

市民节日生活丰富多彩

春节是最旺的消费季。刚刚过去的虎年春节假期，餐饮市场热闹非凡，线上线下消费火爆，消费升级趋势明显，多项消费数据亮眼，消费市场展现出蓬勃生机与活力。

走亲访友嗨起来

“这几天去大型商场的订单特别多，几乎每天都在万象城、万达、北美N1几个地儿来回跑。”订单多了，“小拉出行”的王师傅忙成了陀螺，“每天都在连轴转，昨晚做梦都在拉活儿。”网约车师傅忙碌的背后，是春节假期消费潜力的释放。

从年夜饭开始，餐饮市场的火热就藏不住了。记者走访发现，商场、商业街的餐饮店热闹非凡，生意红火。刚过晚上6时，万象城的某烤肉餐厅门口就排起了队。餐厅负责人告诉记者，为应对春节消费高峰，餐厅提前储备了丰富的食材，还对菜单进行了调整，主推点单率较高的“明星菜品”。

“没想到这么火爆！”市民董杰和几个朋友约好大年初五一起吃饭。当他前一天打电话到心仪的老字号餐馆预订位子时，却被告知早已预订一空。董杰又联系了另外一家常去的餐馆，结果包厢早就订满了，只能提前到大厅抢座。采访中记者了解到，今年春节，我市餐饮消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。业内相关人士分析，春节是中国最隆重的传统节日，团圆是主旋律。团聚少不了吃吃喝喝的“烟火气”。更重要的是，今年春节期间疫情防控形势总体较好，在做好相关保障措施的前提下，更多市民愿意走出家门、放心消费。

“就地过年”的倡议让人们纷纷取消回乡过年或异地旅游计划，选择在本地短周期、近距离、慢节奏地休闲度假，以不同于以往的方式迎接新春。春节期间，太原植物园、动物园、古县城都是市民游玩的好去处。2月4日，大年初四上午，太原动物园还没开园，门口已经是人头攒动，游人如织。在老虎园、两栖动物馆、大象馆等处，游人们扶老携幼，一边观赏动物，一边啧啧赞叹。

“流光溢彩霓虹海，火树银花不夜天，这儿的春节美翻了。”市民李女士将太原古县城灯展照片发到了朋友圈。“百年辉煌·

激流勇进”“三晋文化·璀璨晋阳”“流光非遗·人文山西”“锦绣太原·灯耀古城”“美好生活·追逐梦想”“憧憬未来·自信自强”“氛围营造·树木亮化”，七大主题花灯汇聚成古县城的花灯海洋，让游人赏心悦目、流连忘返。

“已经在太原工作7年了，今年第一次留下来过年，就为走了‘晋’你，亲‘晋’你。”老家在四川的王先生笑着说，别看在太原待了这么多年，太原的春节还是第一次感受，和平日里大不一样，很有新意。“春节期间，我们还到忻州古城、晋中常家庄园短途游，感觉很好。”

此外，晋祠公园、汾河景

区、采薇庄园、蒙山、迎泽公园、森林公园、文瀛公园、食品街等热点区域也吸引了很多市民前去打卡。

记者了解到，春节期间，大部分商场延续了年前的促销活动，不少市民选择错峰消费。业内人士称，春节消费不再是简单的“买买买”，品质消费渐成风尚，以前考虑的是“买得到”，现在琢磨的是“买得好”；过去想的是“买什么”，如今追求的是“有品质”。规模巨大的消费市场、不断升级的消费结构，正是经济发展的潜力所在、活力所在。

记者 贺娟芳



2月7日，太原武宿国际机场迎来返程高峰。图为旅客正在有序出港。

李学军 牛利敏 摄

春节期间我市空气质量为近年最好

抬头可见“太原蓝”

本报讯(记者 任晓明)“没想到太原春节期间，能在楼上清晰地看到东西山。”2月7日，家住小店区鹏程佳园小区的赵先生，对春节期间的好天气一劲儿地点赞。1月31日至2月6日7天春节长假期间，太原市区全部为二级以上优良天数。自有监测数据以来，空气中6项主要污染物——PM2.5、PM10、二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳、臭氧等指标，首次在春节期间达到国家二级标准。

太原市区综合污染指数为2.86，相比去年春节期间，降幅达35.3%。6项污染物浓度有5项同比下降，分别是：二氧化氮浓度21微克每立方米，下降48.8%；PM10浓度45微克每立方米，下降45.8%；PM2.5浓度26微克每立方米，下降33.3%；二氧化硫浓度14微克每立方米，下降30.0%；一氧化碳浓度0.8毫克每立方米，下降20.0%。一项同比上升：臭氧浓度85微克每立方米，上升1.2%。

