

大量人员返并 租房市场回春

春节过后,我市租房市场明显回暖。2月14日,记者从市区多家房产中介门店了解到,房屋租赁市场迎来供需两旺的局面,成交量比春节前翻了一番,外来务工者成租房主力军。业内人士表示,租房市场持续获政策支持,有利于市场今后的整体发展;目前,待租房源充足,房租价格相对稳定。

租赁热

张蕾在我市一家教培学校上班,去年和朋友合租的房子因为地理位置较偏,年前就退租了。“节后我的首要任务是赶紧张罗着租个房子。租房市场年底应该空出不少房子,现在房源比较充足,这个时候更容易找到理想的住房。”

“正月初七上班后,租房业务就开始多起来了。”坞城路一家房产中介的置业顾问小王告诉记者。年前,他好几天才能接到一个求租电话,春节上班后,一天能接八九个求租的电话。记者在这家门店看到,置业顾问都在忙着帮求租的客户寻找合适的房源。“这几天,我们的租房业务较平日增加数倍。春节一过,到店里找房源的租客就多了起来。”

除了各中介门店生意火爆外,在“58同城”等信息网站上,这几天也纷纷挂出了好多求租信息。小王说:“春节后,外地新来的务工人员和想换房的老租户都有租房需求,这是导致节后租房市场升温的主要原因。”

租金稳

“求租一套价格适中、靠近地铁的小两居。”“求交通便利,配套齐全的一居室。”……记者从一些租房论坛和网站上看到,求租者对交通和配套要求比较高。“总体来说,目前我市房源比较充足,可以满足租房者的需求。”置业顾问杨君告诉记者,她现在手里就有200多套待出租的房子。

据了解,目前配套较好的单间出租价格为每月700元左右,60平方米至80平方米的小户型租金为每月1500元左右,80平方米以上的房子每月租金在1800元以上。杨君表示,除了一些特别高档的房源价格出

现上涨外,普通一居、两居的价格基本与年前持平,房租价格相对稳定,“主要原因是房源较充足,租房者选择余地较大。”杨君告诉记者,据往年经验来看,正月十五过后,外来务工人员会大量返并,租房热潮预计将持续至3月上旬。

业内人士提醒租房者,一定要通过合法的房屋中介机构租房并签订正规租赁合同。如果是通过网络等途径找房,在签订租赁合同前,应仔细确认房屋的实际状况和房东真实信息,同时要查询房屋信息及房产证件真伪,以免造成个人财产损失。 记者 贺娟芳

小户型受青睐

本报讯(记者 李涛)这几天,随着不少外来务工人员陆续返并,我市的房屋租赁市场逐渐升温,迎来了2022年的头一波租赁小高峰。连日来,记者走访我市多家房产中介了解到,从租赁情况看,40平方米至60平方米的小户型最受青睐。

在五一路的一家房屋中介门店内,不断有前来咨询的求租者,工作人员不停地接待、登记,忙着带客户去看房。“距离工作单位近、简装、带少量家具、有厨房卫生间的小户型最受欢迎。”这家房屋中介的工作人员介绍,地理位置好的房源非常抢手,尤其是一居室或两居室的小户型房源,并且年后租房的人大大多于春节前,尤其是最近几天,租房成交量明显上涨。在价格方面,虽然比春节前有所上调,但涨幅不大。

业内人士提醒,在找房过程中一定要提高警惕,签合同同时最好让房东提供房产证,以免遇到“二房东”。签署合同前,务必认真阅读、充分理解合同内容,对违约责任、押金退还等约定要清晰,以免遇到纠纷时吃“哑巴亏”。

规范商业广告宣传

市场监管局发布提醒告诫书

本报讯(记者 张勇)2月14日,太原市市场监督管理局向全市广告活动参与者发布提醒告诫书,要求各类商业广告宣传活动符合社会主义核心价值观、社会公序良俗和《广告法》等法律法规的要求,严禁借重大活动从事违法违规商业广告宣传活动。

