

新春消费热火朝天

国货一路奔跑一路潮

春节进入倒计时，商家把握传统节日消费契机，同时响应就地过年倡导，推出各种线上线下活动促进消费活动。1月28日，记者采访了解到，新春消费热火朝天，线上线下不打烊，国货潮品成主力，处处洋溢着浓郁的年味。

1 吸引年轻粉丝

“以老故事的情怀，满载着童年的甜蜜和欢乐，让我们光明正大地怀念旧时光吧。”这则大白兔冰淇淋的广告激起一大波回忆杀，冰淇淋店门口的队伍排成了“W”形。同样走红的还有回力鞋，回力鞋是一个时代的象征，红色LOGO搭配着纯白鞋面，看着就亲切。记者在美莎购物广场看到，回力鞋专柜前热闹非凡，导购员应接不暇，忙成了陀螺。

虎年虎壮，生龙活虎，运动品牌李宁和安踏新上架虎年系列商品。李宁

“日进斗金”系列成为新年爆款，安踏的“吾皇万睡”新年联名、中国冰雪虎虎生风两组新年商品，运用虎年元素，配合国潮风，一推出即受到年轻群体的青睐。

“我今天消费的都是国货，回力的鞋，李宁的卫衣，还有一大包‘片仔癀’面膜。”“90后”杨乐是个国货粉儿，嘴里吃着“大白兔”奶糖，脸上用着“花西子”的彩妆，身上穿着“李宁”的国潮服装，浑身上下都是国货品牌。她说，相同价位的商品，国货的品质更为优秀。



1月28日，在省城新晋祠路某大型商场内，带有虎元素的服装成为新宠，受到顾客的喜爱。
张昊宇 摄

2 扛起当下潮流

把国货变“潮”的，是全新的制造。老国货注入新理念、新文化与新思想，就会焕发新的神采。如今，越来越多的国货品牌借助电商平台完成内核转变，科技含量、时尚度不断提升。

从事互联网营销策划的王磊说：“国货品牌以开放的态度迎接互联网，通过数据洞察到消费者的新需求，变得越来越多元化和智能化，以‘创意和质量’收获了年轻消费者的注意力。”“比

如百雀羚，这个1931年诞生、91岁高龄的老国货，升级LOGO，升级包装，扩充产品队伍，新招迭出，全方位开发，赢得了老中青各个年龄段消费者的青睐，成为美妆品类的NO.1。”

采访中，一位“95后”国货忠实用户表示：“国产品牌与那些外国大牌相比，质量不差。现在国货的设计，理念更先锋、外形更多元、风格更冒险，未来我会继续支持国货。”

2021年我市农业生产稳定增长

本报讯(记者 周皓)1月28日，市农业农村局消息，2021年我市农业生产稳定增长。第一产业实现增加值44.80亿元，增长7.7%，拉动GDP增长0.07个百分点；农村居民

人均可支配收入21551元，比2020年同期增加1896元，同比增长9.6%。

2021年，全市实现农林牧渔业总产值75.46亿元，比上年增长9.4%。其中，农业产值40.36亿元，增长

7.6%；林业产值13.34亿元，增长11.3%；牧业产值16.78亿元，增长20.9%；渔业产值0.52亿元，增长15.0%；农林牧渔专业及辅助性活动产值4.46亿元，增长4.7%。

首轮1月29日10时开抢

1.2亿元“消费券大礼包”来啦

本报讯(记者 李静)1月29日至4月30日，我市发放“晋情消费·悦享生活”消费券，同时对新购汽车给予补贴。首轮发券日期为1月29日10时，我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员，均可进入“云闪付”APP参与抢券。

此次活动共设置4类7种数字消费券。零售通用券有2种：消费满180减40元，每轮限领1张，活动期间限领6张；消费满30减6元，支持循环抵扣，每轮限领2张，活动期间限领26张。家电家居券有2种：消费满2000减300元，每轮限领1张，活

动期间限领3张；消费满500减80元，每轮限领1张，活动期间限领3张。餐饮住宿券1种，消费满200减50元，每轮限领1张，活动期间限领6张。线上通用券2种：消费满180减40元，每轮限领1张，活动期间限领6张；消费满30减6元，支持循环抵扣，每轮限领2张，活动期间限领26张。

自1月29日至4月30日，活动共分13轮进行，历时92天。首轮发券日期为1月29日，末轮发券日期为4月23日。各轮投放时间为每周六的10时，票券有效期7天，其中最后一轮为8天，次周的周五22时失效。此

