

我心飞扬

徐峥 监制
BREAKING THROUGH
王放放 导演 孟美岐 主演



冬奥题材影视综艺扎堆『上新』

电视剧《超越》日前登上《新闻联播》，#五哈冰雪趣味运动会#出现在微博热搜榜……2022年开年，中国跑步进入“冬奥时间”，影视、综艺也开始有了冰雪运动的身影。

记者梳理发现，各大视频平台、卫视近期已共推出十余档冬奥题材真人秀节目、纪录片，多档冬奥题材影视剧也待播映。那，文艺作品该如何展现冰雪运动的美妙，谁又能脱颖而出？

“冬奥影视”来袭 短道速滑成热门

胡军、沙溢、涂松岩、马丽、梅婷、童瑶、张国强等实力派坐镇，央视开年大剧《超越》一经播出便引发网友“集体关注”。剧中对于竞技体育的真实再现，让大家有了共鸣。

《超越》对准的是颇具人气的冰上运动——短道速滑。剧中背景投向2015年北京申办2022年冬季奥运会成功之时，讲述了轮椅少女陈冕一路过关斩将，最终进入国家队成为主力队员，出征冬奥赛场、为国争光的故事。

不过，剧情并未只停留在陈冕身上，而是再选角度切入，通过三代短道速滑人的奋斗历程，展现了从第一代摸着石头过河、第二代的艰苦训练，再到第三代因热爱而义无反顾的种种。

在众多冬奥题材影视剧中，短道速滑可谓绝对的主角。电视剧《冬奥一家人》《冰雪之名》，电影《我心飞扬》《破冰少年》《极致回旋》等均以其为主

题展开。

其中，刘佩琦主演的《冬奥一家人》由《家有儿女》原班制作团队打造，是一部冬奥题材的情景喜剧。《冰雪之名》则分为上下篇，由陈若轩、彭小苒、欧豪、梁洁等主演，以“中国和冬奥的四十年”为主题，讲述三代人的冰雪情缘。

电影方面，由徐峥监制，夏雨等主演的《我心飞扬》颇受关注。该片原型人物是中国首位冬奥会冠军大杨扬，导演王放放曾执导过《一个人的奥林匹克》《许海峰的枪》等多部体育题材电影作品。

由叶伟民执导，韩庚、尹昉主演，吴京、李晨、姜武特别出演的电影《零度极限》，则以滑雪为主题，讲述了滑雪选手职业生涯陷入谷底后奋起的故事。此外，还有动画《我们的冬奥》，电影《我和我的奥运》，以冰球为主题的《20号俱乐部》《冰上荣耀》等。

冬奥综艺扎堆 明星、运动员搭档乐趣多

相较影视剧，冬奥题材的综艺节目数量也迎来了一波激增。近期，多个视频平台、卫视均推出与冰雪运动相关的节目，如《超有趣滑雪大会》《冰雪正当燃》《雪地里撒野的朋友们》《追雪的南团》《热雪浪》《冠军对冠军》《冬梦之约2》《跟着冠军去滑雪》等。

从上述节目内容来看，多以突出趣味性、参与性和科普性为主，将冬奥运动项目与游戏、娱乐相结合，通过明星嘉宾、运动员的亲身示范，来推广冰雪运动。

如《超有趣滑雪大会》邀请黄明昊、林一、王彦霖、虞书欣、张继科作为“超滑家族”，与其他明星、运动员展开比赛。《冰雪正当燃》中，李晨、吴奇隆、吴尊、姜潮及于洋担任“冰雪经理人”，节目的领队成员则由冰雪项目运动员组成，并让“冬奥小白”观看了花样滑冰、冰壶等项目，以普及冰雪运动相关知识。

再如，《雪地里撒野的朋友们》中，张朝阳与任重、程潇、孙芮、杨九郎、姚琛、赵让在长白山集结，开展了三天的

冒险直播。《追雪的南团》又从南北差异切入，让南方朋友真正地体验了一把冰雪文化。

还有几档节目则重视竞技性、专业性的传达。例如，《冠军对冠军》让几个不同项目的冠军交换赛道，与赵文卓、孟鹤堂、于朦胧、周陆啦组成的“冠军护卫队”一起进行跨项比赛。《冬梦之约2》里，张绍刚担任“冬梦主持人”，王濛为“冬梦冰雪大使”，蔡徐坤、钟汉良、张继科、张雨绮、刘雨昕等作为嘉宾加入。

《跟着冠军去滑雪》让冬奥冠军张虹作为“冰雪助力团领队”带领李雯雯、苏炳添、范志毅、何冲、韩乔生、何雯娜等学习滑雪，吸引不少体育迷关注。

此外，央视也推出多档冬奥题材节目。比如，《带你一起看冬奥》由张虹等嘉宾带领观众一起探访北京冬奥场馆；《艺术里的奥林匹克》从艺术视角展示奥林匹克文化和精神；《冬奥山水间》《大约在冬季》为纪录片，《冰球旋风》《冰雪梦想团》则将观众群体定位在了青少年之间。

层出不穷 冬奥题材文艺作品如何有新意

大批影视、综艺的加入，为推广冰雪运动助了一把力。

从传播途径来看，冬奥题材影视、综艺为观众提供了一个别样的视角，让大家能以更有趣、更新鲜的方式来了解冰雪运动，再进一步感知冬奥背后的故事。不过，这么多档内容扎堆上线，如何才能做出新意，给制作方们提出了一个不小的难题。

记者观察得知，一些已播出的冬奥节目多以户外真人秀+冰雪运动的形式展开，大部分观众留言还是肯定了节目的立意，认为其对冰雪运动做了较好的科普。也有些网友对节目模式、后期制作等方面提出了疑问，觉得有些是“应景之作”“制作略无聊”等。

其实，这也是近年来很多户外真人秀都存在的问题。

在现今网络飞速传播的时代，真人秀节目层出不穷，其凭借自身的娱乐性、真实性深受大家喜爱，户外竞技类节目想要在其中抢占一席之地颇有难度。这些年，虽然部分网络播出平台对此有了一些“倾斜”，但通过网上的评价可看出，观众们实际上已不再满足于只看“大场面”，或明星们不顾形象地在节目中玩游戏，而更希望看到的是有创意、有趣味的内容。

再观另一边的影视作品大抵也是如此，拼题材、拼阵容，不如拼故事！就这一点而言，从早年间至此，一直未变。

中新

