

只需“傻瓜式”烹饪、不到一个小时就能“秀”出满满一桌“硬菜”，成为社交媒体上的“厨神”——这就是时下流行的预制菜带来的变化。新华社记者近期在采访时了解到，预制菜在为百姓生活提供方便、为“老字号”餐饮企业寻找新增长点乃至为欠发达地区农产品深加工提供新机遇的同时，也面临着不少发展中的问题，亟待市场监管部门予以重视并解决。

# 预制菜成新宠

## 折射消费市场新变化

### 1 一个小时“秀”出一桌“硬菜”——年夜饭来了“新宠儿”

随着更多居民响应号召就地过年、对新消费趋势接受程度更高的年轻消费者成为家里“掌勺人”，年夜饭预制菜成了市场的新热点。

“今年我们首次尝试推出年夜饭预制菜，没想到这么受欢迎。”新消费品牌“理象国”负责人王林介绍，在直播等新营销

方式助推下，融合了粤、川、淮扬菜等的年菜系列礼盒一经推出便成为市场上的“爆款”。

不少“老字号”也积极创新，主动搭乘电商快车，为居民提供“到家服务”。比如，上海第一食品在社团运营方面日趋活跃，通过会员社群推送视频、直播等方式

吸引客流，年菜还可以扫码进行线上兑换，送货到家。

年夜饭“掌勺权”的代际变更也使得年夜饭市场上的预制菜更受欢迎。调研显示，30岁到35岁的年轻人正在掌握年夜饭的主导权，其中一线城市由年轻人负责年夜饭的比例明显高于二、三线城市。

盒马3R商品采销中心总经理宁强说，“自己做+预制年菜”并在社交媒体上“晒出来”正在成为春节里新趋势。数据显示，82%的受访者对“年菜套餐”有一定认知，约65%的用户有尝试购买“年菜套餐”的意愿，受访者中76%的人有在社交网络晒年夜饭的需求。

### 2 新供给、新需求驱动预制菜市场走向万亿级“蓝海”

国海证券的研报称，预制菜是近五年食品加工行业中发展最快的子行业之一。山西证券预测，未来3到5年，我国预制菜行业有望成为下一个万亿级餐饮市场。

预制菜的走红，折射出餐饮市场家庭小型化、食品消费便捷化和品质化等新趋势，也离不开冷链网络的健全和食品研发水平的提升。

上海商情信息中心主任原立军说，从需求侧来说，“懒人经济”、疫情宅家等引导消费习惯发生变化，更便捷、更高品质

成为消费者的新需求，预制菜作为省时省力的餐桌解决方案更能满足一人、两人小型家庭的日常需求，而就供给侧而言，冷链技术和研发能力的提升，使得消费者原本难以想象的“硬菜”被不断“预制品化”。

“从最初的自热火锅到简单加热一下就能上桌的麻辣小龙虾，再到佛跳墙、盆菜为代表的宴席菜、‘硬菜’，预制菜领域爆品迭出折射出消费者在即食食品领域不断攀升的品质要求，对卖相、品质、营养、物流配送等方面有了更多的要求。”王

林说。

位于湖南省益阳市赫山区兰溪镇的益阳世林食品有限公司，是一家年销售额超过3亿元的预制菜生产企业。公司副总经理徐建良说，为了能进一步节省消费者的备餐时间，企业推出了不少堪称“傻瓜式”快手预制菜。“以前预制菜主料和配料、调料是分开的，部分复杂的菜品还需要腌制等过程，但现在我们会先‘入味’，最大程度减少烹饪水平给最终菜品口感带来的偏差。”

原立军说，我国消费市场日渐成熟，

消费者不再单一追求最低价格，而是愿意为符合他们价值观的高品质产品和便捷的服务支付溢价，从“好用”进化到“享用”，这就给预制菜市场的“向上发展”提供了机遇，企业对预制菜投入研发的热情也更高了。

