

今天,地铁2号线运行满一年

这一年,地铁走进了市民心里

12月26日,太原首条地铁2号线运行一周年。一年前的今天,载着530万太原人的期盼,一条地下长龙迎着冬日一缕晨光驶出,开启了太原地铁2号线的运营之旅。她用45分钟贯穿太原南北23.647公里的主骨架线路,为这座城市注入了力量和速度,让这座城市飞驰起来。

时光荏苒,地铁2号线运营一周年,实现了全年安全运营零事故。截至12月23日,累计开行列车97561列次、运送乘客总量超过3800万余人次、累计运营里程达到1400万余车公里、列车运行图兑现率达到99.99%、列车准点率达到99.97%,各项运营关键指标均达到国内轨道交通行业的先进水平,向社会交出了高质量答卷。地铁,已成为越来越多太原市民的出行首选。

← 开往尖草坪站
To JIANCAOPING Station

下一站 南内环站
Next Station NANNEIHUAN Station



乘车出发。

1 苦练内功 打造安全地铁

这一年,作为太原地铁2号线的运营单位,太原中铁轨道交通建设运营有限公司(以下简称太原中铁)完善了内部管理、安全管控、行车组织、客运服务、设备操作维护等363个规章制度;成立了山西省首家全国轨道交通列车司机职业技能鉴定站定点机构;形成了山西省首套完善的城市轨道交通运营企业管理和培训体系;组织完成了山西省首批60名轨道交通列车司机职业技能鉴定。

这一年,太原中铁实行“一事一方案”,重大节假日、重要日期,提前发布客运保障方案,合理分配、重点增援、分级保驾,从安全、行车、票务、服务等方面全面保障全线乘客的安全出行。

这一年,太原中铁每月开展安全生产大检查,发现问题及时整改,建立了涵盖自然灾害、设备安全、事故灾难、设备设施等共36项专项应急预案。全年开展16次公司级应急演练,中心级应急演练26项、班组级现场处置方案演练1066项,完成了公司应急预案演练全覆盖;联合市交通运输局、公安机关、消防大队及公交公司,开展电客车追尾联合救援演练、综治安全及消防应急演练等,进一步提升了应急处置联动联动的能力。

疫情防控期间,太原中铁严防死守,做好各项消毒安全措施,严格遵守乘客乘车“亮码测温戴口罩”防控规定,为守护城市防疫安全提供了有力的保障。

4 多方联动 打造品位地铁

这一年,太原中铁加强与山西省总工会、太原市委宣传部、市文明办、太原市总工会等省、市政府部门以及新闻媒体的联动,充分利用各地铁站台的空间功能,积极主动参与社会公益活动,宣传正能量,弘扬主旋律。

自闭症儿童公益绘画展览,《中华人民共和国未成年人保护法》宣传活动,“国际博物馆日”主题沉浸展,与山西电视台共同举办“百年风华正茂 百秒接力阅读”关机半小时、书香伴成长主题活动等一系列主题活动,在寓教于乐中丰富了广大市民乘客的出行体验。

12月16日,第二届“印记太原”文化创意设计大赛获奖文创作品展在太原地铁2号线大南门站成功举办。鸟尊形状的巧克力,书籍形状的老榆木等,一个个创意丰富的作品吸引不少市民驻足观看。

为保障乘客安全,太原中铁在省、市红十字会的协助下,全线23座车站全部配备“救命神器”AED(自动体外除颤仪),配置率走在了全国地铁前列,并有261名一线员工获得了红十字救护员合格证,在省、市红十字救护大赛取得优异成绩,树立起了地铁运营队伍的专业形象。

2 服务至上 打造便民地铁

这一年,太原中铁在安全运营前提下,一切从乘客心之所向出发,全方位提升了运营服务水平,构建起多维便民平台,全年围绕“地铁服务生态圈”的理念,开展“传递一份爱、温暖一座城”主题客运服务品牌提升活动。873通乘客热线表扬、496封乘客感谢信、166面锦旗(数据截止到12月23日),就是对全体“地铁人”的最大褒奖。

“您好”“请”“谢谢”“对不起”“再见”10字文明用语,手语、无障碍预约等助残引导专项服务礼仪温暖着每位乘客的心;长风街站、大南门站设置的“兴兴服务台”和“晋心驿站”,全线设置便民服务箱、医药箱,贴心周到爱心满满;爱心小推车自助口罩机、图书借阅机、饮料机、雨伞自助机、综合柜机等设备的投放,充分考虑乘客需求,细节展现便民服务。



古色古香的晋虎营站。

5 科技创新 打造智慧地铁

这一年,太原中铁以科技创新、管理创新、地铁全自动运行为抓手,将智慧运维纳入了全年企业发展规划中,建设完成了跨系统的数据平台和基础支撑系统,搭建好全面信息化、智能化的架构,通过全自动技术和数据融合实现功能联动,提升效率和效能,提升轨道交通运维和服务的全息感知、实时分析、科学决策能力,打造业务智能联动、资源智慧配置的运维系统。

列车远程唤醒、自动出库、正线全自动运行、车门站台门对位隔离、自动折返、列车远程在线监控、乘客紧急对讲、车辆智能排班、自动洗车、自动入库、远程休眠等全自动功能。全国首例云平台承载全自动运行系统,将列车再生制动时多余的能量回馈回交流电网的中压能馈系统,试点投用的磁悬浮空调机组等世界前沿新技术、新设备不断投入使用,持续打造集约节能绿色地铁。

记者了解到,太原中铁坚持党建引领,秉承“战战兢兢、精细求精、止于至善”管理理念,践行“安全高效、敬业敬客、向上向善、共享共赢”企业核心价值观,培育特色党建品牌,不断推动党建工作与业务工作深度融合,从根本上保障了太原地铁的服务高质量、管理高质量、发展高质量。

记者 陈剑
(本版图片由视觉策划中心提供)

3 新颖多彩 打造文化地铁

这一年,太原中铁除了为乘客提供优质的服务之外,还着力打造富有山西本土特色的文化地铁。

太原中铁融合山西丰富的历史人文资源,以文化消费驱动为核心,将文化与商业进行有机结合,建立起10个一站一主题的文化主题站台。长风街“千里山西赏春图”、龙兴街“天涯明月刀”、通达街“建党一百周年”等主题车站,为地铁站增加了浓厚的人文色彩,得到了乘客市民的好评。

他们还持续做好“线上地铁”的品牌推广,乘客在手机上即可同步地铁的实体空间,共同展示太原人文历史,形成APP与车站空间的线上线下联动。此外,不断丰富地铁乘车“沉浸式”文化体验,一年来,先后打造了“丝绸之路”“反诈宣传”“消防安全”“新时代精神文明实践线”四列主题列车,把人文地铁建设内化于心、外化于行。太原地铁2号线以独特的文化气质成为全市乃至全省一张靓丽的名片。