

# 央视春晚完成首次彩排

720度弧形屏幕让观众“惊艳”

21日,中央广播电视台《2022年春节联欢晚会》完成第一次彩排。

据介绍,今届晚会遵循“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调,突出守正创新、出新出彩的艺术追求,以“思

想+技术+艺术”为创作理念。寄望以丰富的歌舞节目、精致的语言类作品等,反映新时代跳动的脉搏,通过丰富的视听呈现和多彩的文化元素,营造欢乐喜庆的过年氛围。

2022年春晚依然注重从源远

流长的中华优秀传统文化中寻找新的创作灵感,着力对现实生活给予更多关注。

据了解,此次春晚有机融入了XR、虚拟等新技术,将以电影化制作呈现出影视大片质感的作品。

此外,春晚特别打造的720度弧形屏幕,也带给现场观众“沉浸式”体验,晚会通过巧妙设计将舞台延伸到演播厅整体,让观众也置身于表演空间,成为节目的有机组成部分,烘托出浓浓的“团圆、团

聚、团结”的中国年氛围。

据悉,中央广播电视台《2022年春节联欢晚会》严格执行各项防疫措施,确保参演人员和现场观众的安全。接下来的几天里,春晚还将进行多次彩排。

高 凯



## 北京台春晚歌舞节目完成录制

于2月1日19:30 北京卫视、BRTV文艺频道同步播出

2022年北京广播电视台春节联欢晚会日前进行了录制,在喜庆热闹的氛围中,京城正式进入了壬寅虎年的倒计时。2022北京台春晚由著名演员张国立、春晚代言人杨颖和北京广播电视台主持人春妮、曹扬、郭炜、佳艺等联袂主持,于大年初一(2022年2月1日)19:30,在北京卫视、BRTV文艺频道同步播出。

### 节目走心 展现中国力量

用音乐为冬奥会加油,张晋、郑恺、王琳凯三人的热烈开场中,不仅贯穿了阳光般明亮的旋律和充满活力的动感节奏,穿插的武术表演更寓意着中国力量的凝聚。同时,舞台以“同心”“圆”为构建元素,凸显“同心圆”线索理念,冰雪运动元素融入舞台,则承载着北京台春晚对即将到来的北京冬奥会的美好祝福。

关晓彤、王鸥、傅菁联袂带来歌舞节目《花心》,美轮美奂的造型惊艳全场,搭配宛若仙境的舞台效果。元气组合时代少年团带来的歌舞《致敬勇士》,采用青春版编曲,传达出当代少年的无限朝气,也是这首冬奥会歌曲的男团舞蹈版本首秀。

歌手蔡徐坤带来歌曲《山河无恙在我胸》,为英雄而歌,为所有奋战在抗击疫情一线的勇士而歌。为了彰显整个节目的气质,大屏幕以动态数字长卷与三维模型为素材,基

于故宫博物院现藏的国宝级文物画卷《千里江山图》打造,用数字科技创新演绎中华传统文化,以数字化千里江山磅礴大气的色彩为节目现场绘出一场震撼视听的沉浸式东方美学意境。

李沁、许魏洲、罗罗、戴羽彤带来的《恭喜发财》,在舞台展现出新春京城大庙会的热闹场景,南来北往的人们欢聚一堂,热热闹闹喜迎新春。

### 温暖表达 让年味儿更足

为达到晚会的合家欢效果,腾格尔、艾伦为大家带来深受时下年轻人喜爱的《热爱105°C的你》。

与此同时,晚会也不忘突出北京地域特色,邀请梁天、杨立新、屠洪刚、刘金山四位地道的北京爷们儿同台,共同回忆往昔峥嵘岁月,并带来为

春晚特别创作的歌曲《找乐》。

作为北京的标志建筑,钟鼓楼是一代代北京人心中永恒的记忆。小柯、郝云带来的《钟鼓楼》,用清脆悠扬的童声合唱,唤醒北京人的儿时记忆,大屏使用斗转星移技术,全景式展现北京城的时代变迁,同时结合现场舞美装置,

展现“双奥之城”的万家灯火,将中国年、北京味儿诠释得淋漓尽致。

孙楠动情演唱歌曲《天地我来过》,在这个重要日子里,在和平美好的岁月中,致敬伟大的志愿军战士,致敬所有为人民幸福作出牺牲的人们。

### 展现当代 喜迎北京“双奥”

由青年歌手刘宇和蓝色光标首个数字虚拟人苏小妹共同表演的跨次元实境舞台秀《星河入梦》,诠释新科技国风,通过歌手与二次元虚拟人物的新潮合作,带领观众沉浸式体验虚拟世界。

歌舞《我们的春天》,联合中央美术学院的师生,呈现出盲童脑海里奇异的“春天印象”,并以此迎接北京冬残奥会,接力弘扬奥运精神,也希望可以通过这一节目呼吁更多人关注冬残奥会,关爱残障

人士。

周深的《你看起来很好吃》,真是一首颇具“美味”的歌曲。在北京台春晚上,周深要有一次大突破,通过MOOC特拍实现“周深演一切”,呈现一个好看又好吃的节目。

歌舞表演《大戏看北京》,邀请北京人民艺术剧院、北京京剧院、北京交响乐团、中国杂技团、中国木偶剧院等院团,共同在舞台上展现了过去一年北京文化建设的成果,同时也将“大戏看北京”的文化