在告诫书中,太原市市场监督管理局提醒全市广告活动参与者,商业广告宣传活动严禁使用“特供”“专供”“给领导干部送礼”等广告宣传用语,以及各类卖惨、炫富、恶搞经典等不良内容,及利用低俗庸俗媚俗内容制造噱头、吸引眼球、无底线炒作的商业广告宣传活动。

此外,在针对青少年群体的广告发布方面,商业广告宣传活动严禁发布校外培训广告,严禁在对儿童青少年近视防控产品的广告宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述。

太原市市场监督管理局要求各市场主体要继续落实好广告审核责任或平台管理者责任,配合市场监管部门监管执法工作,发现违法违规行要留存证据,及时向属地市场监管部门报告,并清理违法违规内容,主动减小影响。

更漂亮更绿色更文明

我市建筑工地围挡“换新衣”

本报讯(记者 任晓明)公益广告“走”上工地围挡,用图文并茂、生动鲜活的方式,把冷漠枯燥的施工挡板变成了一幅幅美丽的画卷,给人带来赏心悦目的体验。2月14日,从市城乡管理局了解到,该局近期已累计更新工地围挡公益广告面积达11.4万平方米。

据介绍,市城乡管理部门共计完成137处点位工地围挡广告的撤换和安装工作,这些公益广告紧扣“讲文明树新风”主题,着重围绕培育社会主义核心价值观、生态文明建设等方面,设计制作贴近生活、新颖美观、群众喜闻乐见,所有建筑工地公益广告安装面积均超过建筑工地围挡墙体面积的30%的设置要求。

此外,城乡管理部门还开展建筑工地围挡公益广告掉字、漏字、错字专项整治和“回头看”,共发现和整改问题14处。



元宵节前,市内各大黄金珠宝品牌专柜前人头攒动,挑一件精美的饰品表达爱意,成为不少市民过节馈赠礼物的首选。
李晓琳 摄

玫瑰挺贵 难不住浪漫“高手”

本报讯(记者 岳霞红)2月14日消息,玫瑰向来是营造浪漫爱情故事“气氛大王”,但今年浪漫故事的成本有点高;记者了解到,由于这个冬季以来主产地气温持续偏低,鲜切玫瑰的价格较往年高出五成左右,本地花店的玫瑰价格也水涨船高,一束经典款玫瑰花束的价格上浮了近50元左右。

2月14日上午10时左右,位于南中环街体育路口的鲜花批发市场陆续迎来了预订鲜花的顾客。“今年玫瑰进价高了不少,订花的好多顾客都嫌贵,预订量比往年也少了三四成。”花店老板介绍,去年批发价最低40元一扎(20枝)的红玫瑰,今年最高已涨至160元,99枝A级

鲜切红玫瑰成本价已高达500元至800元。

据悉,此次鲜花价格上涨是受到了气候、节日等多方面影响。去年秋冬季以来,鲜花主产地云南的气温比往年同期低,冰雪天气频发,鲜花的生长周期延长,导致供应量减少。另一方面,今年供应商采收时间受到假期影响,形成集中采购,推高了花价。此外,疫情影响下,国外高端花材进口困难,也进一步影响到了国内市场的消费。

成本的上涨直接拉动了玫瑰花束的整体价格。记者了解到,目前很多花店内一束经典款19朵玫瑰花束的价格保持在260元至300元之间,比往年同期售价高50

元以上;另外,99朵玫瑰组成的大花束售价则逼近千元,这让不少希望用玫瑰表达爱意的年轻人望而却步。

花价居高不下,“浪漫高手”们开始选择用其他方式营造氛围。在花店内,洋牡丹、郁金香等鲜切花品种由于色彩艳丽、花型漂亮也颇受爱花者欢迎,一束洋牡丹为主花的花束售价在120元左右,价格比较亲民,销量也不错;此外,用小熊维尼、七彩棒棒糖制作的可爱版花束售价不高,外形讨喜,也成为很多年轻人的选择。

“浪漫玫瑰”的高价格还将持续多久?据花商介绍,照往年规律,一直到3、4月份云南昆明气温回暖,花价才有可能迎来明显下降。