



换套餐具过大年

□项 敏

忘了啥时候被谁拉进一个叫“超级吃货”的微信群，每逢过年，要么七盘八碗晒排场，要么生猛海鲜晒档次，要么风味名吃晒特色，一年一个主题倒也鲜明。今年春节，群里最抢眼的不再是美味佳肴，偏偏叫一套套制作精美、小巧精致的餐具夺了风头，在艺术摆置、桌布映衬、灯光折射下尽显菜品魅力，令人垂涎欲滴。

并州民间过年素有“添新碗、置新箸，来年米谷停无住”的习俗，寄托着人丁兴旺、添福增寿的美好祝愿。如今过年换成套、换小型、换品质餐具的现象绝非偶然，从“添”到“换”显示着太原市民厉行节约的意识增强、文明健康的习惯养成。

辞旧迎新过大年，百姓都图个红红火火、开开心心、热热闹闹，而最能体现这种氛围的非餐桌莫属，即使在物置囊空的年

代，哪怕用米饭馒头蘸尽盘中菜汁，也要留下一块肉一片菜一勺饭，寓意“年年有余”。如今日子好过了，过年餐桌上天上飞的、地下跑的、水里游的应有尽有，家里招待客人不堆满桌子唯恐不热情、没诚意、失面子，盘碟越来越大、剩菜越来越多，反让人搞不懂“顿顿剩菜”与“年年有余”究竟存在什么必然联系。在倡导就地过年、减少串门、避免聚餐的特殊时期，过大年高朋满座、大吃二喝也不现实，换一套精致小巧的餐具、备一桌简约可口的饭菜，既满足口福，又避免浪费，还会让您明白这样一个道理，原来“光盘”始于小盘。

其实，大年的佳肴日常并不陌生，过年的口味重得令人发腻，无论是深恐“三高”的老年群体，还是纠结“每逢佳节胖三斤”的时尚美女，甚至营养“过剩”却又营

养不良的少年儿童，往往对餐桌上大快朵颐而心有余悸、后悔不迭，除了力求清淡、营养、新鲜、可口之外，最难把控的恐怕是限量进食。研究表明，小容量餐具能够明显减少饮食摄入量，避免暴饮暴食、热量超标，利于种类丰富、营养均衡。如果从此为老人彻底换掉用了好几十年的大盘大盆大海碗，开始为家人换上简约精致的小盘小碟小型碗，量身定做、看人下菜，公筷夹菜、分餐就食，轻尝缓味、细嚼慢咽，营造氛围、讲究品位，让再普通不过的一日三餐多少有些仪式感，并逐渐养成文明健康的饮食习惯，这个大年过得才会更有意义。

小餐具折射大文明。既要吃得饱、又要吃得好、更要吃得得了，文明用餐不妨从换一套精致小巧的餐具做起。



活外音
宋鹏伟

新闻：2月3日，位于晋源区的太原古县城、太原植物园、稻田公园等各大景区游人如织，呈现一派欣欣向荣的景象。今年晋源区将发挥深厚的资源禀赋和独特的文旅优势，主动融入太忻一体化经济区文旅板块，持续提升景区品质，健全完善旅游业态，打造优质旅游环境，以文塑旅、以旅彰文，做强“唐风晋韵·山水晋源”文旅品牌，打造国际知名生态文旅休闲集散地。（《太原晚报》2月7日）

旁白：郊区游、短途游大有可为。

新闻：“我儿子上六年级了，今年收了4万多元红包，头一扭转身给我了，就是从他那那里过道手。问他想要啥，他也说不出来。我们就给他存到银行里。”宁波市民小虎的妈妈徐女士觉得十二三岁的小男生，对“钱”的概念太淡薄了。调查显示：孩子不知道如何使用压岁钱是一种社会现象。（《宁波晚报》2月7日）

旁白：只有懂得挣钱不易，才能真正对钱“有概念”。

新闻：今天是春节假期后上班的第一天，一点都不想上班？还在想念没吃完的美食，没睡完的觉，没追完的剧？将要重归岗位的你，现在精神可还好？有没有感觉到：食欲不振、身心疲惫，四肢酸痛、头昏脑涨，浑身乏力、无心工作……如果你已经产生以上症状，那一定是患上了“节后综合征”。（中国新闻网2月7日）

旁白：提前收心，别给偷懒找借口。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



回归均衡定价才有影业真复兴

□特约评论员 然 玉

数据显示，2022年春节档（1月31日-2月6日）票房已超60.3亿元。相比于2021年春节档的78.4亿元票房，差距不小。整个档期同比减少4200多万观影人次，也明显落后于2018年和2019年同期。曾经繁荣的春节档，开始出现了一部分“空洞”。一个声量很大的吐槽是票价太高，其中大年初一平均票价达56.1元，创下了历史新高。（澎湃新闻2月7日）

没有又一次的“史上最强春节档”，有的只是创下尴尬记录的“史上最贵春节档”。2022年春节档，备受争议之中，依旧取得影史第二的票房成绩。看似收获颇丰，实则隐忧重重。几项数据比照来看，很是耐人寻味。

