

山西省公用品牌建设联合会成立

今年将推出40个“山西精品”企业

本报讯(记者 李静)1月14日,山西省公用品牌建设联合会成立,联合会将积极打造“山西精品”,有效提升山西产品核心竞争力。

该联合会是在省市场监管局业务指导下,经省民政厅批准同意,由我省区域内相关社会团体、认证机构、检验检测机构、科研机构、高等院校、大中型骨干企业等,从事“山西精品”生产、研究和服务的单位和个人,组成的全省性、非营利性、联合性社会团体。具体负责制定“山西精品”标准管理制度,组织开展“山西精品”认证,配合政府部门做好“山西精品”动态监管,规范“山西精品”标志使用,组织开展“山西精品”品牌培育等工作。目前,已有山西杏花村汾酒股份有限公司、山西广誉远国药有限公司等71个会员单位。

联合会相关负责人介绍,将以行业龙头企业、“专精特新”中小企业、现代产业集群为主体,梯次选择一批相关企业为培育对象,逐步实施“山西精品”培育工程,鼓励和支持“山西精品”获证企业拓展国内市场。今年将推出约40个“山西精品”获证企业,“十四五”末达到200个。

将按照“企业自主申报+第三方认证+政府监管”的思路,建立“山西精品”

认证模式。凡我省范围内企业,不论行业领域、规模大小,均可参与。达到“山西精品”标准,可通过认证取得相关标识使用权,以及政府经费补助。支持企业自愿申报“山西精品”认证。采用“政府引导、企业自愿、社会参与、市场运作”模式,成熟一个、申报一个,认证一个。获证企业在认证范围和规定期限内,在相关的包装、说明书中合规使用“山西精品”标志。

太重矿山设备登上世界屋脊

本报讯(记者 张秀丽 通讯员 张智斌)1月14日消息,随着国内高海拔地区在建的最大铜矿山项目——西藏巨龙铜业一期工程的建成投产,由太重集团生产的各类型矿山设备,在海拔5200米的世界屋脊亮相。

巨龙铜业位于西藏自治区拉萨市墨竹工卡县甲玛乡,是目前全球海拔最高、皮带运输距离最长、世界排名前三的铜矿山项目。在一期项目建设中,太重集团接到了为项目研发制造高原型电铲、半移动破碎筛分设备的任务。太重第一时间调集各相关单位骨干力量,

成立了高原矿山设备攻关项目组,科学调配生产要素,多次派出联合团队奔赴西藏,克服高寒、低压、缺氧对身体的影响,全力以赴研发制造出适用于高海拔地区的矿山设备。临近验收,为按时完成交付任务,安装团队更是冒着大雪和刺骨的寒风在户外连续作业,严格执行装配工艺要求及标准,满足了用户对设备性能、效率、安全生产等各方面的要求。

目前,西藏巨龙铜业在进行矿山采剥作业时,全部采用了太重集团生产的高原型电铲,涵盖了12立方米至45立

方米多种机型,矿石破碎则选用了太重的半移动破碎站。为了确保设备在高海拔恶劣气候条件下正常稳定发挥作用,设计产品时,技术人员针对性地改善了电气元器件的电气绝缘强度,加强了散热系统,重新设计了通风方式,实践证明“太重造”经受住了严苛考验。

在项目投产仪式上,西藏巨龙铜业项目部对太重的矿山设备和服务给予高度评价。下一步,双方将围绕项目建设、运营、售后等方面进行深度合作,共同打造国内一流的绿色智慧矿山。

开启全面巡视 护航电网安全

本报讯(记者 梁丹)国网山西省电力公司1月14日消息,春节用电高峰期即将到来,冬奥会保电进入关键时期,连日来,国网山西超高压变电公司组织运维人员开展变电站设备巡视工作,保障电力设备安全可靠运行。

在巡视中,运维人员利用红外成像测温仪,对变电站内的设备线夹、变压器、高负荷线路等重要发热设备进行测温,并对发现的发热点和异常现场进行

重点分析,做到严密监控设备温度变化,随时掌控设备运行情况。

变电站“防小动物”隐患整改是秋冬季节电网安全管理的一项重要工作,小动物一旦进入变电站内,破坏电缆或窜入设备内部,极易造成短路、绝缘破坏等事故,给设备的安全运行造成一定威胁。运维人员重点查看了电缆孔洞、空调孔洞、设备机构箱以及端子箱等处密封情况,对密封不严密的现场进行油

泥更换。此外,还检查了设备室防鼠设施配置情况,并重新放置了罩内粘鼠板。

眼下正是干燥易引发火灾的季节,运维人员对站内的灭火器、逃生通道指示图等消防设施也进行了检查。与此同时,对站外300米范围进行全面巡查,对存在的危险源,包括易燃易爆品、地面塌陷等情况及时上报、处理。

