

开门是景 关门是家

# 我市老年人酷爱房车游

“与其花费大量时间作攻略,不如来一场说走就走的旅行。”近年来,选择房车旅游的人群不断增多,在疫情防控常态化的大环境推动下,消费者旅游需求日益私密化、多样化、特色化,集“吃、住、行”于一身的房车,成为众多游客旅游出行的新选择。这一方式不仅规避了与陌生人密切接触的风险,还增加了家人和朋友间出游的亲密度。

作为一种新兴的旅行方式,房车近年来吸引了哪些游客?房车旅行又有哪些乐趣?存在哪些困难?记者近日进行了走访。



图为陈建设在自驾房车旅途中。 图片由受访者提供

## 私家团颇受欢迎

“开门是景,关门是家”“轮子下的冰雪游,轮子上的温暖家”……近日,我市龙铁旅行社等旅游机构发布了多条房车游玩信息,很快便引来市民的点赞咨询。

“即使你没有房车,我们也可以让你达到深度游的心愿。”记者采访的一家旅行社负责人耿丽鑫说,游客预订行程后,可乘飞机飞往目的地,由当地地接社安排房车接待。行程可由旅行社制订,也可以自己定制。

2021年11月以来,因疫情原因,东北地区如雪乡、冰雪大世界等景点关闭,直到12月25日,这些景点才相继开放。记者了解到,近期,东北游产品陆续在我市各大旅行社上架,其中房车游最具吸引力。

“随着北京冬奥会的临近,近期咨询前往东北玩雪的人明显增多,但因疫情防控的需要,我们会主推房车私家团,每个车最多能容纳4人,私密又安全。每辆房车还配有‘管家’,他们都经过专业培训,全程为游客充当司机、摄影师、随车讲解员等各种角色。”耿丽鑫说,相比传统的旅行方式,房车私家团更为自由、便利,能为游客带来不一样的出行体验。

市民崔婷一直都想带家人来一场“说走就走”的房车游,但想着开车又累又不安全,就放弃了。“有房车‘管家’,省事多了。”崔婷说,她已初步和旅行社沟通,制订了一条5晚6天的东北线路,景点包含吉林雾凇、万科滑雪、秘境长白山、东北虎园、冬捕、雪乡、雪地摩托、冰雪大世界等,每人费用在8000元左右,孩子考完试就出发。

## 自驾房车乐趣多

记者了解到,我市房车旅游市场中,年轻人受限于时间,玩房车的并不多。目前房车主力是退休的老年人,他们有钱有时间,拿上驾照就可以来一场房车旅行。

关于房车游,有人说,“车外是整个世界,车内就是家”,对于我市市民陈建设来说,房车为家,就是他想要的生活。这两天,陈建设又开着房车前往广东省湛江市游玩,“我们游玩的地方都是低风险区,而且每到一个城市,都会找当地的房车露营地停靠,营地大多设在景色怡人的地方,或湖畔、或森林里、或山下,可以最大程度地接近自然和美景。”陈建设开心地讲,一家一车,一户一景,可避免不必要的接触。

“2013年退休后,我就购买了一辆房车,有时间就带着老伴出去转转,至今已游览了国内外城市280余个,最远去过老挝、俄罗斯乌兰乌德等地。”谈起驾驶房车旅行的经历,陈建设兴致勃勃。

陈建设一年有八九个月在外边漂着,过着冬天向南,夏天往北的候鸟生活。他连续5

年在外地过春节,感受不同民族、不同国家的春节氛围。8年多的时间,陈建设行驶了30多万公里,差不多每天步行近两万步。作为山西房车协会的副会长,除了游玩,陈建设还会沿途参与多项旅游交流活动,宣传推介山西丰富的旅游资源。

无独有偶,家住小店区的退休老人张云生也是一位资深的房车游爱好者,因酷爱旅游,他2012年花了30万元改装了一辆房车,自此开始他10年的自驾游生活。“一开始购买房车的初衷是为了和家人一起周游全国,没想到还能跨出国门,将足迹延伸至北极,饱览地球最北端的绝美风光。”张云生说。

不过,受到疫情影响,这两年张云生海外旅行计划只能暂时搁置。“我最近在山西周边城市溜达,走走停停。”张先生说,山西有着丰富的旅游资源,他希望疫情过后,能够继续开启海外游计划,并将我省关公文化、晋商文化、佛教文化等介绍到国外,吸引更多的游客来山西游玩。

## 房车旅游前景好

山西是全国首屈一指的房车消费大省,房车保有量达2000余台。在房车交易方面,展览会营销是我省房车生产企业销售房车的主要渠道之一,以2019年第五届中国(山西)国际房车露营博览会为例,三天内,自行式和拖挂房车共成交360余台,成交金额达1.1亿元。目前,该博览会已连续举办五届,并成为太原市优秀文旅品牌之一。

和房车发展的迅猛势头相比,我省营地、驿站、房车旅游导航等配套设施和公共服务还不够完善,正如山西房车俱乐部创始人董瑞江所说,营地和房车是一对孪生兄弟,没有营地,房车很难兴旺。

2021年2月27日,寿阳县道坪村驿站型自驾车房车露营地揭牌;2021年6月28日,晋阳湖房车露营地建成;2021年9月24日,我省首家高速公路服务区房车露营地、平遥服务区落地……“近年来,我们不断推进房车营地建设,并陆续在地级市及5A级景区建设符合行业标准的3C、4C、5C级自驾车、房车露营地,在旅游公路的重要节点、服务区等建设自驾车、房车驿站。”陈建设说,目前我省已建和在建的房车营地达37个,2022年计划再开建12个,争取2025年建成100个规模化的房车旅居车营地。

