

新春消费热火朝天

# 国货一路奔跑一路潮

春节进入倒计时,商家把握传统节日消费契机,同时响应就地过年倡导,推出各种线上线下活动促进消费活动。1月28日,记者采访了解到,新春消费热火朝天,线上线下不打烊,国货潮品成主力,处处洋溢着浓郁的年味。

## 1 吸引年轻粉丝

“以老故事的情怀,满载着童年的甜蜜和欢乐,让我们光明正大地怀念旧时光吧。”这则大白兔冰淇淋的广告激起一大波回忆杀,冰淇淋店门口的队伍排成了“W”形。同样走红的还有回力鞋,回力鞋是一个时代的象征,红色LOGO搭配着纯白鞋面,看着就亲切。记者在美莎购物广场看到,回力鞋专柜前热闹非凡,导购员应接不暇,忙成了陀螺。

虎年虎壮,生龙活虎,运动品牌李宁和安踏新上架虎年系列商品。李宁

“日进斗金”系列成为新年爆款,安踏的“吾皇万睡”新年联名、中国冰雪虎虎生风两组新年商品,运用虎年元素,配合国潮风,一推出即受到年轻群体的青睐。

“我今天消费的都是国货,回力的鞋,李宁的卫衣,还有一大包‘片仔癀’面膜。”“90后”杨乐是个国货粉儿,嘴里吃着“大白兔”奶糖,脸上用着“花西子”的彩妆,身上穿着“李宁”的国潮服装,浑身上下都是国货品牌。她说,相同价位的商品,国货的品质更为优秀。



1月28日,在省城新晋祠路某大型商场内,带有虎元素的服装成为新宠,受到顾客的喜爱。张昊宇 摄

## 3 力促消费升级

国货品牌的不断崛起,在消费市场也产生了“数据可见”的变化。“后浪”是国货消费的先锋,他们注重品质与功能,关注科技含量,爱看直播,易被种草。在年轻消费者的推动下,生活方式常变常新,消费市场也跟着换代升级。

“‘国潮热’的背后反映了消费结构正发生新一轮升级与变革。随着消费心理、传播渠道、供应链等关键因素的变化,国货品牌的热销可谓水到渠成。”太原零售业一位资深人士表示,随着移动互联网的发展和新一代消费人群的崛起,“95后”和“00后”将成为最大的消费群体,“质量好”不再是选购商品的唯一标准,“有故事”“颜值高”才是新国潮的消费美学。

此外,国潮也反映出“中国制造”的升级,国货品牌正进入发展的全新阶段。

记者 贺娟芳

## 2 扛起当下潮流

把国货变“潮”的,是全新的制造。老国货注入新理念、新文化与新思想,就会焕发新的神采。如今,越来越多的国货品牌借助电商平台完成内核转变,科技含量、时尚度不断提升。

从事互联网营销策划的王磊说:“国货品牌以开放的态度迎接互联网,通过数据洞察到消费者的新需求,变得越来越多元化和智能化,以‘创意和质量’收获了年轻消费者的注意力。”“比

如百雀羚,这个1931年诞生、91岁高龄的老国货,升级LOGO,升级包装,扩充产品队伍,新招迭出,全方位开发,赢得了老中青各个年龄段消费者的青睐,成为美妆品类的NO.1。”

采访中,一位“95后”国货忠实用户表示:“国产品牌与那些外国大牌相比,质量不差。现在国货的设计,理念更先锋,外形更多元、风格更冒险,未来我会继续支持国货。”

## 2021年我市农业生产稳定增长

本报讯(记者 周皓)1月28日,市农业农村局消息,2021年我市农业生产稳定增长。第一产业实现增加值44.80亿元,增长7.7%,拉动GDP增长0.07个百分点;农村居民

人均可支配收入21551元,比2020年同期增加1896元,同比增长9.6%。

2021年,全市实现农林牧渔业总产值75.46亿元,比上年增长9.4%。其中,农业产值40.36亿元,增长

7.6%;林业产值13.34亿元,增长11.3%;牧业产值16.78亿元,增长20.9%;渔业产值0.52亿元,增长15.0%;农林牧渔专业及辅助性活动产值4.46亿元,增长4.7%。

首轮1月29日10时开抢

## 1.2亿元“消费券大礼包”来啦

本报讯(记者 李静)1月29日至4月30日,我市发放“晋情消费·悦享生活”消费券,同时对新购汽车给予补贴。首轮发券日期为1月29日10时,我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,均可进入“云闪付”APP参与抢券。

此次活动共设置4类7种数字消费券。零售通用券有2种:消费满180减40元,每轮限领1张,活动期间限领6张;消费满30减6元,支持循环抵扣,每轮限领2张,活动期间限领26张。家电家居券有2种:消费满2000减300元,每轮限领1张,活

动期间限领3张;消费满500减80元,每轮限领1张,活动期间限领3张。餐饮住宿券1种,消费满200减50元,每轮限领1张,活动期间限领6张。线上通用券2种:消费满180减40元,每轮限领1张,活动期间限领6张;消费满30减6元,支持循环抵扣,每轮限领2张,活动期间限领26张。

