

2021年CPI上涨0.9%

2022年物价走势如何？

国家统计局12日发布数据显示，2021年全年，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，低于全年3%左右的预期目标。专家分析，2022年物价或将延续温和上涨态势，保持物价总水平稳定具有较好支撑。



2021年物价总体稳定在合理区间，离不开政策支持

数据显示，2021年，CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标，其中11月份涨幅为全年最高，达2.3%，12月份涨幅回落至1.5%。

去年10月份以来，受季节性、雨水等多重因素影响，蔬菜价格涨幅明显。“但由于猪肉价格下降，2021年食品价格同

比涨幅大幅回落，拉动CPI全年涨幅收窄。”上海财经大学高等研究院教授黄晓东分析。

2021年物价总体稳定在合理区间，离不开政策支持。国家加大重要民生商品保供稳价力度，部署完善重要民生商品价格调控机制，防止价格大起大落影

响基本民生。针对煤炭、铁矿石等大宗商品价格异常波动，有关部门果断出手，及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管、预期引导等措施，有力促进了价格回归合理区间。

“2021年，面对全球流动性泛滥、国际大宗商品供需失衡的复杂环境，

我国物价总体运行在合理区间，与全球物价明显上行形成鲜明对比，充分体现了我国经济的强大韧性，展示了国家保供稳价措施的良好成效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

2022年物价涨幅或将有所扩大，但仍将处在合理区间

展望2022年物价走势，多位专家分析，受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响，物价涨幅或将有所扩大，但仍将处在合理区间。

“虽然近期猪肉价格继续回落，但从2022年全年看，猪肉价格已进入筑底回升阶段，预计到二季度或三季度，猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡，届

时猪肉价格将进入上行通道，拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

此外，大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续，可能会拉动消费品价格上涨。

根据统计数据，2021年全年，全国工农业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨

8.1%，其中12月份涨幅虽然有所回落，但10.3%的涨幅仍然处于较高水平。主要受上游原材料价格上涨影响，近期，包括瓜子、奶茶等多个消费品牌发布涨价通知，大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

“今年，要继续实施大宗商品保供稳价政策，应对好输入型通胀压力，激发强

大的国内市场潜能，加大对市场主体的支持力度，做好稳增长、控通胀、防风险等目标之间的平衡协调。”中国民生银行首席研究员温彬说。

王立坤表示，2022年全年CPI同比涨幅或将比2021年有所扩大。对此，要提早谋划，有效实施预调微调，千方百计稳定价格。

春节期间市场供应充足、物价平稳有保障

春节临近，确保节日期间市场供应充足、物价平稳至关重要。记者了解到，各地区各部门正采取针对性措施确保重要民生商品保供稳价。

针对留沪过年市民增多的趋势，上海全市菜场超市、生鲜平台、批发市场等保供企业已早早准备，并制定了周密的应急预案。

上海蔬菜集团有关负责人介绍，目

前集团已重点对接海南、广西、云南、福建、山东等地基地，提前做好黄瓜、西红柿、土豆、萝卜等大宗蔬菜品种的货源组织，保障市场供应充足。

“春节不打烊，美团买菜将持续供应超4000种商品，全力保证节日期间市场供应。尤其在深圳，加大了相关站点的商品供给力度，增加配送车辆与配送频次，目前库存充足，供给稳定。”美团买菜

有关负责人说。

物价走势受供求影响较大。从当前供给基本面看，粮食、蔬菜、猪肉等民生商品供应充足，春节期间价格不存在大幅上涨基础。

农业农村部市场与信息化司副司长刘涵表示，2021年我国粮食再获丰收，当前粮食库存保持高位，米面油加工和应急保供能力持续增强，节日期间“米袋

子”保供稳价基础扎实；“菜篮子”方面，当前可供每人每天约3斤菜，能有效保障市场供应。

“展望2022年，我国工农业产品和服务供给充裕，粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足，煤炭、油气等基础能源保障有力，应对市场异常波动的能力显著增强，保持物价平稳运行具有坚实基础。”郭丽岩说。新华社北京1月12日电



上海野生动物园的“萌”虎“小白”

1月12日，在上海野生动物园，小白虎“小白”和东北虎小伙伴一起玩耍。上海野生动物园的小白虎“小白”于2021年9月21日出生，目前在育幼室里与两只东北虎小伙伴一起茁壮成长。

新华社发

➤ 连续7年销量全球第一！

我国新能源汽车“马力十足”

新华社北京1月12日电（记者张辛欣）工信部12日发布数据显示，2021年，面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力，我国新能源汽车销售完成352.1万辆，连续7年位居全球第一。

“从走势情况来看，2021年全年新能源汽车保持了产销两旺的发展局面。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，新能源汽车市场销量增长迅猛，有力支撑了汽车市场需求。值得关注的是，新能源汽车出口表现突出。2021年，新能源汽车出口31万辆。

配套设施的逐步完善，为产业快速发展奠定了基础。截至2021年底，我国累计建成充电站7.5万座，充电桩261.7万个，换电站1298个。

“我国新能源汽车已进入加速发展新阶段，但也面临国际竞争压力增大、稳定产业链供应链等问题。”工信部装备工业一司副司长郭守刚说，2022年，工信部将加快充换电基础设施建设，持续开展好新能源汽车下乡、换电模式试点等工作。“我们也希望各地出台更多停车、充电等使用环节的优惠政策，优化汽车限购措施，为促进新能源汽车消费创造良好环境。”

此外，2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续3年的下降局面。