

虎年春节 消费市场有“虎”气

8户商企“揽金”逾1.29亿元

本报讯(记者 李静)我市春节期间消费品市场货源供应充足,品类丰富,秩序良好,购销两旺;2月6日市商务局消息,春节期间我市监测的8户商贸服务企业的9个门店,实现商品销售额12917.35万元,同比增长了8.8%,比平时增长了3%;客流量达252万人次,同比增长了2.2%。

为了更好地掌握我市2022年春节期间消费品市场运行情况,保障市场供应,市商务局于1月31日至2月6日启动了生活必需品市场监测系统日报制度、商贸流通业

统计分析系统周报制度。结合我市实际,选择了百货、超市、家电等行业中具有代表性的8户大型商贸服务企业中的9个门店,涉及王府井、美特好滨河店、国美电器长治路店、唐久超市等,对其春节期间的商品销售额、销售热点、客流等情况进行了监测。监测显示,我市春节期间消费品市场货源供应充足,品类丰富,秩序良好,购销两旺。

心中有数,调度有方。节前,市县两级商务主管部门和相关企业就精心安排春节期间市场供应,加强产销衔接,积极组织货

源,保障了春节期间生活必需品货源丰富、价格运行总体平稳。节日期间,我市重点监测的11大类生活必需品平均价格与节前相比,水产品、水果、蔬菜、奶制品和鸡蛋5类上涨;禽类、食用油、食盐、食糖、肉类5类持平;粮食1类下降。

活动丰富,氛围浓厚。春节期间,我市各商贸服务企业抢抓春节假日旺销时机,调整营业时间,丰富商品货源,美化商品陈列,提高服务质量,带动人气聚集,市场繁荣稳定。各大商场、超市积极开展开展打

折让利、线上秒杀、积分换购、微信扫红包等一系列年味浓郁的促销活动。比如,金虎便利推出的“金虎贺岁,虎年大吉”、美特好开展的“来美特好,过地道山西年”等主题促销活动,都极大地带动了商场的消费增长。其中,金虎便利、美特好滨河店商品销售额分别增长28%、12.1%。

同时,我市1月29日启动的“晋情消费·悦享生活”消费券也不断发力,为新春市场升温。首轮投放后,309.7万元消费券被使用,惠民效应显现。

我省多部地方性法规2月施行

本报讯(记者 辛欣)2月4日,省司法厅消息,虎年新春,一些地方性新规开始施行,涉及安全等重要领域。不断完善法治法规,让新的一年“虎虎生威”。

新设立娱乐场有距离要求。根据省文旅厅下发的《关于新设立娱乐场所设立地点距离测量方法实施意见》,新设立娱乐场所出入口距学校、医院、机关出入口不少于200米,采取交通行走距离进行测量。规定自今年2月1日起实施,有效期5年。

高危行业领域推行安全生产考核记分。为防止和减少生产安全事故,我省出台《生产经营单位主要负责人安全生产责任制规定》,于2月1日起施行。该规定

提出,矿山、危险化学品、金属冶炼等高危行业领域的生产经营单位,应当推行主要负责人安全生产考核记分办法。

河道堤防实行安全包保责任制管理。《山西省河道堤防安全包保责任制管理办法(试行)》于2月起施行。其中,对“谁来包”“怎么包”“包什么”作了明确规定。该办法适用范围主要为本省境内流域面积200平方公里以上的河流堤防,其他河流参照执行。

此外,还有一批全国性新规于本月施行,涉及医疗卫生机构信息公开、重大税收违法失信主体明确、加强担保当事人和利害关系人权益保护等方面。

晋源区打造国际知名生态文旅休闲集散地

本报讯(记者 徐方伟 杨润德 崔莉霞)2月3日,位于晋源区的太原古县城、太原植物园、稻田公园等各大景区游人如织,呈现出一派欣欣向荣的景象。今年晋源区将发挥深厚的资源禀赋和独特的文旅优势,主动融入太忻一体化经济区文旅板块,持续提升景区品质,健全完善旅游业态,打造优质旅游环境,以文塑旅、以旅彰文,做强“唐风晋韵·山水晋源”文旅品牌,打造国际知名生态文旅休闲集散地。

养锦绣山庄和爱晚康养项目建设。引导和支持赤桥、寺底、程家峪、店头等村加快发展民宿经济。充分利用丰富的农业资源、农业景观,鼓励花塔、赵家山等村布局度假旅游产业,以乡村旅游赋能乡村振兴。

此外,晋源区将着力让旅游环境好起来,围绕“吃得舒心”,加大特色饭店引进力度,加快打造多个美食一条街,做精晋面晋菜,做足晋源味道;围绕“住得舒适”,大力引进快捷酒店、特色旅店、品牌民宿,推出更多连续过夜套餐,吸引更多游客改“过境游”变“过夜游”;围绕“购得满意”,深入开发旅游商品,加大晋农之窗宣传推广力度,提升游购品质;围绕“玩得开心”,推进民俗表演、非遗展示、文化演艺进景区进景点,办好花卉、美食、厨艺、红叶、冰雪等特色文化艺术节和嘉年华活动,增加群众互动体验。进一步丰富旅游大厦功能,加快建设智慧旅游服务“三个平台”,集中实现全域预约购票、信息咨询、行程导览、智慧导游、客流疏散、公告发布、应急救援等综合服务,打造全区旅游“总客服”。

今年,晋源区将着力让景区连起来,实施A级景区倍增计划,以晋祠——天龙山创建5A级景区为牵引,积极推进太山、太原植物园4A级景区创建工作,梯次培育太原古县城等景区“升A创A”。将全区旅游景区融入太忻旅游专线,率先打造旅游联盟,编制晋源——忻州旅游线路,推出两地“一卡通”和“导览图”,推动区域旅游互联互通。

