

礼赞百年风华 谱写时代新篇

——2021年宣传思想工作综述



2021年7月1日上午,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。这是飞行庆祝表演。新华社 发

(上接14版)

从百集融媒体报道“红色百宝 奋斗百年”引发“追剧热潮”,到《社会主义没有辜负中国》《中国没有辜负社会主义》两篇“宣言”文章燃遍全网,再到大型文献专题片《敢教日月换新天》展现党的百年辉煌,广大新闻工作者用手中的笔和镜头,记录历史伟业,展现时代华章。

这是润物无声的成风化人——中宣部组织研究编写宣传工作史,记录党的宣传工作在百年来的实践探索、继承创新、改革发展,全面回顾所取得的重要成就和宝贵经验,对新时代加强和改进宣传工作给予启迪和思考。

各地区各部门各单位深入挖掘革命文物和红色资源,结合实际开展“缅怀先烈、铭记历史”等各类主题活动,让人们受到精神洗礼。

抓好面向青少年群体的宣传教育,宣传思想战线广泛开展“唱支山歌给党听”、经典诵读、演讲比赛、网上队课团课等活动,激发广大青少年“不负韶华、强国有我”的青春担当。

一年来,宣传思想战线奏响了坚定不移听党话、矢志不渝跟党走的时代强音,营造了铭记百年光辉历史、传扬百年伟大奋斗的浓厚氛围。

围绕中心工作 营造良好氛围

近1亿人! 历经8年!

2021年2月25日,习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。

脱贫攻坚不是终点,而是新生活新奋斗的起点。

一年来,宣传思想战线围绕中心服务大局,将目光投向“十四五”开局之年,聚焦“脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接”,经济社会宣传亮点频现。

从《人类减贫的中国实践》到《全面建成小康社会:中国人权事业发展的光辉篇章》,再到《中国的全面小康》,一系列白皮书陆续发布,全景式反映我国全面小康征程上的重要成就和世界贡献。

在新闻媒体精心策划下,“展望十四五”“走进乡村看小康”“巩固拓展脱贫攻坚成果”等专题报道陆续播发,突出现场感,注重“老乡说”,形成镇版刷屏之效,折射全面建成小康社会伟大历程,彰显人民群众获得感、幸福感、安全感。

新闻工作者记录下全面小康的生动实践,文艺工作者用艺术绘就脱贫攻坚的美丽画卷。

2021年开年,电视剧《山海情》火遍大江南北,让闽宁协作爆红出圈。

宁夏永宁县闽宁镇的马文祥在看到剧中第一个参与双孢菇种植、向福建专家学技术的马得宝后,心生亲切——这不就是当年的自己吗?

“看到白花花的蘑菇种出来,确实激动,和电视剧里一模一样。”马文祥说,听到剧中熟悉的西海固方言他们会笑,笑着笑着有人就落泪了。

《温暖的味道》《千顷澄碧的时代》等作品展现山乡巨变,电影《我们是第一书记》生动刻画第一书记们埋头苦干扎根扶贫一线,长篇报告文学《走向乡村振兴》等文艺作品用不同形式,展现出我国打赢脱贫攻坚战的艰辛与辉煌。

一年来,宣传思想战线坚持以文化人、凝心聚力,为社会发展营造良好舆论氛围。

凝心聚力,离不开榜样的引领。人们难忘这一幕:2021年6月29日,北京人民大会堂,党中央首次颁授“七一勋章”。29个熠熠生辉的名字,如一盏盏灯、一簇簇火。萤火汇成星河,汇聚成烛照民族的光芒。

“他们是最闪亮的星”“他们把人民放在心头,人民把他们高高举起”“他们那么朴素又那么闪光,那么平凡又那么伟大”。一句句话语情真意切,表达着人们的崇高敬意。

表彰第八届全国道德模范,发布最美人物、“时代楷模”,持续推进全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动……一年来,宣传思想战线讲述榜样故事、宣传先进事迹,在全社会厚植道德沃土、构筑文明高地,带动更多人不忘初心、砥砺前行。

凝心聚力,需要筑牢网上网下同心圆。

举办首届中国网络文明大会、制定加强网络文明建设的意见……一年来,宣传思想战线聚焦工作主阵地、舆论斗争的主战场,致力于维护好亿万民众共同的精神家园。

针对畸形审美、青少年沉迷网络游戏等问题,宣传思想战线部署开展文娱领域综合治理工作,协调相关部门加大对违法失德艺人的惩处力度,出台《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,发布《“抵制网络谣言 共建网络