董瑞江表示,今后,我省将以重大节庆活动为载体,举办各类房车自驾游活动,促进自驾旅游经济发展。配套完善房车维修停放、抢险施救、医疗救护等设施。同时,加快房车自驾游目的地建设,在地方美食、温泉洗浴、户外运动、旅居康养、乡村旅游等方面做文章,打造和丰富自驾游产品,增强对自驾游游客的吸引力。 记者 马向敏

## “交通+旅游”为太原带来新变化

本报讯(记者 何宝国)开通太原—吕梁动车组,探索“慢火车”旅游方式;在太原利用汽车客运站建设城市候机楼;打造以太原为中心的环飞短途运输航线……1月9日消息,随着《交通强国建设山西省试点实施方案》的实施,这些都将变成现实,为人们出游提供新的方式,带来新的体验。

试点过程中,我省将建设交融融合基础设施。推进旅游公路与铁路、航空有机衔接,在太原等中心城市利用汽车客运站建设城市候机楼,在不通高铁的县(市、区)布设高铁简易候车室,打通“最后一公里”,构建结构合理、层次分明的综合旅游交通网。以城市候机楼为例,其与机场航站楼除了地域不同外,在功能上几乎一样。游客在城

市候机楼就可享受到购票、办理登机牌、航班信息查询等全流程的专业服务。在办理好登机手续后乘坐机场提供的大巴直达机场。

探索创新普铁开行动车、开行“慢火车”等旅游交通产品。如,利用太中银铁路和韩原线开通太原—吕梁、原平—大同动车组,探索“慢火车”旅游方式,抓好太原—蔡家崖、太原—灵丘等线路的运营服务,推进铁路运输与旅游融合发展。

推动“通用航空+旅游”发展。打造以太原为中心的环飞短途运输航线,开通尧城—长治、尧城—吕梁等航线,构建多层次、高效率、广覆盖的通用航空网。发展低空旅游,在黄河、长城、太行三大旅游板块中选择具有良好空中观感、地面

及空域条件适宜的重点景区,发展以“空中观光+飞行体验”为主要内容的低空旅游项目。

我省加强旅客联程运输体系建设,以城市公交为主要接驳方式,开通太原机场—客运东南站(高铁站)—火车站、晋中高铁站—晋中客运总站—榆次火车站、忻州高铁站—忻州客运站—忻州火车站等公共交通专线。完善省域客联网售票系统功能,推广普及电子客票。

在提升旅游运输服务品质方面,建设一批“交通+旅游”集散中心。依托机场、火车站、汽车客运站等资源,在太原、晋中等旅游城市和五台山、平遥古城等旅游景区建设旅游集散中心或旅游客运“超市”,吸引旅行社、旅游客运企业进驻,开展线上线下双向服务。

## 校企合作开展电商直播 助力学生提高实践技能

本报讯(记者 尹哲)1月9日,山西财政税务专科学校消息,为深入推进专业人才培养方案改革,该校商学院引入山西新和实业有限公司开展校企合作,组织电商直播培训与实战项目,探索深度实施产教融合途径,提升学生的岗位实践技能和就业竞争力。

据了解,该项目分三个阶段组织进行。第一阶段,企业对该校国际商务专业、商务英语专业、汽车营销专业和市场营销专业的部分学生进行专项培训。培训内容包括:电商平台基本知识,直播间搭建,直播方法与技巧,电商平台运营管理,产品知识与卖点,现场观摩达人直播等。其间,企业安排学生作为辅播直接参与了企业签约主播的直播现场互动,消除紧张心理,为学生做了良好的引导和铺垫。第二阶段,由企业提供账号,学生分组在京东电商平台进行直播,获得真实的电商主播与运营岗位的职业体验。第三阶段,结合国际市场趋势,学校与企业在校内跨境电商生产经营实训室共同搭建面向海外市场的直播间,由商务英语专业的同学组成跨境电商直播团队,在TIKTOK英国站进行全英文跨境电商直播,向海外市场传播中国体育运动品牌。

山西财税专科学校相关负责人表示,此次开展校企合作项目,提升了学生专业实践能力,落实了技术技能型人才培养方案,为企业提供了有效可靠的人才储备。校企合作真正将学校与企业资源共享,特别是跨境电商直播实战,引领了我省校企合作实施深度产教融合,受到企业与同类院校的一致好评。

## “幸福,你好!”新年短视频等您来

60秒原创作品即可参与

本报讯(记者 李静)1月9日消息,以“幸福·过年·正青春”为主题的山西美特好多歌儿杯“幸福,你好!”新年短视频大赛启动,在2月7日前,只要您拍一段60秒原创作品即可参与大赛。

活动旨在发动全社会广泛参与,用市民的眼睛、镜头、思考、感悟等,记录身边的幸福和美好时刻,

从不同角度展示幸福瞬间、诠释奋斗精神、传递正能量,尊重、鼓励、褒奖、祝福勤劳向上的个人或集体,使大家分享幸福、感知美好、领悟智慧、共同进步,助力崭新的2022年。

参赛作品要围绕励志、幸福、正青春三个核心要素,展现为幸福而奋斗的历程、收获。参赛者不限年龄与职业,可以是个人、家庭、群体

等,只要拍摄一段工作、学习、生活中60秒内的原创小视频,即可参赛。大赛由山西省商标品牌标准化建设促进会、山西广播电视台视听融媒体中心联合主办,将选出一等奖3名、二等奖10名、三等奖20名,以及创意奖20名、优秀奖50名。作品请上传邮箱: SXGBDSThd@163.com。