

市民节日生活丰富多彩

春节是最旺的消费季。刚刚过去的虎年春节假期,餐饮市场热闹非凡,线上线下消费火爆,消费升级趋势明显,多项消费数据亮眼,消费市场展现出蓬勃生机与活力。

亲访友嗨起来

“这几天去大型商场的订单特别多,几乎每天都在万象城、万达、北美N1几个地儿来回跑。”订单多了,“小拉出行”的王师傅忙成了陀螺,“每天都在连轴转,昨晚做梦都在拉活儿。”网约车师傅忙碌的背后,是春节假期消费潜力的释放。

从年夜饭开始,餐饮市场的火热就藏不住了。记者走访发现,商场、商业街的餐饮店热闹非凡,生意红火。刚过晚上6时,万象城的某烤肉餐厅门口就排起了队。餐厅负责人告诉记者,为应对春节消费高峰,餐厅提前储备了丰富的食材,还对菜单进行了调整,主推点单率较高的“明星菜品”。

“没想到这么火爆!”市民董杰和几个朋友约好大年初五一起吃饭。当他提前一天打电话到心仪的老字号餐馆预订位子时,却被告知早已预订一空。董杰又联系了另外一家常去的餐馆,结果包厢早就订满了,只能提前到大厅抢座。采访中记者了解到,今年春节,我市餐饮消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。业内相关人士分析,春节是中国人最隆重的传统节日,团圆是主旋律。团聚少不了吃喝喝的“烟火气”。更重要的是,今年春节期间疫情防控形势总体较好,在做好相关保障措施的前提下,更多市民愿意走出家门、放心消费。

“就地过年”的倡议让人们纷纷取消回乡过年或异地旅游计划,选择在本地短周期、近距离、慢节奏地休闲度假,以不同于以往的方式迎接新春。春节期间,太原植物园、动物园、古县城都是市民游玩的好去处。2月4日,大年初四上午,太原动物园还没开园,门口已经是人头攒动,游人如织。在老虎园、两栖动物馆、大象馆等处,游人们扶老携幼,一边观赏动物,一边啧啧赞叹。

“流光溢彩霓虹海,火树银花不夜天,这儿的春节美翻了。”市民李女士将太原古县城灯展照片发到了朋友圈。“百年辉煌·

朋引伴游起来

激流勇进”“三晋文化·璀璨晋阳”“流光非遗·人文山西”“锦绣太原·灯耀古城”“美好生活·追逐梦想”“憧憬未来·自信自强”“氛围营造·树木亮化”,七大主题花灯汇聚成古县城的花灯海洋,让游人赏心悦目、流连忘返。

“已经在太原工作7年了,今年第一次留下来过年,就为了走‘晋’你,亲‘晋’你。”老家在四川的王先生笑着说,别看太原待了这么多年,太原的春节还是第一次感受,和平日里大不一样,很有新意。“春节期间,我们还到忻州古城、晋中常家庄园短途游,感觉很好。”

此外,晋祠公园、汾河景

区、采薇庄园、蒙山、迎泽公园、森林公园、文瀛公园、食品街等热点区域也吸引了很多市民前去打卡。

记者了解到,春节期间,大部分商场延续了年前的促销活动,不少市民选择错峰消费。业内人士称,春节消费不再是简单的“买买买”,品质消费渐成风尚,以前考虑的是“买得到”,现在琢磨的是“买得好”;过去想的是“买什么”,如今追求的是“有品质”。规模巨大的消费市场、不断升级的消费结构,正是经济发展的潜力所在、活力所在。

记者 贺娟芳

春节期间我市空气质量为近年最好

抬头可见“太原蓝”

本报讯(记者 任晓明)“没想到太原春节期间,能在楼上清晰地看到东西山。”2月7日,家住小店区鹏程佳园小区的赵先生,对春节期间的好天气一劲儿地点赞。1月31日至2月6日7天春节长假期间,太原市区全部为二级以上优良天数。自有监测数据以来,空气中6项主要污染物——PM2.5、PM10、二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳、臭氧等指标,首次在春节期间达到国家二级标准。

太原市区综合污染指数为2.86,相比去年春节期间,降幅达35.3%。6项污染物浓度有5项同比下降,分别是:二氧化氮浓度21微克每立方米,下降48.8%;PM10浓度45微克每立方米,下降45.8%;PM2.5浓度26微克每立方米,下降33.3%;二氧化硫浓度14微克每立方米,下降30.0%;一氧化碳浓度0.8毫克每立方米,下降20.0%。一项同比上升:臭氧浓度85微克每立方米,上升1.2%。