文明”倡议书》,得到人民群众广泛支持。

世界互联网大会乌镇峰会、中国网络安全媒体论坛再次举办,国家网络安全宣传周活动在全国各地深入开展,“迈向数字文明新时代”的时代强音,已形成更加广泛的共识。

如今,网络空间愈发清朗,不断汇聚向上向善力量。

擦亮中国名片 展现可信可爱可敬的中国形象

2021年7月6日晚,北京人民大会堂金色大厅,中国共产党与世界政党领导人峰会主会场光彩夺目。

长34米、高6米的巨型组合屏幕上,习近平总书记同160多个国家的500多个政党和政治组织领导人共聚“云端”,共同探讨“为人民谋幸福与政党的责任”这一重大命题。

从“引领方向”“凝聚共识”“促进发展”“加强合作”“完善治理”五个方面明确指出政党的历史责任,习近平总书记的重要讲话,赢得国际社会的广泛认同。

大道不孤,天下一家。

当世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响,国际形势和国际格局加速向纵深演变,面对“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,中国方案广受关注、中国声音愈发响亮。

回望2021年中国与世界的互动,无论是中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议、第七十六届联合国大会一般性辩论、中非合作论坛第八届部长级会议,还是上合、金砖、APEC、G20四大多边平台的一系列重大外交活动,宣传思想战线坚持国家站位、全球视野,全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音。

发出中国声音,既要讲好中国方案,又要敢于亮剑,立场坚定批驳谬误。

中宣部、国新办发布《中国共产党的历史使命与行动价值》、《中国新型政党制度》白皮书、《国家人权行动计划(2021—2025年)》、《中国的民主》白皮书等文献,向世界展示真实、立体、全面的中国。

一年来,针对美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉台、涉疫情溯源等问题上对中国的攻击抹黑,宣传思想战线旗帜鲜明阐明立场、针锋相对进行斗争,在众声喧哗的国际舆论场,让中国声音更加清晰明确。

中国声音响彻全球,中国魅力惊艳世界。

治国理政的智慧启迪世界——

2021年11月17日,习近平重要著作上合组织国家语言文版推介会在北京举行。

《习近平谈治国理政》第一卷印地文、普什图文、达里文、僧伽罗文、乌兹别克文,第二卷乌兹别克文和《之江新语》《习近平谈“一带一路”》俄文版等8种新书在推介会首发。

上海合作组织秘书长弗拉基米尔·伊马莫维奇·诺罗夫等外方嘉宾表示,从这些重要著作中,可以更好地读懂中国,了解中国领导人治国理政、推进改革的宏伟规划,知悉中国的哲学、历史和文化,并有助于学习中国经验。

开放包容的态度温暖世界——

2021年11月,进博会又一次如约而至,拥抱八方来客。

本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展。

当止是进博会,从服贸会到广交会再到消博会,中国热情地向世界敞开了自家“客厅”,让世界感受到海纳百川的大国气象。

灿烂悠久的文化感染世界——

2021年9月,中国艺术家青铜组雕作品《神遇——孔子与苏格拉底的对话》在希腊雅典揭幕,落成于其文化核心之地古市集遗址。

“古老的丝绸之路曾为我们示范了文明对话和合作共赢带来的辉煌,同时更向我们示范了让古老文明的智慧照鉴未来,共同构建人类命运共同体的希望。”雕塑家吴为山说。

随着中国影响力不断增强,中国文化走出去的步伐更加坚实有力。

作为全球疫情下首个恢复线上线下结合办展的重要大型国际书展,第28届北京国际图书博览会共吸引了105个国家和地区约2200家海内外参展商。“希望通过相关图书翻译出版,为大众读者提供更多了解中国的机会。”俄罗斯埃克斯摩出版集团代表伊娜说。

一个来自中国的好故事正在被国际社会熟知,开放而自信的在中国在世界舞台绽放出别样光彩。

风好正是扬帆时,不待扬鞭自奋蹄。

踏上新征程,宣传思想战线担当作为、勇毅前行,不断书写无愧于时代的精彩篇章。

新华社北京1月4日电