

走近“健康太原”系列报道之三

“人才强卫” 护佑全民健康

12月29日,太原市人民医院晋源院区的普外科、骨科、妇科、泌尿科、神经外科病区,麻醉手术科同时启用,实现了“一院两区”同质化管理、同质化诊疗、同质化服务,并依托刘允怡院士工作站,吴登龙、童晓文、张云海、梁裕、王蕾名医工作室专家团队的一流技术和一流的环境设备,让群众足不出户就能享受国内顶尖的医疗服务。功以才成,业由才广。医疗技术水平的高低,尤其取决于专业人才。近年来,我市坚持“人才强卫”的发展策略,通过吸引、培养、用好、留住四个环节,打造不同层次的人才梯队,用一个个高水平的人才团队为群众托起一个健康太原。



图为太原市人民医院的刘允怡院士团队成员——程树群教授开展手术。
图片由太原市人民医院提供

强服务:暖心诊治赢赞誉

其实,对于就医的群众来说,疗效才是最好的口碑。

“要没有梁裕教授,我后半辈子恐怕要坐轮椅了。”高先生提起市人民医院引进专家看病,满心感激。高先生骑车不慎摔倒,头部以下失去知觉。看到几乎绝望的高先生,市人民医院多次与瑞金医院远程会诊,请来知名骨科专家梁裕教授做手术。梁教授耐心与高先生及家人沟通,详细介绍手术方案。手术后,高先生站起来了。

“急病要急,慢病要准”,这是老百姓对健康服务的切实需求。市中心医院则与70多家基层医疗机构建立对口帮扶合作,发展医共体成员单位33家;发挥专科联盟优势,组织专家开展面向基层的“两巡一诊”活动,利用互联网开展远程诊疗活动,提升了基层解决专科重大疾病的救治能力。

“实施临床重点专科建设,以专科发展带动诊疗能力和水平提升。”在提升服务质量的基础上,我市努力打造一批具有区域影响力和特色的学科群,以满足常见病多发临床诊疗需求为导向,在市直医院遴选部分优势和特色专科,重点培育、建成一批辐射山西中部盆地城市群乃至全省的区域专科专病中心,为人民群众筑牢健康屏障。

记者 郜蓉

送出去:自主培养稳队伍

“为提升医疗水平,我们率先采取‘送出去’的方法,让科主任、护士长前往上海、浙江等国内顶尖医院进修学习,把关键的技术变成自己的本事。”作为本地历史最为悠久的医院,太原市人民医院在人才培养方面不遗余力。

“今天,我跟着老师完成了4台全脑血管造影手术,‘偷’学了不少技术,回去后也要在咱院开展。”忙完一天的进修,深夜大家还在工作群交流收获。三年来,市人民医院近300人完成高水平进修,并与多家医院达成长期培训合作,确保全院中高级职称、高年资住院医师进修率实现100%。

对于人才的培养,太原市中心医院同样煞费苦心,不仅通过刚性聚才引进学科带头人10余名,更大胆起用有才干青年骨干。“伤口恢复得不错,再坚持两天就能出院了。”“你的情况稳定了,烧也退了,好好休息。”自从组建中医肛肠科以来,市中心医院中医肛肠科的主任张建华没有休息过一个完整的周末或是节假日。因擅长使用中西医结合的诊疗方法,经专家引荐,张建华带着原痔瘘科的侯岩、闫平、张晋洪三位同事一起组建中医肛肠科。“这是一个年轻的科室,

希望通过全面培养形成一个梯队式的人才队伍。”张建华进一步介绍说,整个科室不仅开创了很多新疗法,并在北京肿瘤医院汪欣教授的指导下,开展了腹腔镜下低位直肠癌保肛术,扩大了诊疗范围。2019年底,又聘请中国中医科学院广安门医院李华山教授定期坐诊,加速提升医护人员的技术。2020年底,该科室有了独立的病区,床位数再次扩充,医师团队又新增了唐雷、郭强、原兆靖等生力军,形成了较为完善的诊疗梯队。

“全民健康的根本是要将本土医卫人员的技术水平带起来,优秀的骨干人才不断脱颖而出。”市卫健委的有关负责人表示,近年来我市以培育优秀业务骨干为重点,实施人才培养专项行动。今后,还将与上海市同济医院、首都医科大学宣武医院、首都儿科研究所附属儿童医院、中国中医科学院等一线城市医疗卫生机构联手,建立我市医疗卫生人才培养基地,每个基地每年培养不少于30名业务骨干。同时,与同济大学、山西医科大学、山西中医药大学等知名高校合作,开展临床、护理等高端访问学者培养,自主培养一批稳定的医护人才。

引进来:筑巢引凤求高端

12月27日至28日,上海市同济医院童晓文教授到市人民医院出诊;12月27日,国内著名呼吸病学专家张新日教授在市中心医院出诊……“没想到,咱们的专家号越来越抢手,好多都约满了。”

人才的培养和成长需要时间,当“送出去”远水解不了近渴,“请进来”高水平专家更迫在眉睫。市人民医院尝试柔性引进人才,吸引专家来院出诊。2018年起,该院先后与上海同济、瑞金、东方肝胆外科医院等合作成立专家工作室,外聘专家参与学科建设、人才培养、科研教学等,与国内一流水平接轨。刘允怡、程树群、童晓文、梁裕、吴登龙、贾仁兵、权薇薇……一张张含金量十足的专家名片,迅速为医院打开了局面。