自1月29日至4月30日,活动共分13轮进行,历时92天。首轮发券日期为1月29日,末轮发券日期为4月23日。各轮投放时间为每周六的10时,票券有效期7天,其中最后一轮为8天,次周的周五22时失效。此

次活动市财政投入1.2亿元。消费者获得的数字消费券,通过“云闪付”支付,在符合条件的实体和线上商家消费可享受相应的减免优惠。

同时,从我市汽车销售商购置国六标准及以上乘用车、微型或轻型货车的个人消费者,将获得补贴。补贴分为3档,第1档:购车发票金额在6万元至10万元,每辆补贴2000元;第2档:购车发票金额在10万元至20万元,每辆补贴3000元;第3档:购车发票金额在20万元以上,每辆补贴5000元。购买新能源车者,每个档次多补贴1000元。

## 好消息 化章街通到马练营路了

本报讯(记者 岳霞红)1月27日消息,山西综改示范区化章街东延建设工程正式竣工。作为我市南部主要道路之一,该工程的完工使综改区内交通路网更加完善。

此次竣工的化章街东延建设工

程西起马练营西路、东至马练营路,全长589.63米,规划红线宽度60米,包括道路工程、排水工程、中水工程、电力管路工程、照明、交通设施地下管线及基础工程。该工程的竣工进一步完善了综改区唐槐产业园

区城市交通网络功能,扩充了区域东西向对外联系通道,推进了化章街全线贯通,满足了道路沿线企事业单位及群众生产、生活出行需求,带动了区域经济社会发展和太榆同城化建设。

## 88个开发区固定资产投资成绩亮眼

本报讯(记者 贺娟芳)1月28日,省统计局消息,2021年,我省88个开发区固定资产投资完成2313.6亿元,增长22.2%。

工业类开发区转型动能强劲,69个工业类开发区固定资产投资完成2110.5亿元,增长20.4%,其中工业固定资产投资完成1510.0亿元,增长25.9%。从工业固定资产投资内部看,代表传统产业转型升级方

向的煤、焦、冶、电四大行业固定资产投资增长21%;代表新兴产业方向的化学工业固定资产投资增长1.04倍,建材工业固定资产投资增长50.4%,装备制造业固定资产投资增长21.6%;代表高技术产业方向的高技术制造业固定资产投资增长14.6%。

从开发区类型看,5个国家级工业类开发区工业固定资产投资完成

370.4亿元,增长8.6%;64个省级工业类开发区工业固定资产投资完成1139.6亿元,增长32.7%。

农业类开发区固定资产投资高速增长,12个现代农业示范区固定资产投资完成100.6亿元,增长55.8%;旅游类开发区固定资产投资快速增长,7个生态文化旅游示范区固定资产投资完成102.5亿元,增长34.8%。

普惠活动丰富多彩

## 快去“太原工会”APP抢券啦

本报讯(记者 李晓并)1月28日从市总工会获悉,2022年春节期间,市总工会联合山西文旅集团等签约商家,继续推出线上送温暖、好悦来演出、文旅卡等普惠活动项目,把优惠券、打折卡等实惠送到广大职工群众身边。

线上送温暖活动具体为在职工工会会员通过登录“太原工会”APP爱心驿站平台,领取“春节慰问大礼包”,在爱心驿站站点兑换送温暖物资,包括5公斤面粉1袋、5公斤大米1袋。参加人员面向全市在职工会会员,重点聚焦外卖行业、快递行业、网约车司机行业、货车司机行业、房产信息员行业、家政服务行业等新就业形态劳动者工会会员。活动时间为2022年春节期间,送温暖物资领完为止。

“好悦来曲艺相声演出”免费门票抢券活动的抢券时间为初三、初四、初五10点,共计300张票,每日抢次门票,演出时间是初四、初五、初六每日15:00—17:00。观看演出地址为并州北路中正天街4号楼2层。

文旅一卡通优惠抢券活动,原卡价格200元,职工普惠价180元,领取20元优惠券,每人限领2张,不限制总张数。抢券时间1月29日10:00,活动截止时间截止到2月28日18:00。

太原古县城2022年“锦绣太原中国年,凤舞龙城花灯会”春节主题活动花灯会VIP卡,官方售卖价格为200元/张,工会会员福利价170元/张,在“太原工会”APP上领取30元优惠券进行现场核销,活动时间为2022年1月25日至2022年3月5日9:30—22:30。此VIP卡价值410元,包含360元进入古城2人/次,1人/次登城墙20元,1人/次进入县衙30元。

花灯会现场票1,官方售卖价格为108元/张,工会会员福利价90元/张,在“太原工会”APP上领取18元优惠券进行现场核销,活动时间为1月25日—1月31日,2月17日—3月5日。花灯会现场票2,官方售卖价格为180元/张,工会会员福利价150元/张,在“太原工会”APP上领取30元优惠券进行现场核销,活动时间为2月1日—2月16日。两种现场票1月27日8时开始抢券,核销地址在古县城东南西北四个城门兑票处,扫二维码进行门票购买和核销。