名片通过北京台春晚的舞台推向全国,展现了北京作为全国文化中心的榜样力量;由北京广播电视台百位青年主持人共同演唱的《最美中国画》,同样也满怀朝气、热情洋溢地预祝冬奥会顺利举办。

为迎接即将到来的北京冬奥会、冬残奥会,2022北京台春晚邀请吴京和冬奥文化推广大使伊丽媛以及众多网友合唱《一起向未来》,展示北京作为“双奥之城”的无限魅力。

据《北京青年报》

## 省图文化进万家“现在进行时”

本报讯(记者 陈辛华)疫情防控常态化形势下,在2022年春节、元宵节期间,山西省图书馆开展“我们的中国梦”文化进万家系列群众文化活动,让读者在线上线下共享文化成果,欢乐过大年。

新年送福利免滞纳金活动,1月31日至2月6日,凡持省图读者证的读者到馆还书,即可免除超期归还所产生的滞纳金。“图书馆里过大年”活动,1月25日至2月1日,在图书馆里写春联、剪纸、画灯笼、刺绣,打造传统中国年味。“我是你的眼”春节助盲活动,1月25日至31日,文化志愿者深入视障读者家庭,为他们贴春联、窗花,营造新年氛围。中华传统文化百部经典暨省图馆藏珍品展,2月3日开展,展出珍品图书。

民俗知识竞答,1月25日至2月10日线上进行,小读者可在省图少儿馆微信公众号上参与,寓教于乐。少儿灯谜会,2月13日至15日在少儿阅览室和线上同时举办,小

读者猜灯谜赢好礼,激发对文学的热爱。

“文源云讲坛”春节传统艺术系列讲座,在线上举办:1月23日,《中国古代建筑文化与艺术》;1月30日,《盲人摸象戏曲谈》;2月1日,《春节联欢晚会的文化功能》;2月6日,《舞蹈与生命的交响》;2月13日,《中国书法:从书写中生长的民族精神》;2月15日,《中国非物质文化遗产中的民间智慧——以手工技艺为例》;2月20日,《禅与乐——中国传统音乐与非物质文化遗产》。

“赏年画过大年”新年画作品展,1月25日开展,展出描绘新时代人民小康生活新图景、展现城乡融合发展新面貌等方面的优秀民间美术作品,包括木版年画、新年画、农民画及具有年画元素的插画创意设计作品。“云上年画展”2月1日至15日线上推出,分享国家公共文化云专题,推广赏年画、讲年画、绘年画、寻年画、乐年画等内容。

## 张艺谋首导电视剧《主角》公示

改编自茅盾文学奖作品

1月21日,国家广播电视台总局发布了《国家广播电视台总局办公厅关于2021年12月全国拍摄制作电视剧备案公示的通知》,2021年12月,全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目共51部、1681集。

值得一提的是,张艺谋首次执导的电视剧《主角》也在其中。该剧改编自作家陈彦曾获茅盾文学

奖的同名小说,讲述了秦腔名伶忆秦娥近半个世纪人生的兴衰际遇、起废沉浮,及其与秦腔及大历史的起起落落之间的复杂关联。陈彦也是电视剧《装台》的原著作者,在2021年接受采访时他曾透露,自己的小说《主角》也将影视化,导演是张艺谋。

据《新京报》

## 施瓦辛格在洛杉矶发生车祸

据美国全国广播公司(NBC)报道,74岁的演员、前加州州长阿诺德·施瓦辛格当地时间21日晚在洛杉矶发生车祸,事故造成一名女子受伤。

洛杉矶警局表示,这起事故发生在当地时间下午16时35分左右,施瓦辛格驾驶的黑色SUV撞上一辆红色丰田普锐斯。从现场图片看到,施瓦辛格及其朋友均在现

场,丰田普锐斯的女车主因头部擦伤被送往医院,暂未有其他人受伤的报告。

洛杉矶警局表示,该起事故原因目前已排除酒精和毒品因素。NBC报道称,这并非施瓦辛格第一次发生车祸。2006年,在担任州长期间,施瓦辛格曾驾驶摩托车撞上一辆汽车,致使嘴唇破裂。

赵建东

春节档新片首日预售火爆

## 《水门桥》票房达1656万元

据灯塔专业版实时数据,截至1月21日22时30分,2022春节档新片预售(含点映)总票房已突破4700万元。灯塔研究院行业分析师张荣棣告诉记者,与往年相比,今年春节档上映的影片中,喜剧的分量显著下降,首次出现了非喜剧类型的头号种子,延续了2021年整体电影市场用户对电影的类型偏好,主旋律影片的强势发力或成今

年春节档最大特点。

就预售首日情况来看,截至1月21日22时30分,春节档整体预售(含点映)票房已达4719.3万元,其中预售排在第一位的是《长津湖之水门桥》的1656万元,超过了已开点映的两部动画电影《熊出

没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》,排片场次达5.2万场,这样的表现也符合想看春节档头号种子的前期热度。

紧随其后的是《奇迹·笨小孩》,以698.4万元预售成绩排在实际预售票房的第二位,排片4万场同属第二位;此外,《这个杀手不太冷静》《四海》《狙击手》的预售总票房均突破了400万元大关。

三部动画电影中,《熊出没·重返地球》的预售票房521.7万元,《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》的预售票房(含点映)408.9万元,分列前二,《小虎墩大英雄》目前预售票房8.1万元。

孔小平