2019年4月,“刘允怡院士工作站”“程树群教授名医工作室”正式启动。当年5月,在“程树群教授名医工作室”团队专家石洁教授的亲自手术和现场指导下,该院普外科完成了一例复杂的肝内外胆管结石的探查取石术。这是“刘允怡院士工作站”“程树群教授名医工作室”启动以来的首例合作。有了专家助力,2019年起至今,该院年门诊量增长两成以上,住院手术也大幅增加。截至目前,该院已成立1个院士工作站、近30个名医工作室,聘请国内知名专家40余

人,涵盖了普外科、内分泌科、妇产科等20余个临床科室,打造了“家门口的名医站”。

今年3月,国内首例机器人辅助下冠状动脉介入治疗手术在海南博鳌超级医院完成,手术由中国科学院院士、复旦大学附属中山医院葛均波教授团队完成。其实在2016年,市中心医院已经与葛均波院士团队合作,建立院士工作站。葛均波院士工作站只是市中心医院引进的强援之一。近年来市中心医院坚持将学科建设作为医院高质量发展的坚实根基,加上今年新评选的5个重点学科,2个市级重点实验室,现有市级临床重点专科22个,以及包括69个临床名医工作室和5个名中医工作室在内的名医工作室74个,形成“名医、名科、名院”的互联互通,打造了“家门口的全国名医聚集地”。

“重点引进急需紧缺专业人才作为名医领衔人,支撑相应高水平临床专科能力建设,打造高质有效的临床实用人才队伍。”我市以创建名医名科为重点,实施高质量人才选用专项行动,用3年时间建设100个市级重点专科,从市级重点专科中遴选有实力的优势专科、品牌专科再打造10至20个省级重点专科和区域医疗专病中心,从省级重点专科中培育1至2个专科冲击国家级临床重点建设专科。

短评

让专业人才 为全民健康护航

没有全民健康就没有全面小康。医疗卫生关乎千家万户,而医疗卫生事业的发展则取决于人才。新时代要想做好做实人才工作,要求我们实施更为有效的引才举措,才能集聚有用之才。搭建更有效的人才“试炼”平台最为重要。令人庆幸的是,我市各医疗卫生机构都走出了“人才强卫”的特色发展道路,借助“名医工作站”“名医工作室”等示范引领作用,积极搭建人才发展平台,将优秀人才选派到核心科室、技术攻关组、疫情防控、乡村振兴等一线关键岗位培养锻炼,让优秀人才合理流动起来,真正实现从“输血”到“造血”的转变,彻底扭转“人走技术就停滞、设备就闲置”的局面,进一步调动了医务人员的积极性和创造性,切实增强了医护人员的进取心和荣誉感,从而为全民健康真正做到保驾护航!

山西地质博物馆 新年系列活动丰富多彩

本报讯(记者 郜蓉)新年小长假期间,山西地质博物馆将通过线上+线下的方式开展系列科普活动,欢迎有兴趣的市民参加。

“地博知多少”线上有奖问答活动,时间为2022年1月1日至3日,针对展厅及相关地学知识开展线上答题抽奖,获奖的观众可以在2022年1月1日9:00至9日16:00到山西地质博物馆前台兑换奖品。

“表里山河 尽善晋美”活动,邀请您拿起手中的画笔,描绘出心中美好的景象,活动时间为2022年1月1日(周六)上午9:30,时长120分钟,在大地宝藏展厅,参与人数为20人/场。当日需凭身份证、双码核

入馆(报名即日起至2021年12月31日16:20)。

一转眼即将步入2022年,现代我们通过日历、钟表等计时工具来计算时间,古代人们是如何计算时间的呢?其实,我们的祖先按照大自然的“作息时间表”日出而作,日落而息,他们又制作了很多计时工具,其中包括日晷。想探索古人计算时间的奥秘吗?可以来山西地质博物馆亲手制作古代计时器——日晷。活动时长60分钟,参与人数为20人/场,参与对象是6至10岁的儿童(须家长陪同),活动时间2022年1月1日(周六)上午,需凭身份证、双码核入馆(报名即日起至2021年12月31日16:20)。

黄花鱼、带鱼 30罐只要198元

精选深海野生带鱼黄花鱼 鱼肉鲜香四溢 鱼骨绵软入味 买15罐黄花鱼送15罐带鱼共30罐 每罐折合6.6元



黄花鱼、带鱼是我们餐桌上常见的肉类,与各种禽类、禽类相比,鱼肉的口感更加细嫩鲜美,而且营养丰富,更容易消化吸收,比起淡水鱼,海鱼无论是口感还是营养价值都是更胜一筹,所以冬天我们不妨经常吃些海鱼。

精选深海野生优质带鱼和黄花鱼,采用传统工艺,精选20多种香料配伍组合制作而成,鱼肉鲜香四溢,连鱼骨都绵软入味,入口即化。鱼骨可与鱼肉同食,具有补钙和补充微量元素的益处。丰富的味道,在味蕾上层叠叠浪,回味无穷,是令食客们忍不住赞

的传统美食的经典味道。

15罐黄花鱼送15罐带鱼

我们中国人讲究食补,俗话说,冬天补一补,春天能打虎,海鱼营养丰富,并且容易消化吸收,所以老人小孩不妨经常吃些黄花鱼、带鱼。为了服务消费者,厂家特举办“深海鱼罐头直销惠”活动:深受市场欢迎的110克深海黄花鱼、带鱼罐头,今后这3天厂价13.2元/罐直销,一次买15罐黄花鱼送15罐带鱼,30罐只要198元,每罐仅合6块6,非常超值划算!保质期2年,您可以放心购买,数量有限,每人限购2份。青岛锦康生物科技有限公司 广告

订购送货热线:400-871-3938

2件起包邮到家 先收货后付款