

去年山西经济答卷亮眼

经济总量迈上“两万亿”台阶

1月21日,省统计局发布2021年山西经济数据:经济总量迈上“两万亿”新台阶,能源生产保障有力,发展活力持续释放,财政收入、企业利润创历史新高……一系列亮眼数据,让人感受到山西的发展加速度。

01 迈上“两万亿”台阶

2021年,全省地区生产总值为22590.16亿元,继2011年首次突破1万亿元大关后,2021年首次迈上“两万亿”新台阶,比上年增长9.1%,两年平均增长6.3%。粮食生产保持稳定,总产量142.1亿公斤,比上年下降0.2%,总量仍保持在140亿公斤以上。

规模以上工业增加值增长12.7%,固定资产投资增长8.7%,社会消费品零售总额增长14.8%,进出口总额增长48.3%,一般公共预算收入增长23.4%,均完成全年目标任务。

02 能源生产保障有力

2021年,规模以上工业增加值比上年增长12.7%,两年平均增长9.1%。

工业新动能增势明显,规上高技术制造业增加值增长34.2%,装备制造业增长24.4%,工业战略性新兴产业增长19.5%,均明显快于全省规上工业增速。部分新产品产量快速增长,如新能源汽车产量5.3万辆,增长1.5倍;移动通信手机产量2732.9万台,增长37.9%。

能源生产保障有力,2021年,原煤需求旺盛,全省加大生产力度,煤炭、电力、煤成气持续安全稳定供应。全年全省规上原煤产量11.9亿吨,增长10.5%;发电量3734.4亿千瓦时,增长8.9%;其中外送电量1234.7亿千瓦时,增长17.2%;煤成气产量94.1亿立方米,增长15.6%;煤、电、气产量均创历史新高。

03 现代服务业快速发展

2021年,服务业增加值完成10090.16亿元,首次迈上“1万亿”新台阶,比上年增长8.3%。其中,住宿和餐饮业增加值增长17.8%,信息传输、软件和信息技术服务业增长11.8%,卫生和社会工作增长10.8%,交通运输、仓储和邮政业增长9.7%,带动服务业较快增长。

现代服务业快速发展,其中网络货运平台营业收入增长2.1倍,互联网和相关服务业增长37.6%,均保持快速增长。

04 发展活力持续释放

制造业投资持续发力,带动固定资产投资较快增长。固定资产投资比上年增长8.7%,两年平均增长9.6%。

消费市场持续恢复,线上消费快速增长,全年全省社会消费品零售总额7747.3亿元,比上年增长14.8%。城镇消费品零售额6376.7亿元,增长14.5%;乡村消费品零售额1370.5亿元,增长16.5%。全省网上零售额871.2亿元,增长24.9%。网络消费快速增长,可穿戴智能设备、新能源汽车零售额分别增长1.5倍、98.2%。

05 民生福祉稳步增进

财政收入规模首次突破2800亿元。一般公共预算收入2834.6亿元,创历史新高,比上年增长23.4%。工业企业利润首次突破3000亿元,受益于煤炭、钢材等主导产品价格大幅上涨,企业利润成倍增长。

就业规模持续扩大。2021年,城镇新增就业50.6万人,比上年增加1.8万人,完成全年目标112.4%;农村劳动力转移就业52.2万人,增加14.5万人,完成全年目标158.1%。城乡居民人均可支配收入比为2.45,较上年缩小0.06个百分点。2021年,居民消费价格上涨1%,控制在3%的年度目标内。

记者 贺娟芳

春运志愿者在行动

本报讯(记者 马向敏)“我是春运志愿者,有什么可以帮到您?”身穿“红马甲”的志愿者们正温和地对旅客说到。1月21日,记者在太原火车站进、出站口看到,在车站健康码查验、购票、乘车引导等岗位,都可以看到春运青年志愿者们忙碌的身影。

“您好,请戴好口罩,出示一下您的健康码。”三位志愿者耐心地叮嘱旅客扫健康码后进站。太原火车站相关负责人表示,他们是来自大连海洋学校、海南师

范大学、山西大学、太原科技大学等省内外32所高校的大学生,其中还有稚气未脱的“00后”。首批66名志愿者于1月17日上午8时整,分别到达太原火车站、太原火车南站、大同火车站、大同火车南站,开展春运志愿者服务工作。

此次春运志愿者服务工作主要包括:配合车站落实便民利民服务措施,为重点旅客提供志愿帮扶服务。熟悉掌握刷脸认证、电子客票进站。自动售票机微信扫码支付操作流程,在

售票窗口、自动售票机、自助实名制验核闸机、车站二维码张贴区等岗位,为旅客余票查询、停站信息查询及本人行程管理等提供帮助。在车站旅客集中分流区域开展咨询、引导服务;在车站主要拥挤通道疏导客流,维护乘降秩序。宣传旅客乘车常识和铁路春运便民利民服务措施。配合车站做好旅客滞留、突发疾病等应急服务,协助12306客服热线、重点旅客困难室、值班站长台开展重点旅客服务预约登记服务等。

省税务局提示

并非所有福利费都可以税前扣除

春节临近,福利到家。哪些职工福利可以在企业所得税前扣除?山西省税务局近日提示,并非所有的职工福利费都可以在企业所得税前扣除。

首先,只有符合如下条件的企业职工福利费才可以税前扣除。企业职工福利费包括以下内容:

