

秉承宗旨 精心组织 挖掘市场 提升形象

太原即开型福彩销量首破 亿元 大关

截至12月3日,太原市即开型福利彩票销量突破1亿元大关,创造了该票种自太原上市以来的历史同期最高销售纪录,太原也成为山西省首个即开票销售过亿元的城市。

今年以来,随着“快开游戏”在全国的退出,各地福彩市场迎来了前所未有的挑战。在太原市民政局党组领导下,太原市福彩中心领导班子团结带领全体干部职工迎难而上,多措并举,围绕“稳市场、保站点、抓销量”的总体目标,积极放大“基础游戏”作用,推动形成以“五个二”为重点的工作布局,以两次促销、两次劳动竞赛、两轮巡查、两个渠道、两轮“清零”行动为着力点,进一步扩大彩民队伍,引导彩民健康购彩、理性投注。



精心组织促销 挖掘彩票市场

太原市福彩中心对全部投注站点开展巡查动员、协调帮扶工作,针对巡查中发现的经营成本增加、新旧游戏衔接、老彩民不适应新游戏等问题,市福彩中心以即开票和新上游游戏“快乐8”为重点,多措并举促进销量提升。通过刮刮乐“清零行动”,我市实现了清零目标。在10月底和11月底进行了两次促销活动,同时配合省中心对即开票销售展示柜、双票机销售点和投注站开展为期8个月的月度销售奖励和微信发红包营销活动。

借助社会力量 提升销售能力

视频彩票停销后,市福彩中心坚持传统渠道为主线,积极拓展新渠道,扩大即开票覆盖面,与第三方签定合作协议,利用原有视频销售大厅地理位置优越、经营条件好、周边配套成熟等优势,以兼营的方式在大厅组织“刮刮乐”销售活动;节假日在太原古县城开设“刮刮乐”小卖场,引导销售“人说山西好风光”地方特色即开型福利彩票;改造综合体验厅,在即开票展示区,融合爱心驿站等公益元素,努力打造集销售、宣传、服务为一体的综合体验平台。

帮扶投注站点 稳定主体市场

为稳定销售主市场,加强规范化建设,改善销售网点室内环境与硬件设施,市福彩中心采取了调整即开票代销费、发放通讯费、安装LED广告射灯、安装多媒体信息平台(电视机)、配发即开票展示牌、安装排风(新风)系统、退换扫描枪、调整投注站押金等一系列的站点帮扶措施,充分调动了投注站的积极性,为稳定市场、扩大销售发挥了重要作用。

加大宣传力度 树立福彩形象

福彩宣传工作要在守正、贵在创新、重在实践,市福彩中心通过线上线下相结合的方式,统筹安排各项宣传工作,充分利用现有渠道,积极开拓新型平台,重点巩固繁华区域宣传阵地,抓细、抓实各项宣传活动。在太原南站、楼宇电梯、道闸、影城和商场等人流集中区域,利用灯箱、电视、展示牌等,宣传购彩信息、传播福彩公益理念;联动销售网点,重点推进“刮刮乐”宣传,营造站点“集满票、贴满墙、堆满桌”良好展示氛围;筹备拍摄公益片、即开票“破亿纪实”专题片,展现福彩风采;邀请热衷公益的社会人士体验彩票玩法,提升福彩社会知名度和群众参与度。

全省竞赛评比 喜获多项殊荣

2021年度全省福彩发行星级站点评定工作中,我市共有91个站点评为五星级站点,133个评为四星级站点,144个评为三星级站点,占本市站点总数的51%。

全国“双色球”发行擂台赛中,我市获全国百佳销售之星1个,全国百佳成长之星1个,全国百佳公益之星1个,省级销售之星35个,省级成长之星20个,进步奖13个。

全省福彩发行系统劳动竞赛活动中,我市站点一举拿下5个特等奖,占全省一半名额。

在今后的工作中,太原市福彩中心将继续坚持福利彩票的人民性、国家性、公益性,秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,继续发挥全省福彩发行排头兵作用,不断提升综合发展力,为推动福利彩票事业高质量发展作出更大贡献。

冯 艳

扶老
助残
救孤
济困

