

115 位两院院士担任编委 768 位优秀科学家和科普作家参与编写

# 《十万个为什么》要有视频版啦

## 核心提示

家喻户晓的少年儿童科普读物《十万个为什么》要有视频内容了。12月15日在《十万个为什么》出版60周年之际，少年儿童出版社与抖音宣布将联合推出《十万个为什么》短视频，打造权威、专业的科普知识平台，让青少年从科学中获得启蒙答案，培养好奇心。同时，也欢迎广大科学爱好者，发掘身边的科学知识，上传原创的短视频，不断丰富《十万个为什么》这座宝库。



## 院士讲解，生动又权威

《十万个为什么》于1961年开始出版，到今年恰好60周年。最新的第六版于2013年出版，包含4500个问题，共有115位两院院士担任编委，768位优秀科学家和科普作家参与编写。事实上，《十万个为什么》已经在抖音上注册了官方账号近一个月的时间了，部分视频已制作完成并上线，播放量已经超过200万了。这些短视频由院士教授、科普机构、文化名人及抖音科普创作者共同参与，包含汪品先院士、褚君浩院士、杨雄里院士、同济大学物理学教授吴於人、香港科技大学副教授王一等。他们将利用各自的所长，将《十万个为什么》中的问答以实验、动画、实景装置等各种形式展示讲解出来，便于青少年理解。

## 一起探索，十万分好奇

据抖音方面负责人介绍，《十万个为什么》视频化工作将在未来一年内逐步完成，除了院士教授之外，也邀请知识创作者共同探索科学的奥秘，不断发掘身边的“十万个为什么”，在网上与大家分享。当然，《十万个为什么》也邀请科学家对这些创作者发布的内容进行甄别，去伪存真，也能进一步丰富《十万个为什么》图书的内容。

比如今年72岁的同济大学物理学教授吴於人，她在网上的名字是“不刷题吴姥姥”，她退休之后，利用短视频平台，给大家科普物理常识、演示趣味物理实验，她制作的科普

短视频中有“脑洞大开”的道具，妙趣横生的演示，绘声绘色的讲解，吸引了全网上百万粉丝的关注，她也愿意积极参与到《十万个为什么》视频化的工作中来。“我小学6年级，特别喜欢看《十万个为什么》，一有问题就翻开来查。我现在用简单的道具和实验演示，在抖音做科普，提升网友兴趣，希望网友体会科学的伟大、重要和研究的不易，也希望大家了解我国的进步和成就。”吴姥姥说，“我提倡不刷题，希望老师和学生认识到，物理学习可以很有趣。同时希望小朋友在有趣的现象探索中保护好自己好奇心，提升自己

自己打开了一扇探索自然科学的大门，也为日后选择研究物理起到了启蒙作用。“很高兴能参与到《十万个为什么》视频化工作中来，用科普激发青少年的好奇心和自然科学的兴趣。”

少年儿童出版社社长冯杰表示，“十万个为什么”这一国民科普品牌，正在尝试从纸面向更加生动有趣的视频延伸。短视频单位时间所承载的全面性、有趣性和互动性使之成为民众接受知识的有效方式。本次与抖音推出视频版《十万个为什么》，希望用短视频这一科普形式扩大科学知识的影响力，有助于推动全社会尤其是青少年群体形成讲科学、爱科学、尊重科学和崇尚科学的氛围。

的探究能力，所以我的努力方向和《十万个为什么》是一致的。”

除了《十万个为什么》短视频内容合作，双方还举办了“十万分好奇”科普直播活动，覆盖农业、深潜、太空、化学、心理、及人工智能、基因制约、昆虫等领域，累计观看超20万人次。数据显示，过去一年，抖音上泛知识内容播放量同比增长74%。《十万个为什么》是科普教育的标志性刊物，《十万个为什么》的视频化代表短视频直播是科普教育最重要的手段和载体，也是全网越来越重视青少年和权威科普知识的体现。

据《新民晚报》 吴翔

还在被恒源祥“羊羊羊”洗脑

## 快来听新发布的冬奥歌曲

在北京冬奥会开幕倒计时50天之际，北京冬奥会官方赞助商恒源祥推出了一首主题歌曲《我相信有梦》，以昂扬的旋律为冬奥喝彩祝贺。

《我相信有梦》融合了流行与说唱元素，邀请了三位年轻音乐人演唱和童声和声，他们代表了梦想最初的样子，也用青春的声音传递最真挚的情感。“恒源祥的品牌发展也是追梦的过程，我们经历了四个阶段：‘梦的开始—无限’‘梦的实践—收获—恒好’‘梦的展望—未来’。”恒源祥集团董事长、总经理陈忠伟说到。