据统计，今年春节档期间平均票价为52.8元/张，同比上涨8%，与疫情发生前的

2019年相比，涨幅达18%。与此同时，观影人次则创近五年新低。很显然，提价对需求的抑制效应，再次发挥了作用，高票价实实在在地挫伤了观众的观影积极性。诚如很多网友所吐槽的，蓦然回首，很多场次电影票价已经蹿升到百元段位，当真是闻所未闻、大开眼界了。

春节档电影票价集体飙涨，最大的驱动因素，明显就是院线想着趁旺季“大赚一笔”从而实现止损获利。的确，自疫情因素扰动以来，一些影院光景惨淡，想着逮准机会“一把扳回来”的心态也很可以理解。但，凡事过犹不及，涨价太急太猛，让很多消费者望而却步，甚至心生“不当冤大头”的抵触情绪，这就有些事与愿违了。再者说，此次春节档影片整体品质平平，卖相不佳，哪来底气坐地起价？

在一些经营者看来，春节看电影，几乎是一种刚需，是缺乏价格弹性的。就算任性涨价，消费者还是会照单全收。而从实际情况来看，显然并非如此。观影人次大幅降低，就直观表明了消费者坚持理性、不被裹挟的态度。从本质上说，电影的高价化，天然是与传统的观影文化格格不入。“看电影”本身的定位就是最廉价的娱乐消遣商品之一。这决定了，其价格天花板，是肉眼可见的。

高价电影票不该是常态，诚如前些年几块钱的白菜价电影票一样，这些都是一个不成熟市场的阶段性迷航。制定科学的定价策略和均衡的价格水平，少些投机式的“暴涨暴跌”，这符合院线长远利益最大化的诉求，也合乎公众最现实的期待。



讲文明 树新风

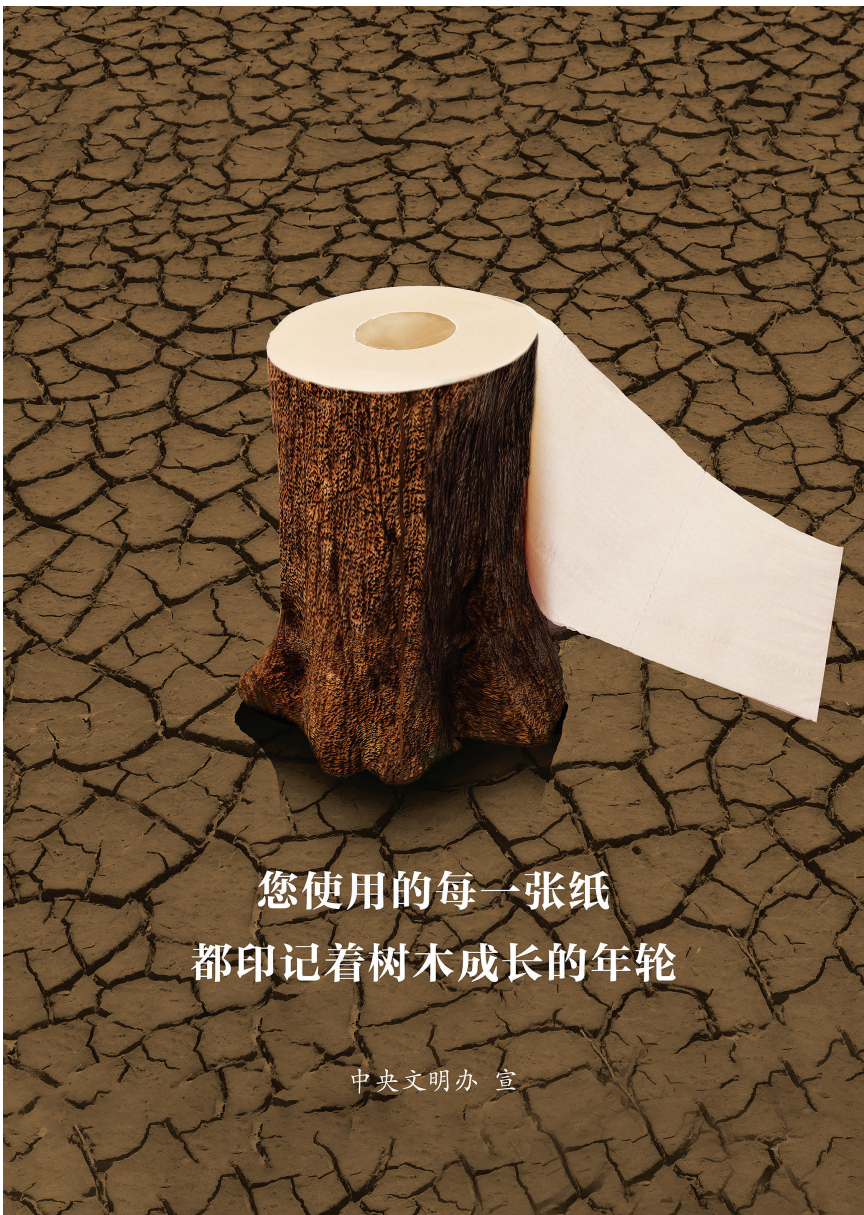
勤 俭

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

节 约



太原市文明办
太原日报社



您使用的每一张纸
都印记着树木成长的年轮

中央文明办 宣