一是尚未实行分离办社会职能的企业,其内设福利部门所发生的设备、设施和人员费用,包括职工食堂、职工浴室、理发室、医务所、托儿所、疗养院等集体福利部门的设备、设施及维修保养费用和福利部门工作人员的工资薪金、社会保险费、住房公积金、劳务费等。

二是为职工卫生保

健、生活、住房、交通等所发放的各项补贴和非货币性福利,包括企业向职工发放的因公外地就医费用、未实行医疗统筹企业职工医疗费用、职工供养直系亲属医疗补贴、供暖费补贴、职工防暑降温费、职工困难补贴、救济费、职工食堂经费补贴、职工交通补贴等。

三是按照其他规定发生的其他职工福利费,包括丧葬补助费、抚恤费、安家费、探亲假路费等。

其次,单位向劳务派遣员工发放的福利费可以税前扣除。根据规定,企业接受外部劳务派遣用工所实际发生的费用,按照协议(合同)约定直接支付给员工个人的费用,应作

为工资薪金支出和职工福利费支出,按规定在税前扣除。

单位因行业需要聘用大量大学实习生和临时工,发放给他们的福利费也可以税前扣除。根据相关规定,企业因雇用季节工、临时工、实习生、返聘离退休人员所实际发生的费用,应区分为工资薪金支出和职工福利费支出,并按规定在企业所得税前扣除。

需要提醒的是,企业发生的职工福利费,应该单独设置账册。另外,企业发生的职工福利费,未超过工资薪金总额14%的部分,准予扣除。超过部分,则不能扣除。

记者 孙耀星

线下防控紧 线上营销忙

春节临近 实体商城“双线”出击

春节将至,我市各类实体商城线上线下“双线”出击:线下积极做好疫情防控工作,推出各种促销活动;线上通过直播带货、网上商城、微信群等,多渠道展开销售和服务。

“为了给消费者提供安心舒适的购物环境,我们按照疫情防控要求,每天定时定点对商场公共区域进行消毒清洁,还备有口罩、消毒纸巾等卫生防疫用品。”1月21日,记者走访王府井百货、茂业天地、天美新天地、北美新天地等商场,工作人员介绍,场内工作人员及商户,除特殊情况外都接种了疫苗,每天还要测温,顾客进门要查看‘两码’,并按要求佩戴口罩。

各大商场在做好防疫工作的同时,春节促销活动也盛大开启,包括服装鞋帽、黄金珠宝、化妆品箱包等热门品类,均有大力度优惠,不少商家还与银行、支付宝等金融机构合作,额外推出满减活动,让消费者叠加享受优惠。与以往不同是,受疫情影响,近两年来,各商家纷纷布局线上,有的运营自己的“掌上商城”,有的依托大平台开网店,还有的专注微信号、抖音号。

记者关注一家商场的“掌上商城”看到,不仅品牌齐全,还有新人礼、新年礼、运动礼等花样繁多的优惠活动,“我们的网上商城挺有特色的,不止是线下商品直接搬到网上,有些新款网上甚至比店里上得还快”,工作人员介绍,如果搭配得当,价格比线下也略有优惠。

与百货商场一样,黎氏阁、居然之家等家具店也是双线出击。“我们三店六馆总计面积40多万平方米的实体店面,自己的人员加租户上千人,防控责任重大!”1

月20日,山西黎氏阁商业公司总经理梁旺清告诉记者,他们严格落实各项疫情防控举措,工作人员都是完成核酸检测后上岗。各店馆的LED大屏滚动播出防疫宣传视频,提醒顾客“戴口罩、别扎堆”。

为消解疫情影响,黎氏阁应商户、顾客要求开始线上发力,从官网、微博、微信,到淘宝、抖音、快手等直播平台,多渠道、多维度拓展业务。尤其是淘宝、抖音的线上直播,自2020年5月启动以来,累计直播场次六七百场,推广品牌、产品数千个,订单上万笔。“祸福相依啊!两年前疫情刚暴发时,我们都蒙了,不知道该咋办。发力线上其实是一个没有选择的选择,可现在这却成了公司最强劲的增长点。”记者关注其抖音号看到,春节前夕,该公司深入部分家具厂家,直播家具选材、制作、砍价、发运全过程,帮助顾客放心购物。

寒假以来,我市各大书店也骤然升温。“为了给家长、孩子提供安心舒适的购书环境、阅读氛围,我们按照相关的疫情防控要求,每天定时定点对公共区域进行消毒清洁。”1月20日,解放路新华书店工作人员介绍说,“双减”后第一个寒假,中小学生学习明显更“闲”了,来读书、购书的学生明显比往年更多。记者看到,在入口,所有人出示“两码”,过自动测温门;在每一层的阅读区以及楼梯上,工作人员提醒孩子们戴好口罩、相隔一米。

面对读书、购书的家长、孩子,工作人员还不时地推荐“太原新华书店”微信公众号,记者关注看到,该公众号不仅有阅读达人们的好书推荐、阅读心得等,还能“即查即买”,避免奔波之苦。

记者 刘晓亮