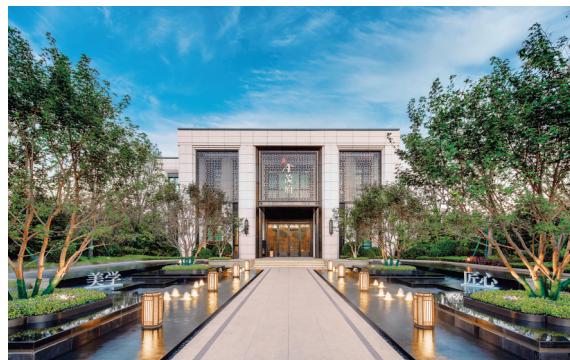


锦绣太原快速进阶 城市生活回归本质

——解密高端科技住宅走红山西的终极理由



龙城金茂府示范区实景图

太原城市化进程加快

高端科技住宅成“新宠”

作为山西省会,太原正在努力建设成为国家区域中心城市,合万众之心、聚全省之力,再现“锦绣太原城”盛景,带动山西中部其他四市协同发展。在此过程中,一大批企业和高知人士涌现,他们追求更加时尚化、科技化、人性化、精细化的住宅产品,对高端住宅有了更高的要求。以销售业绩颇受关注的龙城金茂府为例,在来自全省的500余组已购房业主中,企业单位高管和行业精英占比80.5%以上,他们具有国际化的视野、更高级的审美,而秉承“科学至上”核心价值观的中国金茂,于多元领域中,以尽致尽美的居住体验为宗旨,不断探索创新,针对山西四季物候定制绿金科技系统,在智能化、健康人居、智慧能源等领域带来极致体验,引领绿色健康生活,获得了高端客户的一致认可。

在室内空间方面,中国金茂用十年探索家的心态总结人们的居住痛点,通过迭代升级的12大科技系统,从“温度、湿度、阳光、空气、水、声音”六大生命维度出发,打造出“舒温、舒湿、舒氧、舒静、舒净”的五舒高品质室内生活空间,自然调节室内空气、温度与湿度,不必开窗接受灰尘的“洗礼”,就不必天天费劲打扫,更可以享受四季如春的氛围;净化水源、隔绝紫外线、降低室内和室外噪音等系统,更是让全家人都获得健康的生活空间,获得每时每刻的关怀,堪称太原科技健康住宅的全新标准。



龙城金茂府通过地源热泵系统、围护热阻隔系统、以及源自于德国的管材打造的毛细管网系统,使室内温度保持在冬季20~22℃、夏季24~26℃的舒适范围内。

24小时新风置换舒氧系统通过地送顶排的设计,使全屋新风每小时换气约0.5~0.8次,卫生间和厨房采用各自独立的回风系统,保持室内空气新鲜。四重过滤方式保证室内的PM2.5值达标,新风系统末端还增加高效调湿模块,使室内湿度夏天不高于70%,冬天不低于30%。

采用全屋净水实现优质的直饮水,中央软水系统则针对本地区水质偏硬的特性,创新了软水处理技术,大幅降低原水硬度,减少水垢。

源自瑞士的吉博力同层排水系统,以及绿植隔音、门窗隔音、楼板垫层隔音、室内降噪等多重保障,让休息容易被打扰的人获得“福音”,让玩闹的孩子不受约束。

而各种黑科技也是龙城金茂府的“常驻嘉宾”,例如航天领域的粒子阻尼技术,在允许民用的第一时间,就被金茂用于为大型机电设备降噪,消除震动对建筑的影响,确保业主拥有安静的休息空间。

随着年末岁尾的到来,太原各楼盘开启了“冲任务”模式,努力多卖房、多冲量,市场上不断传出各种特价房的“小道消息”,有的项目甚至出现了每平方米6000多元的阶段低价,楼市“价格战”正在上演。然而另一方面,以龙城金茂府等项目为代表的高端楼盘,却在一路“飘红”,价格不断上涨,已经突破了两万大关。在朗润智业发布的今年前11个月的销售排行榜中,龙城金茂府位居第三,在高端项目中排名榜首。

据了解,受疫情长周期影响,不打价格战的高端项目,在多种投资渠道中,表现出了更为明显成长属性,而受国家“房住不炒”定位和严厉的地产调控政策影响,高端项目的居住属性不断凸显,成为投资兼居住的双重选择。据悉,随着各项目区域配套的相继完善、项目实景的不断呈现,价格还会存在上升空间。例如龙城金茂府紧邻的龙城公园明年将开园、项目内部园林将完成实景展示、附近的山大附小(托管)建立,以及后期商业街的运营,都将成为价格上涨的“推手”,而其匠心打造的健康科技系统,和志趣相融的生活方式,也将给高端客户带来更为便捷舒适的生活。