年轻人接过了“年货采办权”

年货买什么、怎么买、谁来买,可以反映出消费动向与社会变迁。连日来,记者采访得知,以往春节前家庭置办年货以中老年人为主,如今在网络购物的影响下,这一情况悄然发生变化,“90后”“00后”等年轻人接过了家里的“年货采办权”,并且他们的年货“购物车”里透着对父母长辈的孝心与牵挂。

“今年家里的年货全交给了女儿置办,我们当父母的一点儿没操心。孩子基本都是从网上买,啥‘满200减50’‘满100减20’这些网络促销,我们年纪大的

一点儿都搞不懂,都是孩子在弄,买回来的年货实用又不贵。”市民王阿姨表示,女儿是一名“90后”,平时家里添置点啥电器,家人买新衣服,都是她从网上选购,而且款式、价格都让人满意。

同样,市民张先生家的年货也是孩子操心置办的,从春联、食材到新衣服,都是孩子从网上买。他说:“儿子虽说是‘00后’,但特别有心,不仅买齐了全家的年货,知道我腰不好,还特意给我买了一台腰部按摩仪,给他妈妈买了一个泡脚桶。”

记者采访得知,今年春节,年货购置的群体年龄明显下降,很多“90后”“00后”已经成为家里置办年货的主力。他们倾向于从网上购买春节需要的饮料、食材、礼品和百货等各种物品,以及给家中长辈的孝心礼物。在网上购物平台,“给父母的礼物”“给父母的营养品”“给父母的衣服”等成为热门搜索。并且,许多计划就地过年的年轻人,选择了远程给家中置办年货,通过“不打烊”的快递“把爱送回家”。

记者 李涛

房地产年终营销波澜不惊

春节假期即将来临,对于房地产商来说也是一次营销的好时机,各家早早准备了各种营销方式,推出全年最优惠的打折促销活动,“争抢”返乡族。然而,市场冷清,应者寥寥。

相关数据显示,截至2021年年底,国内近四成百强房企累计业绩同比降低,逾八成房企未完成全年业绩目标。从我市销售情况来看,量价均不乐观。自2019年年中开始,随着限购、“三道红线”政策影响,楼市进入连续三年的降温期,年均跌幅在5%左右。2021年全年新建商品房价格一路走低,商品住宅库存量明显提升,去化周期近20个月,楼盘去库存压力增大。

房地产市场进入盘整期已成定局,每一次销售机会,开发商都不会放弃。降总价、降首付、第一时间接触准客户……今年这一波年终营销季,不少售楼部做足了准备。遗憾的是,销售效果并不理想。一家房企的售楼人员说,去年以来,售楼部每逢节日必促销,促销力度一次大于一次,但是到访客户并没有

增加多少。这次春节前主打的返乡置业促销活动同样收效一般,尽管公司想尽办法,还是没有带来多少新增客户。相关数据也显示,在大城市工作的人群中,相比去年,返乡置业意向人群占比略有下降。记者与身边有购房意愿的朋友交谈时也发现,买房普遍认为,目前房价仍有下降空间。

业内人士表示,与往年相比,返乡热潮,购房者人群没有实质性的增加。交通越来越便捷,购房者一年当中随时都可以回来买房,“返乡置业”已经不足以聚集客户。另外,在疫情防控背景下,不少“打工人”选择了“就地过年”,“返乡置业”市场受到了不小的影响。

记者 贺娟芳



马路栅栏毁损 城管修补加高

本报讯(记者 任晓明 通讯员 张启亮)虽然栅栏铁丝网挂有“珍爱生命严禁翻越”的红色警示牌,但仍被人推倒剪断,踩出一条穿越花池的通道。1月14日,在市城管指挥中心的协调下,“破相”栅栏已被修补加高。

1月12日,热心市民途经小店区并州南路亲贤北街口,看到进出公交站台的部分行人,为了抄近道过马路,竟不选择绕行人行横道,而是从路中花池栅栏开口破洞处冒险穿越。“春节将至,过往车辆川流不息,路中栅栏被推倒、铁丝网被剪断,让行人不惜铤而走险钻空子,如果撞上疾驰的机动车,后果不堪设想!”该市民打开手机微博,自动定位,将路中花池栅栏铁丝网被剪开的图片,拍摄发送至市城管指挥中心微博,希望尽快修补倒伏破损的栅栏铁丝网,堵住马路上的安全漏洞。

市城管指挥中心接到市民求助后,迅速落实该段花池栅栏的产权责任,派单至小店区城管服务平台,协调该区园林部门赶赴现场勘查。施工人员重新架织了铁丝网,将栅栏洞口封堵修补,并加高栅栏高度至两米多,杜绝行人攀爬钻越。