春节假期,天空持续“太原蓝”,烟花爆竹的禁止燃放至关重要。“偌大的城市,春节期间听不到炮声。”年过七旬的李兰花老人,对近年来禁燃烟花爆竹竖起了大拇指,“我心脏不太好,没禁炮的时候,每年春节最难熬,心脏

被震得突突直跳。”她说,在市政府相关部门同广大媒体大力倡导下,太原市民环保意识日益增强,年过得越来越清新、绿色、文明、健康。

跟很多城市不同的是,太原主要工业企业因承担供热、供气等民生保障任务,并没有停工。据介绍,春节前,我市将1586家工业企业5900余个生产环节,“三县一市”250个偏远地区燃煤供暖村庄,2.4万余辆中重型货车,2.2万余辆施工机械,约1400个工地全部纳入管理清单,确保减排措施落实到位。特别是针对承担民生保障任务的钢铁、焦化等重点工业企业,按日核查数据传输、排污以及用电情况,发现问题及时处理,并通过走航监测等高科技手段,深入重点工业园区现场,确保现场发现的问题全部得到整改。

值得一提的是,节日期间,全市生态环境部门重点岗位人员不休息,非重点岗位按需轮流加班,带岗值班岗位24小时值守,调度视频24小时连线,每日调度全市工业企业、建筑工地、车辆监控、烟花爆竹管控等重点工作,并通过开展突击检查,严厉打击各类违法违规行为,确保人民群众度过一个干净、清爽的春节。



2月7日,太原武宿国际机场迎来返程高峰。图为旅客正在有序出港。

李学军 牛利敏 摄

监管服务不打烊 保障市民过大年

本报讯(记者 张勇)2022年春节期间,太原市市场监督管理局执法人员监管尺度不松,加大对辖区大型餐饮单位、市场的检查力度,守护万家灯火。

2月4日,太原市市场监督管理局执法人员结合节日期间消费特点,先后来到永辉超市、沃尔玛购物广场等地开展督查检查,全面了解春节期间食品安全、市场监管领域疫情防控、明码标价等情况。相关人员还就进口水果的进口货物检验检疫证明、核酸检测合格证明、预防性全面消毒证明,以及消杀防控举措进行了检查督导。

当天,执法人员还采取“四不两直”方式对清徐县食

醋生产企业进行了督导检查。检查组一行对食醋酿造企业较为集中的西堡村、柳杜村、北程村等地的17家食醋企业进行了检查。其中,7家企业停产,2家企业采用压醋法暂停生产,8家企业正常生产。检查组详细了解了每家企业产能状况、固态食醋投料及实际生产状况等。

春节期间,小店区市场监督管理局还加强对大型餐饮单位年夜饭报备和食品安全、疫情防控的检查。除夕夜,对大唐同庆楼酒店、海广海世界、山西会馆等辖区餐饮单位疫情防控及年夜饭报备情况进行检查;大年初二对尚源美食城、兴都、海世界等大型饭店家庭聚餐疫情防控措施落实情况进行检查,

督促大型餐饮单位严格落实疫情防控和安全生产各项措施。与此同时,执法人员还对辖区内粮、油、肉、蛋、瓜果、蔬菜经营户是否明码标价、是否哄抬物价、是否虚假促销等行为进行检查,确保群众“菜篮子”“米袋子”安全。

据了解,春节假日期间,全市市场监管系统充分发挥职能,始终强化食品、药品、产品质量、特种设备“三品一特”安全和价格监管,积极化解消费纠纷,持续做好市场监管领域疫情防控工作。截至现在,共检查各类经营主体1688家次,受理各类投诉286件,有力地保证了我市节日期间市场的稳定有序。

春节期间 移动网络保障时刻在线

本报讯(记者 张秀丽 通讯员 赵馨)为全力护航春节及冬奥会期间网络的稳定运行,山西移动太原分公司制定网络保障应急预案,聚焦重要节点、区域,多举措、多途径用心守护好网络安全,助力全市人民安心过大年。

太原移动每日对沿街线路开展线路、设备巡检,进行光缆整理、拆迁与绑扎,保障通信设施不掉线;在旅游景点等人流密集区域,加强网络监控,现场部署应急通信车,做好疫情防控网络保障;在重要交通枢纽,开展隐患排查,确保网络运行顺畅;针

对家庭上网高峰,畅通沟通渠道、随时解决疑难,装维人员春节期间提供24小时上门服务。

经测试,目前在太原武宿机场,4G上行平均速率38兆比特/秒,下行平均速率90兆比特/秒;5G上行平均速率135兆比特/秒,下行平均速率650兆比特/秒。在迎西高速口,4G上行平均速率10兆比特/秒,下行平均速率85兆比特/秒;5G上行平均速率139兆比特/秒,下行平均速率713兆比特/秒,视频连线顺畅,用户使用感知良好。