晋源区将着力让旅游业态全起来,大力培育生态康养旅游业态,积极引进面向院士、博士等“高精尖”人才的康养项目,加快联众康

市城管中心及时处置各类城管问题

本报讯(记者 任晓明 通讯员 张启亮)1月31日至2月6日,市城市综合管理服务指挥平台共受理各类城市管理问题1386件,其中派遣二级平台处置959件,办结869件;采集员自行处置问题366件,全部办结,总体结案率达到98.33%。

今年春节期间,市城管指挥中心工作人员及信息采集员24小时轮值坚守一线岗位,充分发挥城市管理综合服务平台及时受理、指挥调度、应急督办职能,重点加强应急突发事件类问题的采集上报,同时及时关注12345转办受理市民反映的供水、供气、供热等民生问题,对发现的问题及时联络协调处置,消除各类城市管理隐患。由于调整了信息采集重点,相比往年,平台的受理量、派遣量均呈现下降趋势。与此同时,各部门春节期间周密部署各项安全运行保障,结案率均达到较高水平。

1386件城市管理问题中:受理城管采集员上报问题

382件,采集上报问题主要集中在交通护栏、雨污水管道堵塞、通信交接箱问题、道路积雪结冰等方面。受理12345政务服务热线转办单据921件。其中,派单处置880件、电话交办处置41件。在12345热线交办单据中,热点问题集中在供热供水供气管理、路灯不亮、跑水等方面。“太原微城管”微信小程序等新媒体平台受理城市管理问题83件。热点问题主要集中在机动车乱停放、占道经营、暴露垃圾、共享单车管理、物业管理等方面。

从案件办结情况看,今年春节期间,社会责任单位案件量较大,主要集中在市民反映暖气不热、水压不足等方面的问题。其中,市热力集团公司处置问题491件,结案率达97.79%;市第二热力公司处置问题147件,结案率达99.32%;市城北热力有限公司处置问题72件,结案率达到100%;太原供水集团公司处置84件,结案率达到100%;太原天然气公司处置问题32件,结案率达到100%。

春节压岁钱 给出新花样

长辈给孩子们发压岁钱,是春节的传统习俗。今年春节期间,压岁钱有了新花样:在外地不能回家的人转给亲人微信红包、邮寄礼物代替压岁钱、直接将压岁钱存入“学习预备金”……老传统注入了新的仪式感。

发出压岁钱的新花样

“妹妹在天津工作,今年没有回家过年,但是压岁钱没有少。”家住阳光城的乔女士说,本来发个微信红包很方便,但是妹妹认为压岁钱就应该是现金红包,所以节前,妹妹将钱转账给乔女士,让她帮忙把钱包成一个个现金红包,在除夕当晚发给家里的小孩子。“虽然人没有回太原,但发压岁钱的仪式感满满。”

同样是亲人在外地工作,今年没能回太原的田先生说,今年春节,远在杭州工作的舅舅提前给家里人打好招呼,将压岁钱变成礼物,在春节前寄回太原。礼物包含了一袋小甜饼、一盒巧克力,还有一大盒线封书籍。舅舅交代田先生在大年初一大早交给外甥,希望给孩子们一个惊喜,这样的压岁钱更有意义。



用好压岁钱的新妙招

除夕一过,孩子一夜之间成了“小富豪”。如何让小孩子学会正确使用压岁钱,也是每年让家长“伤脑筋”的问题。

小闫去年考入西北工业大学,这个春节是他上大学后的首个春节,奶奶给他包了一个大红包。“奶奶下‘血本’了,给我发1万元的压岁钱。可惜,钱还没有捂热,就被妈妈‘存’起来了,她说等我假期出游时,再用这笔钱。”

“我在银行开了一个账户,每年就把两个孩子的压岁钱存进这个账户里面。”另一位妈妈王萍已经给两个

上小学的孩子存了近10万元,这笔钱将作为孩子们的教育基金使用。“压岁钱是长辈给晚辈的一份心意,压岁钱或多或少,都希望孩子能学会感恩,所以这钱一定要用好。”

确实,随着生活越来越好,压岁钱数额也在攀升。走访中记者发现,今年不少市民都为压岁钱加了“码”。但借此机会,很多家长也给孩子上起了“理财课”,告诉孩子钱来之不易,要将压岁钱用在需要的地方,努力赋予压岁钱最正确的意义。 记者 贺娟芳

“保险理财”? 当心碰到非法集资

本报讯(记者 梁丹)春节期间,如果有人推销保险产品时承诺高额回报,您可要当心了,这有可能是非法集资陷阱。山西省处置非法集资领导小组办公室日前发布提示,广大保险消费者对打着“保险理财”旗号的诱导投资行为要保持高度警惕,注意保护个人信息,树立正确保险意识,及时核实相关机构经营资质,防止误入非法集资陷阱。

近期,部分省市银保监管部门收到保险消费者和保险公司反映,有保险代理公司以保险公司“客户综合售后服务中心”名义与保险消费者通过短信或电话联系,以办理“保单分红补偿”名义,诱导保险消费者通过

保险公司官方APP或微信公众号等渠道办理保单贷款或者退保业务,并利用保单贷款或退保资金购买其他投资理财产品。

就此,省处非办提醒,保险合同是重要的金融单证,记载大量个人信息,具有一定经济价值。保险消费者切勿将身份证、银行卡、保险合同等信息告知他人,更不能轻易将保险合同转交他人。

保险消费者收到自称保险公司及工作人员来电或短信后,务必通过保险公司的全国统一客户电话、官方网站、官方APP或者保单服务人员等正规渠道进行核实确认,切勿轻信不明身份的非法机构或个人。