次活动市财政投入1.2亿元。消费者获得的数字消费券，通过“云闪付”支付，在符合条件的实体和线上商家消费可享受相应的减免优惠。

同时，从我市汽车销售商购置国六标准及以上乘用车、微型或轻型货车的个人消费者，将获得补贴。补贴分为3档，第1档：购车发票金额在6万元至10万元，每辆补贴2000元；第2档：购车发票金额在10万元至20万元，每辆补贴3000元；第3档：购车发票金额在20万元以上，每辆补贴5000元。购买新能源车者，每个档次多补贴1000元。

好消息

本报讯(记者 岳霞红)1月27日消息，山西综改示范区化章街东延建设工程正式竣工。作为我市南部主要道路之一，该工程的完工使综改区内交通路网更加完善。

此次竣工的化章街东延建设工

化章街通到马练营路了

程西起化章街西路、东至马练营路，全长589.63米，规划红线宽度60米，包括道路工程、排水工程、中水工程、电力管路工程、照明、交通设施地下管线及基础工程。该工程的竣工进一步完善了综改区唐槐产业园

区城市交通网络功能，扩充了区域东西向对外联系通道，推进了化章街全线贯通，满足了道路沿线企事业单位及群众生产、生活出行需求，带动了区域经济社会发展和太榆同城化建设。

88个开发区固定资产投资成绩亮眼

本报讯(记者 贺娟芳)1月28日，省统计局消息，2021年，我省88个开发区固定资产投资完成2313.6亿元，增长22.2%。

工业类开发区转型动能强劲，69个工业类开发区固定资产投资完成2110.5亿元，增长20.4%，其中工业固定资产投资完成1510.0亿元，增长25.9%。从工业固定资产投资内部看，代表传统产业转型升级方

向的煤、焦、冶、电四大行业固定资产投资增长21%；代表新兴产业方向的化学工业固定资产投资增长1.04倍，建材工业固定资产投资增长50.4%，装备制造业固定资产投资增长21.6%；代表高技术产业方向的高技术制造业固定资产投资增长14.6%。

从开发区类型看，5个国家级工业类开发区工业固定资产投资完成

370.4亿元，增长8.6%；64个省级工业类开发区工业固定资产投资完成1139.6亿元，增长32.7%。

农业类开发区固定资产投资高速增长，12个现代农业示范区固定资产投资完成100.6亿元，增长55.8%；旅游类开发区固定资产投资快速增长，7个生态文化旅游示范区固定资产投资完成102.5亿元，增长34.8%。

普惠活动丰富多彩

快去“太原工会”APP 抢券啦

本报讯(记者 李晓并)1月28日从市总工会获悉，2022年春节期间，市总工会联合山西文旅集团等签约商家，继续推出线上送温暖、好悦来演出、文旅卡等普惠活动项目，把优惠券、打折卡等实惠送到广大职工群众身边。

线上送温暖活动具体为在职工会会员通过登录“太原工会”APP爱心驿站平台，领取“春节慰问大礼包”，在爱心驿站站点兑换送温暖物资，包括5公斤面粉1袋、5公斤大米1袋。参加人员面向全市在职工会会员，重点聚焦外卖行业、快递行业、网约车司机行业、货车司机行业、房产信息员行业、家政服务行业等新就业形态劳动者工会会员。活动时间为2022年春节期间，送温暖物资领完为止。

“好悦来曲艺相声演出”免费门票抢券活动的抢券时间为初三、初四、初五10点，共计300张票，每日抢次日门票，演出时间是初四、初五、初六每日15:00—17:00。观看演出地址为并州北路中正天街4号楼2层。

文旅一卡通优惠抢券活动，原卡价格200元，职工普惠价180元，领取20元优惠券，每人限领2张，不限制总张数。抢券时间1月29日10:00，活动时间截止到2月28日18:00。

太原古县城2022年“锦绣太原中国年，凤舞龙城花灯会”春节主题活动花灯会VIP卡，官方售卖价格为200元/张，工会会员福利价170元/张，在“太原工会”APP上领取30元优惠券进行现场核销，活动时间为2022年1月25日至2022年3月5日9:30—22:30。此VIP卡价值410元，包含360元进入古城2人/次，1人/次登城墙20元，1人/次进入县衙30元。

花灯会现场票1，官方售卖价格为108元/张，工会会员福利价90元/张，在“太原工会”APP上领取18元优惠券进行现场核销，活动时间为1月25日—1月31日，2月17日—3月5日。花灯会现场票2，官方售卖价格为180元/张，工会会员福利价150元/张，在“太原工会”APP上领取30元优惠券进行现场核销，活动时间2月1日—2月16日。两种现场票1月27日8时开始抢券，核销地址在古县城东南西北四个城门兑票处，扫二维码进行门票购买和核销。