

我市十家饭店成为“国家五钻级酒家”

本报讯(记者 李静)我市酒店行业再添国家级荣誉!1月16日消息,根据全国酒家酒店等级评定委员会的严格评审和检查反馈,我市日前对山西滨河味道华康店、和平南路店、万象城店进行了“国家五钻级酒家”授牌。截至目前,我市的国家五钻级酒家已扩容至10家。

据悉,“国家五钻级酒家”评

定,是由饮食行业行政主管部门——国家商务部组织开展的最具权威性的评审活动。根据《酒家酒店分等定级》规定,国家级酒家以“钻石”为标志,设五个等级,依次是:“五钻”代表国家特级酒家,“四钻”代表国家一级酒家,“三钻”代表国家二级酒家,“二钻”代表国家三级酒家,“一钻”代表国家四级酒家。

其中,国家特级酒家的评定尤为严格,由全国酒家酒店等级评定委员会组织有关等级评定机构和专家现场评审,对餐饮企业的设备设施、菜点质量、服务质量、经营管理、设备维修与保养、卫生环境等多个项目的诸多细项进行对照评分,达标者才能被评为“五钻”酒家。

近年来,我市商务系统大力

支持企业争创国家钻级酒家,加大培育餐饮品牌龙头企业力度,推动餐饮企业在标准化示范、引领消费升级、促进绿色发展等方面持续发力,在经营业态多样化、经营方式连锁化等方面取得积极进展,有效推动了酒店餐饮业标准化、规范化、品牌化发展。

目前,我市的国家五钻级酒家已达10家,分别是山西滨河味

道滨河壹号店、山西滨河味道南内环店、山西滨河味道北大街店、山西滨河味道华康店、山西滨河味道和平南路店、山西滨河味道万象城店、山西江南大酒店、山西味道园嘉润酒店、太原金阙主题酒店和晋韵楼大酒店。值得一提的是,山西滨河味道滨河壹号店、晋韵楼大酒店已在五钻级基础上升级为白金五钻级。

去年12月 我市新房价格同比降2.9%

本报讯(记者 贺娟芳)1月15日,国家统计局发布2021年12月全国70城房价数据。去年12月份商品住宅销售价格环比总体下降,同比涨幅回落。其中,太原新房销售价格环比下降0.9%,同比下降2.9%;太原二手房销售价格环比下降1.2%,同比下降3.8%,延续全年震荡下跌态势。

纵观2021年,我市楼市出现了前所未有的各种形式的降价,特价房、工抵房源层出不穷,有的房源起价甚至不足7000元;不仅刚需盘如此,部分被消费者普遍认可的高端项目也在抛售。房价下降,表面上看是购房者抄底的好

机会,但真相却是降价的项目销售更难,“买涨不买跌”的心态让消费者不知道“抄底”的底在何处,陷入观望态势。而这种状况又继续倒逼房企加大降价力度。相关统计数据显示,自2019年年中开始,我市楼市进入连续3年的降温期,年均跌幅在5%左右。

业内人士分析称,2021年,楼市数据尘埃落定,在一系列宏观调控政策的引导下,商品住宅销售量出现明显下降,下降、回调、横盘成为关键词。房价不停地探,整个行业陷入价格战的循环,预计今年年初这一态势仍将持续。

提升零售业员工能力 我省送上培训“大礼包”

本报讯(记者 梁丹 马向敏)1月16日,山西省零售业员工能力提升免费培训启动仪式在我市举行。今年一季度,省零售商业行业协会将联合山西国际商务职业学院为零售业员工,就短视频运营、电商直播等主题内容进行能力提升免费培训。按计划,春节前将组织5期培训,每期200人。

当前,经济发展面临需求收缩、预期转弱等重重压力,加之新冠肺炎疫情的冲击,经营环境日益复杂,企业竞争变得空前激烈。为提高员工素养、增强企业竞争软实力,省零售商行业协会组织开展此次免费培训活动。

省零售商行业协会王副会长介绍,零售业事关国计民生。为打造接地气、有实效的培训,协会

专业人员共设计了8个主题内容,包括沟通艺术、客户服务技巧、电子商务基础知识、数字商务与产业电商布局、摄影技巧、自媒体平台运营、短视频运营和剪辑技巧、电商直播等。其中,沟通艺术课通过生动的案例分享,帮助大家掌握实用沟通技巧,促进客户关系良性发展;摄影技巧课会帮助员工了解如何用摄影语言表述产品特性;电商直播课则是对直播带货技巧等进行培训,提升企业及员工的盈利能力。

据悉,培训聘请的授课老师既有来自高校的知名学者,也有行业领域具有实战经验的专业讲师。零售企业可向协会提出报名申请,并根据自身情况,为员工选择培训专题。

线上送温暖

职工享普惠

本报讯(记者 李俊华)今年,市总工会首次开启春节送温暖“线上慰问”。全市广大职工通过市总工会“智慧工会”平台,可线上扫码领取工会普惠券,然后凭券领取实物。

本次线上送温暖活动将通过“智慧工会”平台开展。全市职工和新就业形态劳动者在“智慧平台”完成注册后,均可在平台上领券,然后通过市总工会在全市10个县(市、区)和综改区设置的兑点领取实物。