春节期间，天空持续“太原蓝”，烟花爆竹的禁止燃放至关重要。“偌大的城市，春节期间听不到炮声。”年过七旬的李兰花老人，对近年来禁燃烟花爆竹竖起了大拇指，“我心脏不太好，没禁炮的时候，每年春节最难熬，心脏

被震得突突直跳。”她说，在市政府相关部门同广大媒体大力倡导下，太原市民环保意识日益增强，年过得越来越清新、绿色、文明、健康。

跟很多城市不同的是，太原主要工业企业因承担供热、供气等民生保障任务，并没有停工。据介绍，春节前，我市将1586家工业企业5900余个生产环节，“三县一市”250个偏远地区燃煤供暖村庄，2.4万余辆中重型货车，2.2万余辆施工机械，约1400个工地全部纳入管理清单，确保减排措施落实到位。特别是针对承担民生保障任务的钢铁、焦化等重点工业企业，按日核查数据传输、排污以及用电情况，发现问题及时处理，并通过走航监测等高科技手段，深入重点工业园区现场，确保现场发现的问题全部得到整改。

值得一提的是，节日期间，全市生态环境部门重点岗位人员不休息，非重点岗位按需轮流加班，带岗值班岗位24小时值守，调度视频24小时连线，每日调度全市工业企业、建筑工地、车辆监控、烟花爆竹管控等重点工作，并通过开展突击检查，严厉打击各类违规违法行为，确保人民群众度过一个干净、清爽的春节。

监管服务不打烊 保障市民过大年

本报讯(记者 张勇)2022年春节期间，太原市市场监管局执法人员监管尺度不松，加大对辖区大型餐饮单位、市场的检查力度，守护万家灯火。

2月4日，太原市市场监管局执法人员结合节日期间消费特点，先后来到永辉超市、沃尔玛购物广场等地开展督查检查，全面了解春节期间食品安全、市场监管领域疫情防控、明码标价等情况。相关人员还就进口水果的进口货物检验检疫证明、核酸检测合格证明、预防性全面消毒证明，以及消杀防控举措进行了检查督导。

当天，执法人员还采取“四不两直”方式对清徐县食

醋生产企业进行了督导检查。检查组一行对食醋酿造企业较为集中的西堡村、柳杜村、北程村等地的17家食醋企业进行了检查。其中，7家企业停产，2家企业采用压醅法暂停生产，8家企业正常生产。检查组详细了解了每家企业产能状况、固态法食醋投料及实际生产状况等。

春节期间，小店区市场监管局还加强对大型餐饮单位年夜饭报备和食品安全、疫情防控的检查。除夕夜，对大唐同庆楼酒店、海广海世界、山西会馆等辖区餐饮单位疫情防控及年夜饭报备情况进行检查；大年初二对尚源美食城、兴都、海世界等大型饭店家庭聚餐疫情防控措施落实情况进行检查，

督促大型餐饮单位严格落实疫情防控和安全生产各项措施。与此同时，执法人员还对辖区内粮、油、肉、蛋、瓜果、蔬菜经营户是否明码标价、是否哄抬物价、是否虚假促销等行为进行检查，确保群众“菜篮子”“米袋子”安全。

据了解，春节期间，全市市场监管系统充分发挥职能，始终强化食品、药品、产品质量、特种设备“三品一特”安全和价格监管，积极化解消费纠纷，持续做好市场监管领域疫情防控工作。截至目前，共检查各类经营主体1688家次，受理各类投诉286件，有力地保证了我市春节期间市场的稳定有序。

春节期间移动网络保障时刻在线

本报讯(记者 张秀丽 通讯员 赵馨)为全力护航春节及冬奥会期间网络的稳定运行，山西移动太原分公司制定网络保障应急预案，聚焦重要节点、区域，多举措、多途径用心守护好网络安全，助力全市人民安心过大年。

太原移动每日对沿街线路开展线路、设备巡检，进行光缆整理、拆迁与绑扎，保障通信设施不掉线；在旅游景点等人流密集区域，加强网络监控，现场部署应急通信车，做好疫情防控网络保障；在重要交通枢纽，开展隐患排查，确保网络运行顺畅；针

对家庭用网高峰，畅通沟通渠道、随时解决疑难，装维人员春节期间提供24小时上门服务。

经测试，目前在太原武宿机场，4G上行平均速率38兆比特/秒，下行平均速率90兆比特/秒；5G上行平均速率135兆比特/秒，下行平均速率650兆比特/秒。在迎西高速口，4G上行平均速率10兆比特/秒，下行平均速率85兆比特/秒；5G上行平均速率139兆比特/秒，下行平均速率713兆比特/秒，视频连线流畅，用户使用感知良好。