



我省虎年春节文旅IP形象发布

“晋虎”既出 虎虎生风

本报讯(记者 陈辛华 贾尚志)虎年春节的脚步渐渐临近,1月14日,山西省文化和旅游厅发布了文旅IP形象“晋虎”,兼具传统与时尚。“晋虎”虎头虎脑、虎里虎气、虎虎生风,其形象既有“晋”字的辨识度,又有山西民俗布老虎文化的表现特征,甫一出生即成“网红”。

虎元素存在于山西的面塑、刺绣、剪纸、砖雕、琉璃等“非遗”文化中,与三晋民俗、手艺等有着密切关联。文旅IP形象“晋虎”的创作,将“晋”字的笔画结构与虎的面

部特征做了创意融合,利用“晋”字书写笔画的对称结构,自上而下,与虎面部的眉毛、眼睛、鼻子、嘴巴的构成统一起来,形成专属于山西的“晋虎”形象,鲜明醒目。

“晋虎”形象的构思,还融合了山西经典的虎形象,即被誉为中华第一虎的“黎侯虎”,小虎的眉眼间汲取了“黎侯虎”经典的眉眼造型元素,既有传统经典的印记,同时又有可爱萌萌的特征。“晋虎”将代表山西,把“欢乐中国年,地道山西味”的热闹非凡带给全国旅晋、留晋的客人。

我省第十一届“群星奖”评选结果揭晓

我市三件作品获奖

本报讯(记者 陈辛华)山西省第十一届“群星奖”评选日前尘埃落定,经过初评、复赛、决赛,全省22个作品分获一、二、三等奖。其中,我市选送的作品,获得1个二等奖、1个三等奖、1个特别奖。

为繁荣全省文艺创作,着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的群众文艺作品,开展了山西省第十一届“群星奖”评选。评选注重地方特色,讲述百姓故事,反映多彩生活,坚持源自群众原创,提倡作品小投入、小制作,接地气、有创意,讴歌真善美,传递正能量,适合基层演出和交流推广。评选设置音乐、舞蹈、戏剧、曲艺4个艺术门类,分设一、二、三等奖,获奖作品主

题鲜明,生动质朴,表演技巧娴熟,表现手法创新,形式丰富多样。

我市的获奖作品分别是:太原市文化馆红宝石民族乐团的器乐《雁门雄风》,获得音乐类二等奖;太原市文化旅游事业发展中心(太原市文化馆)的小品《你爸我爸》,获得戏剧类三等奖;太原市聋人学校的群舞《点仓灯》,获得舞蹈类特别奖。

我省“群星奖”获奖作品和参评作品将深入基层演出,繁荣群众文艺创作,激发人民群众参与文艺创作和文化活动的热情与活力,提供优秀群众文化产品,为繁荣社会主义文艺和提升公共文化服务效能作出贡献。



《长津湖之水门桥》发终极预告及海报

吴京率七连战士向祖国敬礼

1月14日,由中宣部电影局主抓、电影《长津湖》原班人马倾力打造的战争巨制《长津湖之水门桥》发布终极预告及海报,揭秘全新的艰难战役。

预告中展现了全新的艰巨“任务”:七连先是在下碣隅里处完成战斗任务,后又和九连一起作战,对水门桥发起进攻,阻挡美军撤退。狂风暴雪中,地势险要的水门桥暗潮涌动,全副武装的敌人掌握着有利地形和制空权,美军在桥面全面戒备,设下圈套,志愿军即将与敌人展开全面的较量!同步发布的海报也透露出重要信息,耿乐、杜淳饰演的志愿军战士与七连

战士们共同望向远方,全新角色将带来更多精彩篇章!

影片出品人、总制片人、博纳影业集团董事长于冬表示:“《长津湖之水门桥》无论是在制作层面还是内容层面,都是一种全面超越。之前在《长津湖》中留下的诸多悬念,也将在这部影片里找到答案。观众将会看到更寒冷、更火爆、更热血、更残酷的一战,而《长津湖之水门桥》也将是这个春节档质量过硬、诚意满满、值得每个人去看的重磅巨制。”电影《长津湖之水门桥》将于大年初一隆重献映!在春节团圆之际,让我们一起到影院致敬伟大的英雄先辈! 滕 朝



《狙击手》发布战术版预告片

张译等喊“到”令张艺谋落泪

1月14日,张艺谋首部春节档电影《狙击手》发布战术版预告片。

预告片以一望无垠的抗美援朝雪地战场画面作为开篇,班长刘文武(章宇饰)带领狙击五班战士与敌军精英狙击手小队展开殊死对决。“飞机、大炮、坦克,鬼子啥都有,咱啥都没有”,面对敌军压倒性的装备优势,志愿军狙击小队充分发挥中国式狙击智慧,通过“引蛇出洞”用“演技”引得敌人开火暴露位置,随即反向瞄准、扣动扳机,将敌方狙击手一击毙命;面对不利狙击角度,“赶鸭上架”轮番进攻,反客为主逼迫敌方开战,瞄准时机击其要害;在我方战况落后的情况下,适时养精蓄锐厚积薄发,采用

“后发制人”,出其不意战而胜之。

在《狙击手》此次释出的预告结尾处,张译饰演的连长眼含热泪、声嘶力竭地带领狙击手们喊出“五班,到!”的口号,这份视死如归的爱国情感动了万千观众。日前,《狙击手》曝光了这组镜头拍摄现场的幕后花絮。张译用自己十年老兵的亲身经验,带领年轻演员们反复揣摩齐声喊“到”时的情绪,在无数次的练习中精益求精,最终这一声铿锵有力的“到”喊出了中国志愿军的气势,令张艺谋导演与许多片场工作人员感动落泪。

据悉,影片将于大年初一在全国上映。

据《新京报》

今年我省艺术创作“画重点”

本报讯(记者 陈辛华)山西省艺术创作工作电视电话会,1月14日在太原召开,表彰了在“庆祝中国共产党成立100周年”精品创作中有突出贡献的集体和个人,公布了今年艺术创作重点,推动新时代山西艺术创作高质量发展。

去年全省文化和旅游系统牢牢把握庆祝中国共产党成立100周年这一主题主线,艺术创作出彩、出新、出亮点:圆满完成庆祝中国共产党成立100周年重大文艺

演出《伟大征程》参演任务,受到文化和旅游部通报表扬;3部作品入选中宣部“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”;6部作品入选文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”;一批优秀作品入选国家级重点创作名录或展演展览。按照防疫要求,结合党史学习教育,启动濒危戏曲剧种抢救工程,超额完成“免费送戏下乡一万场”,以“长风之夜”等品牌为示范,引领全省各地加强常态化文化惠民建

设。

今年全省文旅系统围绕党的二十大这一主题主线,以创作为核心,启动实施文艺作品质量提升工程,力争创作推出和打磨提升一批文艺力作,冲刺国家级大奖。以演出和展览为中心环节,办好第三届山西艺术节和首届晋剧艺术节,探索文旅融合新路径,抓好省级品牌示范,引领全省持续加强文化民生,用新时代精品力作讲好山西故事,用璀璨文化之光照亮高质量发展之路。