在传统送温暖活动的基础上,增加线上送温暖活动,将扩大市总工会普惠服务的覆盖面,提升广大职工的获得感。“传统的送温暖活动,只能选择部分企业职工作为慰问对象,受众范围有限。”市总工会保障部负责人介绍,开通线上送温暖,全市职工都有机会获得市总工会送来的关怀。



“公园1991奥特莱斯”效果图

我市东部商圈迎来奥特莱斯

“公园1991奥特莱斯”启动招商

本报讯(记者 李晓并)我市东部商圈又有大动作。1月16日从太原服装城集团获悉,位于朝阳商圈的“公园1991奥特莱斯”已于近期开启招商。

根据规划,“公园1991奥特莱斯”坐落于双塔公园北侧,位于南沙河快速路与东中环交汇处,隶属于太原名胜古迹双塔片区,东中环路、南内环东街、南沙河快速路构成其完善的交通体系,毗邻地铁1号线朝阳街站,可确保市民轻松抵达。该项目与建设中的爱琴海

购物公园相呼应,建成后将联动形成东部新兴商圈,是周边居民购物、逛街、娱乐的好去处。

据介绍,“公园1991奥特莱斯”是迎泽区大力支持和发展的东部商圈重点项目,建成后体量将近20万平方米,规划铺位500余个,停车位2000余个。与传统的奥特莱斯商业不同,“公园1991奥特莱斯”项目以文化休闲为核心,打造“游双塔,逛奥莱”相结合的文旅购物一站式体验,利用丰富的露台和特色屋顶空间形成和

双塔的对话,而游公园、逛奥莱也将开创太原市民全新的生活方式。

“公园1991奥特莱斯”创新规划了太原第一个双首层商业与客流立体连通项目,布局品类包括品味生活、先锋科技、时尚潮流、儿童乐园、餐饮娱乐、屋顶花园、影院、KTV、电玩城、宠物馆、剧本杀等多元业态复合,领航新奥莱一站式沉浸式体验消费。目前,“公园1991奥特莱斯”正处于招商阶段,预计2022年国庆节前开馆试营业。

家居卖场年末很冷清

新春佳节将至,街上“年味儿”越来越浓。与之形成鲜明对比的是门可罗雀的各大家居卖场。由于供应商陆续放假停工,家居品牌很多门店即将停业。记者采访看到,很多家居卖场只剩下不到一半的店家在营业,气氛显得十分冷清,但仍有不少消费者专门瞄准商家年末最后清仓机会,前来选购货品。

这几天,记者走访黎氏阁、红太阳等家居卖场发现,很多家居卖场只剩下不到一半的店家在营业,整个卖场处于“半冬眠状态”。不少家居品牌店都趁着年前这段时间装修店面,准备以全新的形象迎接新一年的来临。部分商铺已经贴出“1月15日至2月中旬放假”等字样的告示。

“我们计划1月16日之后就离场,你再晚点来就买不到货了。”某家居店主王先生说。

记者看到,最近部分商家对库存货和样品都打出了充满诱惑力的价格,如某品牌卫浴清仓产品低至三五折,样品衣柜、床头柜半价,防盗门原价3800元、现价2200元。“年底都要冲销量嘛,这是全年最优惠的价格。因为是样品,所以可以给你最实惠的价格。”经营衣柜产品的马女士说。正在挑选五门衣柜的市民李女士称,装修房子前,她看中一套衣柜,价格近万元,感觉略贵没有下手。最近看到样品柜特价销售5800元,就赶紧过来下单。“这样的商品性价比高,不仅是现货,而且一直在卖场放着,味儿也散掉不少,值得购买。”

业内人士建议,春节前卖场的优惠主要集中在样品和库存品,优惠力度较大,消费者如可以接受样品或库存货,春节前倒是个淘货品的好时机。但消费者需提防买到残

次品,最好与店家商议以书面形式来明确售后责任。如协商不成无书面保障,建议消费者不要选购。

采访中,记者了解到,除了部分商家的样品和库存货可以年前送货外,剩下的半成品、定制家居品牌产品均要等到2月中旬甚至到3月上旬才能送货。丹麦风情衣柜的店员告诉记者,如年前订购衣柜最快要等到3月初。“现在工厂都停工了,工人们最起码要过了正月十五后才上班。工人上班后的20天,才能实现产品交货。”

卖场工作人员称,急于入住的消费者最好了解清楚所购家居涉及到的生产、安装、使用以及售后流程,以免出现耽误入住等情况。在春节前购买了产品的消费者,最好跟店家明确送货及安装时间,以免造成不必要的麻烦。

记者 贺娟芳