逐一兑现的舒适生活空间 成为住宅销售飘红的保障



龙城公园实景图



示范区园林实景

目前太原市场上在售的所有高端项目都有一个共同点:那就是各自的区位价值都非常突出。以龙城金茂府为例,秉承一贯的“非核心不选,非地标不筑”原则,择址代表太原发展水平和崭新面貌的龙城大街,近邻华北地区医疗设施非常完善的医疗机构山西白求恩医院、太原市一所完全中学太原新五中、代表太原南城潮流风向的北美N1……龙城大街已经成为了众多中高端楼盘争抢的城市“热土”。如果说科技属性是吸引高端购房客户青睐的“内因”,逐一兑现的区域配套更是为项目价值不断“加持”。

而对于健康舒适的生活,居家科技健康的基础上,外享生态公园,内拥园林诗意,是大家共同的评判方式,但具体标准却总是被高端项目不断拔高,例如龙城金茂府,比邻规模大、设施全的市政公园——龙城公园(在建),2022年即将正式开放,地铁2号线的“龙城公园站”就位于这个公园内,是2号线唯一一个设立在

公园内的地铁站。加上附近的东篱公园、学府公园,让孩子可以在大自然里快乐奔跑,让老人们在鸟语花香里锻炼,忙碌的成年人也可以获得一方自然天地。

与此同时,城市文脉、汾河特点都被化用进龙城金茂府的园林当中,一登府、二入院、三进堂、四游园、五归亭,让“四时皆有景,举目皆成图,人在画中游”的中国人骨子里的传统审美情趣和人文情怀在日常生活中得以实现,温馨舒适的院落空间让居住者获得内心享受。以自然、文化、雅趣为导向的社区空间,也成为了金茂府业主圈层共同的生活美学。

据悉,龙城金茂府已签约1所名校,即山大附小(托管);后期还将运营商业街,位于项目北区,地上建筑面积约10万平方米,由4栋高品质商办楼和一条约2万平方米的活力商业街组成。相信随着商业街的建设,社区业主在获得更加完善商业配套的同时,楼盘售价也将继续“水涨船高”。

生活方式是高端客户买单的终极缘由

近年来,高端项目都在“圈层”营销方面寻求突破,但更值得深入关注的,是圈层真正的生活需求。据了解,金茂能够凭借“府系”实现产品线复制的快速扩张,对圈层的研究、探索和维护功不可没。

龙城金茂府从十余年高端生活方式的经验出发,为业主提供从情感到精神的服务内容,运营金宴中国、金彩中国、绿跑中国三大品牌IP,以高端定制活动将全国业主凝聚在一起。为了让同一个社区里面一群品味相似的邻居拥有相互交流、持续生长的美好生活平台,演绎出更精彩的故事,龙城金茂府以业主需求为本,推出了家政服务、高定花艺、家庭摄影、私宴服务、生日贺礼、品牌活动等八大金粉权益,仅2021年,就定制了10余场活动,超203次私宴,超60小时入户精致花艺和超220小时品质家政服务,让客户在成为金茂业主的当下,就开始享受圈层生活带来的高标生活方式。

2021年,为了让业主充分享受精神层面的健康生活,金茂定制了丰富童年体验的“金宝课堂”、记录亲子时光的“金致家庭日”、关心家庭生活的“金茂健康家”、让业主分享艺术生活的“金粉研习社”四大全新模块,为业主提供全龄段、全周期的定制服务,提前享受金

茂到来的美好生活场景,让全家人都能够在社群和圈层中获得温暖的力量,获得丰富的养料,获得时尚文化的艺术享受,获得志趣相融的生活场域。

阳春三月,龙城金茂府特邀龙城女神联盟举办“金妆女神节”时尚盛典,展示独特的女性之美。春暖花开之际,特邀业主与“篮球巨人”同游藏山,享受健康活力生活。

五月伊始,特邀湿拓画非遗传承人孟芳伊女士做客金茂太原会客厅,讲述与金茂匠心品质相类似的故事,为女性业主展示非凡技艺;同月,借“母亲节”之机帮助业主录制视频向妈妈表达爱意。

金秋时节,特邀顶级厨师团队制作高定食谱,用中西餐养生美食给业主带来一场从味蕾到心情的美妙之旅。“国庆节”假期,以星空为主题的儿童房开放时,将航天、星球融入艺术、手工与美食,为小业主带来一场漫游太空的星球奇境。

十一月,特邀杨梅红艺术教育中心的教学指导老师莅临金宝课堂,为家长和孩子们带来艺术之美与成长教育的分享会,并在同月举办了金宝画展,展示出孩子们对艺术最本真的热爱,也放飞了创意的翅膀……

每一个美好的季节,每一个特别的节日,都有金茂为金粉带来的定制活动与亲切问候,时时刻刻对业主全家进行温暖关怀,让圈层成为陪伴人生的美好力量。

健康舒适的居住环境、自在惬意的生活空间、圈层纯粹的邻里社交,是高端客户的生活态度,也是全社会共同的生活理想。正如龙城金茂府,之所以被称为理想居所,高端客户为其实单的缘分,不只是凭借一所好房子,更多的是附加其上这种绿色生态、健康科技的居住空间,以及邻里共享、温暖时尚的生活方式。

任 璐



龙城金茂府“金粉”权益



龙城金茂府“金粉”社群活动