



冬奥

题材影视综艺扎堆「上新」



电视剧《超越》日前登上《新闻联播》, #五哈冰雪趣味运动会#出现在微博热搜榜……2022年开年,中国跑步进入“冬奥时间”,影视、综艺也开始有了冰雪运动的身影。

记者梳理发现,各大视频平台、卫视近期已共推出十余档冬奥题材真人秀节目、纪录片,多档冬奥题材影视剧也待播映。那,文艺作品该如何展现冰雪运动的美妙,谁又能脱颖而出?



“冬奥影视”来袭 短道速滑成热门

胡军、沙溢、涂松岩、马丽、梅婷、童瑶、张国强等实力派坐镇,央视开年大剧《超越》一经播出便引发网友“集体关注”。剧中对于竞技体育的真实再现,让大伙有了共鸣。

《超越》对准的是颇具人气的冰上运动——短道速滑。剧中背景投向2015年北京申办2022年冬季奥运会成功之时,讲述了轮滑少女陈冕一路过关斩将,最终进入国家队成为主力队员,出征冬奥赛场、为国争光的故事。

不过,剧情并未只停留在陈冕身上,而是再选角度切入,通过三代短道速滑人的奋斗历程,展现了从第一代摸着石头过河、第二代的艰苦训练,再到第三代因热爱而义无反顾的种种。

在众多冬奥题材影视剧中,短道速滑可谓绝对的主角。电视剧《冬奥一家人》《冰雪之名》,电影《我心飞扬》《破冰少年》《极致回旋》等均以其为主

题展开。

其中,刘佩琦主演的《冬奥一家人》由《家有儿女》原班制作团队打造,是一部冬奥题材的情景喜剧。《冰雪之名》则分为上下篇,由陈若轩、彭小苒、欧豪、梁洁等主演,以“中国和冬奥的四十年”为主题,讲述一家三代人的冰雪情缘。

电影方面,由徐峥监制,夏雨等主演的《我心飞扬》颇受关注。该片原型人物是中国首位冬奥会冠军大杨扬,导演王放放曾执导过《一个人的奥林匹克》《许海峰的枪》等多部体育题材电影作品。

由叶伟民执导,韩庚、尹昉主演,吴京、李晨、姜武特别出演的电影《零度极限》,则以滑雪为主题,讲述了滑雪选手职业生涯陷入谷底后奋起的故事。此外,还有动画《我们的冬奥》,电影《我和我的奥运》,以冰球为主题的《20号俱乐部》《冰上荣耀》等。

冬奥综艺扎堆 明星、运动员搭档乐趣多

相较影视剧,冬奥题材的综艺节目数量也迎来了一波激增。近期,多个视频平台、卫视均推出与冰雪运动相关的节目,如《超有趣滑雪大会》《冰雪正当燃》《雪地里撒野的朋友们》《追雪的南团》《热雪浪》《冠军对冠军》《冬梦之约2》《跟着冠军去滑雪》等。

从上述节目内容来看,多以突出趣味性、参与性和科普性为主,将冬奥运动项目与游戏、娱乐相结合,通过明星嘉宾、运动员的亲身示范,来推广冰雪运动。

如《超有趣滑雪大会》邀请黄明昊、林一、王彦霖、虞书欣、张继科作为“超滑家族”,与其他明星、运动员展开比赛。《冰雪正当燃》中,李晨、吴奇隆、吴尊、姜潮及于洋担任“冰雪经理人”,节目的领队成员则由冰雪项目运动员组成,并让“冬奥小白”观看了花样滑冰、冰壶等项目,以普及冰雪运动相关知识。

再如,《雪地里撒野的朋友们》中,张朝阳与任重,程潇、孙芮、杨九郎、姚琛、赵让在长白山集结,开展了三天的

冒险直播。《追雪的南团》又从南北差异切入,让南方朋友真正地体验了一把冰雪文化。

还有几档节目则重视竞技性、专业性的传达。例如,《冠军对冠军》让几个不同项目的冠军交换赛道,与赵文卓、孟鹤堂、于朦胧、周陆啦组成的“冠军护卫队”一起进行跨项比赛。《冬梦之约2》里,张绍刚担任“冬梦主持人”,王蒙为“冬梦冰雪大使”,蔡徐坤、钟汉良、张继科、张雨绮、刘雨昕等作为嘉宾加入。

《跟着冠军去滑雪》让冬奥冠军张虹作为“冰雪助力团领队”带领李雯雯、苏炳添、范志毅、何冲、韩乔生、何雯娜等学习滑雪,吸引不少体育迷关注。

此外,央视也推出多档冬奥题材节目。比如,《带你一起看冬奥》由张虹等嘉宾带观众一起探访北京冬奥场馆;《艺术里的奥林匹克》从艺术视角展示奥林匹克文化和精神;《冬奥山水间》《大约在冬季》为纪录片,《冰球旋风》《冰雪梦想团》则将观众群体定位在了青少年之间。

层出不穷 冬奥题材文艺作品如何有新意

大批影视、综艺的加入,为推广冰雪运动助了一把力。

从传播途径来看,冬奥题材影视、综艺为观众提供了一个别样的视角,让大伙能以更有趣、更新鲜的方式来了解冰雪运动,再进一步感知冬奥背后的故事。不过,这么多档内容扎堆上线,如何才能做出新意,给制作方们提出了一个不小的难题。

记者观察得知,一些已播出的冬奥节目多以户外真人秀+冰雪运动的形式展开,大部分观众留言还是肯定了节目的立意,认为其对冰雪运动做了较好的科普。也有些网友对节目模式、后期制作等方面提出了疑问,觉得有些是“应景之作”“制作略无聊”等。

其实,这也是近年来很多户外真人秀都存在的问题。

在现今网络飞速传播的时代,真人秀节目层出不穷,其凭借自身的娱乐性、真实性深受大家喜爱,户外竞技类节目想要在其中抢占一席之地颇有难度。这些年,虽然部分网络播出平台对此有了一些“倾斜”,但通过网上的评价可看出,观众们实际上已不再满足于只看“大场面”,或明星们不顾形象地在节目中大玩游戏,而更希望看到的是有创意、有趣味的内容。

再观另一边的影视作品大抵也是如此,拼题材、拼阵容,不如拼故事!就这一点而言,从早年间至此,一直未变。