恒源祥是以羊毛纺织品为核心业务的老字号品牌。作为一家纺织服装企业，恒源祥1995年就提出了自己的奥林匹克梦想。2008年北京奥运会，恒源祥成功签约成为奥运会赞助商，第一次为中国奥运代表团设计礼服。在实践梦想的过程中，心中的执着化成

一根线，带领着恒源祥人一步一步坚定地向前迈进。此后“奥林匹克”四个字便长久流淌在恒源祥人的血液里。

2022年北京冬奥会已经是恒源祥五度牵手奥林匹克。在倒计时50天之际，恒源祥将这首新歌献给冬奥会，献给奋力拼搏的运动健儿，也献给每一个在追梦路上的一往无前的人，祝愿他们“做自己的英雄，笑容自在心中”。

梦想的征途必经风雨，但梦想的收获却将成为永恒的记忆与财富。正如歌中所唱，“我相信，有初衷，勇敢付出会感动。我相信，有未来，探索生命会花开。”

在临近北京冬奥会这个重要的时间节点，恒源祥将这首歌献给冬奥会，献给奋力拼搏的运动健儿，也献给每一个在追梦路上的一往无前的人，祝愿他们“做自己的英雄，笑容自在心中”。

厉苒苒

《冬奥之旅——穿越21座冰雪之城》发布

## 快来看冬奥知识科普绘本

新华社北京12月16日电（记者史竞男）在2022年北京冬奥会倒计时50天之际，面向广大少年儿童讲述冬奥会知识的科普绘本《冬奥之旅——穿越21座冰雪之城》16日在京发布。

该书由中国地图出版集团少儿出版社联合国内外优秀创作者共同编制、中国地图出版社出版，以历届冬奥会举办城市为线索，从1924年第1届冬奥会举办地法国夏蒙尼，到即将举办第24届冬奥会的中国北

京，以图文并茂的方式带小读者穿越21座冬奥城市，感受不一样的精彩。

据介绍，书中融入地理知识、趣味故事等内容，介绍了历届冬奥会的会徽、吉祥物、奖牌、海报、比赛项目、著名运动员及其成就等，呈现火炬传递和开闭幕式中的精彩瞬间，细数中国冬奥会历程和中国运动员的追梦之路，并配有知识小测验、城市地图等，帮助小读者全方位了解冬奥会。

河南安阳发现洹北商城卫星城

## 快围观来自商代的青铜器

新华社郑州12月16日电（记者桂娟、袁月明）壕沟旁，墓葬规整排列，铜鼎、铜爵、铜戈、铜钺相继出土……记者16日从安阳市文物考古研究所获悉，距安阳殷墟宫殿遗址直线距离7.2公里处的陶家营遗址因范围大、遗迹分布密集、文化内涵丰富，被推测为洹北商城北部同一时期的重要卫星城。

陶家营遗址抢救性考古发掘自2021年4月开始。勘探发现，陶家营遗址平面呈长方形，东西约560米，南北长约330米，总面积约18.5万平方米。从地层关系、出土器物形制等判断，该遗址与商代中期都城洹北商城同时期。

目前，考古人员已经清理27座商代中期墓葬，出土各类器物172件，其中青铜器就有70余件，包括礼器、兵器、工具等。

“这些青铜器造型精美，特征鲜明，可以看出与同时期的北方草原和山东等地文化有相互影响，极大地丰富与完善了商代早、晚期之间青铜文化的缺环。”安阳市文物考古研究所所长孔德铭说。

从殷墟遗址、洹北商城遗址，到辛店商代晚期铸铜遗址，再到最新发现的陶家营遗址，随着考古工作的持续推进，甲骨文中记载的“大邑商”的范围不断扩大，面貌愈发清晰。



## 《晋文公》精彩上演

12月15日，太原市话剧团原创历史话剧《晋文公》在山西大剧院精彩上演。该剧讲述了晋文公重耳流亡19年，最终成就霸业的历程。张昊宇 摄