“预制菜既迎合了快节奏生活下无暇下厨的年轻消费客群的生活方式，也契合了餐饮工业化背景下餐饮企业降本提效的强烈诉求，具备广阔的发展前景。”原立军说。

### 3 快速成长的预制菜市场需要监管“跑起来”，提高效能

作为消费市场的新热点，预制菜不仅助力“老字号”画出二次曲线、新消费品牌挖掘蓝海以及欠发达地区农产品深加工，也吸引了更多创业者和资本市场的关注。

“预制菜对农产品的标准化要求很高，我们为农产品基地提供统一技术、统一施肥和统一管护，在提升产品竞争力的同时，也为乡村振兴做贡献。”世林公司竹

笋专业合作社理事长高中华介绍，竹笋基地带动了近万户当地农民参与到竹笋种植中，有的农户一年可挣10多万元。

上海商情信息中心发布的《2021中国食品/生鲜消费趋势报告》显示，2021年上海商情零售监测系统统计的318个零售新增品牌中，国产新消费品牌占比达到42.4%，预制菜市场的火热培育出不少新

速食类品牌。

天眼查数据显示，截至目前我国共有预制菜相关企业超6.8万家，146家企业有过融资。2021年4月，预制菜头部品牌“味知香”在上交所上市。

业内人士指出，快速成长的预制菜市场还需要监管“跑起来”，提升监管效能。要从源头上强化食品安全管控，筑牢食品

安全防线，建立食品安全追溯制度。

益阳市赫山区市场监管局副局长艾民认为，强化对预制菜生产企业的监管，要落实到原材料进货渠道、产品生产和储存、交付等各个环节。由于产品众多，定制要求不一，因此要更加细致，进一步增强监管的主动性和创新性。

新华社上海1月27日电



## 萌虎迎虎年

这是1月26日在苏州上方山森林动物世界拍摄的小华南虎。

虎年即将到来，苏州上方山森林动物世界2021年9月出生的4只憨态可掬的小华南虎，吸引了众多游客的目光，为新春增添节日气氛。

新华社 发

## 时评

### 筑牢春节防火墙 绷紧安全这根弦

春节临近，一组数据值得关注。据应急管理部消防救援局统计，去年全国消防救援队伍接处警任务创历史新高，其中扑救火灾共74.5万起、占38.1%，特别是春节期间为全年火灾高峰，除夕当天的火灾相当于平常的近3倍。

近年来，随着消防救援队伍改革转制深入推进、全国安全生产专项整治三年行动持续开展，我国消防工作取得明显成效，但消防安全面临的形势仍较为严峻：高层建筑火灾数量不断上升；传统火灾扑救任务面临的场所更趋复杂，处置难度加大；乡村地区等防火薄弱环节需要进一步加强；“一老一小”等群体防火意识和能力仍有待提升；电动自行车火灾隐患突出，密室逃脱等新业态发展积累的消防安全风险也逐渐显现。

目前，电气仍是引发火灾的首要原因，电气线路故障占电气火灾总数近八成。冬春季节是用电高峰期，有效防火，关键靠增强安全意识和掌握救援知识两条腿走路，经常性排查消防安全苗头性、倾向性隐患问题，加强日常消防安全自救知识普及学习，遇到火灾后才能冷静、有效处置。

相关方面要坚持人民至上、生命至上，加强隐患治理、监督执法、消防宣传等工作，有效防范和坚决遏制重特大火灾事故发生，全力维护冬春季消防安全形势持续稳定，帮助广大群众度过一个平安祥和的春节。

“防患于未然”绝不只是一句口号，筑牢消防安全防线更离不开每个人的努力。一元复始，我们即将迎来春节，无论你漂泊在外，还是返乡团聚，都要绷紧安全这根弦，把“安全”写在心里，落到行动中——你的平安，就是对家人最好的爱。

新华社北京1月27日电