

2021年,我们度过了怎样的文化生活?

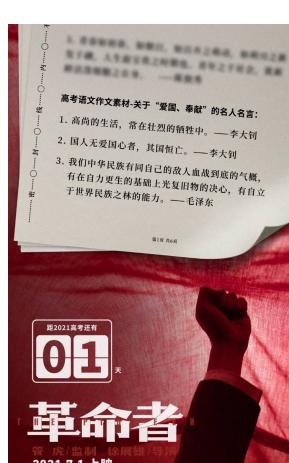
这一年,我们一面回顾中国共产党建党百年的光辉历程,一面感受到红色文化迸发的全新生命力。

我们为“上新”的三星堆考古发掘震撼,为泉州申遗成功振奋,也为博物馆里的新动态、电视和网络上一档别出心裁的文化节目叫好。

国产电影创造票房新巅峰,佳作迭出,现实题材电视剧显露“叩问真实”的魅力。

我们需要优质、深度、迷人的青年流行文化,亦对其间出现的乱象保持警惕。

2021年,属于热烈的感动,也属于深沉的思考。



《伟大征程》演出现场。

十大文化事件

红色影视剧

卷粉「新青年」

一 《伟大征程》文艺演出

在国家体育场举行的庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》,以大型情景史诗的形式呈现。在两个小时的时间里,《伟大征程》将浑厚大气的艺术表达与声光电的高科技效果相融合,生动展现了中国共产党百年来波澜壮阔的光辉历程。

建党过程中的万千烟霞生辉的故事,融汇成了百年壮阔的星河,从1921年改变中国的热血青年人眼里,一直流淌到2021年我们的心里。

二 红色影视剧受追捧

在建党百年的2021年,讲述红色故事的影视作品频出爆款,受到年轻观众的追捧和喜爱。

《觉醒年代》中“信仰”的感召,让无数95后、00后观众落泪;《山海情》讲述了宁夏西海固移民们在国家政策号召、福建对口帮扶下摆脱贫困的故事,让观众直呼“真香”。

7月1日上映的电影《1921》和《革命者》,让青年观众重返建党历史现场,思考何为真正有意义的青春。

红色基因和革命薪火,经历百年传承,透过光影呈现,愈发强烈地吸引和感召今天的中国青年。

三 三星堆考古“上新”了

2021年是中国考古学诞生100年,重大考古发现成为刷屏热点。

今年3月,三星堆“上新”了——广汉市三星堆遗址新发现六座祭祀坑,出土了500余件文物。三星堆博物馆吸引大量游客一睹“古蜀文明”的神秘面孔。数据显示,清明假期第一天,三星堆博物馆达到1.5万人的最大游客承载量,创下历史新高。

关注考古新闻的乐趣也在于此:每一次考古发掘的“上新”,都是今人与古人达成“心意相通”的时刻。

四 泉州申遗成功

“涨海声中万国商”,作为宋元时期“东方第一大港”,古城泉州在千年之后依然给我们讲述着动人的传奇。

7月25日17时38分,我国世界遗产提名项目“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”通过联合国教科文组织第44届世界遗产委员会会议审议,成功列入《世界遗产名录》。至此,我国世界遗产总数升至56项。

泉州申遗成功,让大众近距离触摸那段并不熟悉的历史,重新审视一座很有故事和质感的城市。

五 传统文化的破圈新玩法

2021年,围绕传统文化的“新玩法”呈井喷之势。

《国家宝藏·展演季》《登场了!洛阳》《舞千年》……一档档精彩的文化类综艺节目,能勾起观众冲进博物馆、翻开历史书的欲望。

14位活泼灵动、娇憨可爱的“唐朝少女”,宛若从仕女图中走出。年初,河南卫视春节晚会的《唐宫夜宴》节目走红。此后,《元宵奇妙夜》《端午奇妙游》《中秋奇妙游》《重阳奇妙游》等“中国节日”系列节目,一次次掀起全网关注的热潮。

考古盲盒是今年文博圈的宠儿。河南博物院推出了名为“失传的宝物”的“考古盲盒”,春节期间线上一次性上架1.2万个,不到5天售罄;陕西历史博物馆出品的“青铜小分队系列盲盒”,以商周时期的青铜器皿和纹样为基础创作出别致的手办。

想象力有多丰富,传统文化就有多少“破圈”的可能性。

六 现实题材国产剧大热

2021年的国产剧市场,主打“人间真实”的现实题材。

在朋友圈飘着“鸡娃”“虎妈”词汇之际,《小舍得》直戳“小升初”阶段家庭的痛点。

凭借“现实质感”和“强沉浸感”,硬核的《扫黑风暴》成为暑期档爆款;《理想之城》还原职场真相,呈现“明规则”与“潜规则”的对抗,让观众在剧中“看到自己”的同时,也看到别人。

这一年出圈的现实题材国产剧充分说明,观众不需要过度美颜和美化的滤镜,而需要无限接近、还原“真实”的坦诚作品。

七 国产电影交出高分答卷

今年春节档,演员贾玲跨界拍摄的第一部作品《你好,李焕英》,创造了54.13亿元的票房神话。她因此成为中国票房最高女导演。

11月24日,抗美援朝题材战争电影《长津湖》含预售票房超过56.94亿元,超过2017年的《战狼2》摘得中国影史票房榜冠军。

这一年,《我和我的父辈》《中国医生》《悬崖之上》《怒火·重案》《我的姐姐》《扬名立万》等影片,以扎实的故事和走心的创作,赢得市场好评。

八 整治娱乐圈和饭圈乱象

2021年,娱乐圈“地震”频发。

选秀“打投”乱象、违规集资、引战拉踩、网络暴力……“饭圈”乱象沉疴已久。违法失德、天价片酬、偷税漏税……负面事件也为从业者敲响了警钟。

今年6月,中央网信办在全国范围内开展“清朗·饭圈”乱象整治专项行动;8月,网信办发布加强“饭圈”乱象治理的通知,对粉丝集中的互联网平台、经纪公司以及粉丝行为本身提出了十点要求;9月,中宣部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》,要求加大对违法失德艺人的惩处力度,禁止劣迹艺人转移阵地复出。

“清朗行动”、倡导艺人艺德等一系列行动,有助于抵制影视娱乐行业中的歪风邪气,倒逼从业者恪守底线,“欲从艺先立德”。

九 素人下班后讲脱口秀

今年,脱口秀热度持续攀升。素人面孔,为这个行业带来了新鲜空气。

最早成名的一批表演者,推动了国内脱口秀行业的发展。到了2021年,脱口秀不是一个只有少数“头部表演者”霸屏的小圈子,也不是你追我赶的竞技赛道。

交警、科普作家、公司职员等各行各业的素人,下班后,登台表演一段脱口秀,用5分钟告诉所有人,自己的职业多有趣。

十 流行语里的“年终总结”

2021年尾声,你进行年终总结了吗?如今,年度流行语和热门字词的评选,相较于以往更受关注。

日前,《咬文嚼字》编辑部公布2021年度十大流行语,分别是:“百年未有之大变局”“小康”“赶考”“双减”“碳达峰,碳中和”“野性消费”“破防”“鸡娃”“躺平”“元宇宙”。

很多在这一年里“火”过的字眼儿,不只是大家在网上随意表达的零碎感受,而会作为一种集体情感、一份共同记忆的注释,亦或是“章节名”。在顺时针行走的叙事方式之外,我们也开始迷恋“拼图式”的年度回忆方式。

据《中国青年报》