校出台了作业管理办法,97.1%的学校建立了校内作业公示制度,学校普遍建立了学习困难学生帮扶制度。

校外培训少了  
兴趣爱好多了

减轻校内作业负担,减轻校外培训负担,正是“双减”目的所在。不用再“赶场上课”,能否还孩子们一个快乐童年?

在清华大学附属小学,十多年来持续开展“1+X”课程每学期已开到70多门,供全校学生选修,“双减”落地后愈发受到家长和学生欢迎。

“‘双减’本质上是全面落实党的教育方针,追求育人的高质量。”清华大学附属小学校长竇桂梅认为,一方面要踩住“刹车”,把学生从过去繁重的作业和课外培训负担中解放出来,另一方面也要为学校教育迭代踩下“油门”,重构全面落实儿童素质教育的高质量学校生活,引导学生学会求知、学会做事、学会共处、学会做人。

“双减”之后,越来越多的孩子开始利用课余时间,或从事力所能及的家务劳动,或走向户外进行体育锻炼,或捧起课外书、拾起画笔,打卡书店、博物馆等,投入更广阔的兴趣天地。

沈阳初一学生崔宸溪因指出英语教材配图错误而登上热搜,被网友称赞:“后生可畏!这才是素质教育应有的样子。”他的妈妈王丹说,曾为孩子“补习班报得少”而焦虑,但最终决定给孩子自由成长的空间。“双减”之后,酷爱昆虫的崔宸溪有更多时间去户外观察、去图书馆选书,坚持心中的那份“热爱”。

北京图书大厦在“双减”后迎来更多看书买书的中小学生,一些民营书店也积极尝试课后阅读服务,举办公益讲座。“现在补习班不让办了,孩子有大把时间阅读,可以开阔视野、陶冶情操,也是个不错的选择。”北京家长孙先生说。

专家表示,“减”负担也要“涨”兴趣,孩子们有了更多自由时间做自己感兴趣的事情,“双减”势必带来更加健康的教育生态,让孩子们在兴趣爱好的陪伴中乐享童年。

孩子时间变化  
冲击传统理念

“双减”是一场力度空前的改革,必然对一些传统的教育理念、教养方式带来冲击。

今年10月,贵州一家长抱怨老师布置作业太多,却遭到37名家长联名要求其为孩子转学,理由是理念不同。培训机构上不了,就“一对一”或“攒班”;学校作业少了,就自己买卷子让孩子“刷题”——这样的理念,确实与“双减”背道而驰。

改变惯性思维,减少家长的焦虑,需要一套“组合拳”。

“校外问题从校内多想办法解决,课外问题从课内多想办法解决,学校要在党建、课程、教学、作业、课后服务、管理等多方面综合发力。”人大附中联合总校常务副校长、人大附中航天城学校校长周建华认为,“双减”应从校外治理与校内提质双向发力,让教育回归学校、学生学习回归校园,在校内学会、学足、学好,让学校回归育人,增强教育主阵地作用,让学生回归全面而有个性发展,最终实现“去功利化,回归公益化;去应试化,回归素质化;去焦虑化,回归理性化”目标。

“要以育人共同体建设为载体,深化家校协同工作。”北京小学校长李明新认为,要做好政策宣传解读,让家长理解政策,信任教师工作,达成共识、形成合力、协同育人。同时,要向家长提供家庭教育方法,提升家庭教育质量。

上海市教育科学研究院民办教育研究所所长董圣足建议,学校要以教学改革实绩赢得家长的认同与支持,并引导家长改变短视化、功利化教养心态,一些“双减”配套改革还需深入推进。

减负是一项长期任务,系统工程,需要政府、学校、家庭、社会联动,久久为功。各地学校和家长代表纷纷表示,落实“双减”还需要教育评价体系改革深化、社会用人评价导向变革,让人才成长通道更多元、更宽广,形成人尽其才的良好教育生态。新华社北京11月28日电

## 银发经济迎政策利好 老年消费蕴含哪些新机遇

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,积极培育银发经济。记者了解到,作为银发经济中的重要环节,老年消费近年来迎来加速期,从产品供给到服务模式的创新,在帮助老年人提高生活品质的同时,也成为提振消费的一个亮点。

——走专业化路线,老年体验店、老年商场快速发展。适合老年人使用的保温乳、具有杀菌除臭功能的珍珠纤维内衣、坐上去可以旋转的洗澡椅……在上海市闵行区一家商城的老年用品专卖店内,来购物的老年消费者络绎不绝。

上海银发无忧科技发展有限公司负责人吕双勇说,开发老年用品,一是要产品创新,走专业化路线。比如研发老人鞋,就要有大量的脚型数据支撑。针对

成熟的品类,也要不断地开展“微创新”,使之更加符合老年人的需求。二是要了解老年群体的消费心理,做好供应链,把产品成本降下去。“当前老年消费市场不乏新奇、高端的产品,但高性价比永远是刚需,这就要求企业在确保质量的同时控制好成本。”吕双勇说。

抓住菜场、广场、卖场这三大老年人聚集的高频“场域”,以银发无忧为代表的老年体验店、专卖店正在全国快速发展。“老年市场和婴童市场有很多相似性,比如轮椅和童车、老人鞋和学步鞋。对比婴童单一品牌百亿级的销售额,老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

——聚焦老年人“冲浪”需求,电商纷纷推出“长辈模式”。随着电商对人们生活渗透不断加深,线上购物成为银发

群体的“新潮流”。今年10月,一些主流电商平台首次推出“双11长辈会场”,并正式上线“长辈模式”,该模式有着信息简化、字体放大的特点,还有语音助手功能,充分满足老年人的多元需求。

相关机构发布的《老年人数字生活报告》显示,2017年至2019年,我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学副教授王鹏表示,老年人融入数字生活是大势所趋,信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式创新,让优质产品和服务触达到更多老年人。比如,一款市场售价约1.5万元的老年用智能床,政府补贴后6个月租金只需1500元,相当于一天不到10元。在全

国不少城市,如今康复辅具都能租赁。

根据上海市民政局发布的相关通知,到今年年底,上海市将实现康复辅具租赁服务网络在全市街镇的全覆盖。符合条件的老年人还能享受一定的政策补贴。

发掘老年消费蕴含的新机遇,当前还有不少工作要做。意见明确提出“相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准”“维护老年人消费权益”。

上海市老龄科学研究中心原主任殷志刚表示,老龄化社会给养老服务带来了巨大挑战,这不仅是消费升级背景下的供给问题,也是社会转型期所必须解决的治理问题。政府、企业等各界应积极发挥各自效能,为老年人提供真正“看得见、摸得着、买得起”的优质产品和服务。新华社上海11月28日电