

1月份CPI同比上涨0.9%

CPI、PPI同比涨幅均回落,未来价格走势如何?

国家统计局16日发布数据,1月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点,居民消费价格总体平稳。专家分析,2022年我国CPI或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。

记者了解到,主要受基数影响,以及各地区各部门持续加大重要民生商品保供稳价力度,如加大货源组织力度、启动政府储备肉菜投放、加强价格监测预警等,消费市场供需基本平稳,价格总体稳定。

统计数据显示,1月份,CPI“篮子”商品价格同比大多有所下降。其中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格下降41.6%,降幅扩大4.9个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.6%转为下降4.1%。

从环比来看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.4%。其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.4%;非食品价格由上

月下降0.2%转为上涨0.2%。

“1月份,我国物价总水平呈现稳中有降的态势,与全球物价明显上行形成鲜明对比,充分体现了我国经济韧性较强。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

此外,工业品价格整体继续回落。1月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点,其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业价格同比涨幅回落较大,分别回落15.5和7.4个百分点。

“针对大宗商品价格明显上涨问题,国家有关部门果断出手,及时采取供需双向调节、加强市场监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策组合拳,坚决遏制价格不合理上涨。”郭丽岩说。

展望2022年全年物价走势,多位专

家分析,CPI涨幅或将比2021年有所扩大,但仍将处在合理区间。

“预计处二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。从统计数据看,虽然1月份PPI同比涨幅延续回落态势,但9.1%的涨幅仍然处于较高水平,且1月份工业消费品价格已由上月环比下降0.5%转为持平,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

为保障大宗商品保供稳价,近段时间以来,国家发展改革委等有关部门联合约谈提醒部分煤炭价格虚高企业、提醒告诫部分铁矿石贸易企业,要求不得捏造散布涨价信息和哄抬价格等,保障

市场正常秩序。

“今年,要继续实施大宗商品保供稳价政策,推动政府、生产企业、流通企业成本共担,加大对下游中小微企业扶持力度,进一步缓解大宗商品价格传导压力。”王立坤说。

在经济全球化背景下,全球通胀压力持续,是否会影响到我国物价运行?

“全球高通胀可能还将维持一段时间,但随着主要经济体货币政策转向、供需缺口趋于收窄,国际大宗商品价格继续大幅上涨动能不足,通胀压力有望边际减弱。”郭丽岩说。

郭丽岩分析,我国经济持续恢复发展,工农业产品和服务供给充裕,粮肉肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足,煤炭、油气等基础能源保障有力,有效应对市场价格异常波动的能力显著增强,保持2022年物价平稳运行仍具有较好支撑。
新华社北京2月16日电



各地铁路迎来节后客流出行高峰

2月16日,旅客在安徽阜阳火车站检票上车。当日是元宵节后第一天,各地铁路迎来节后客流出行高峰。
新华社 发

“直播带岗”助力“稳用工”

新华社福州2月16日电(记者邓倩倩)“欢迎来到直播间,我们给新人的平均月薪在4500元至6000元,成为熟练工后,工资逐级提高,有免费的四人间宿舍、工作餐,还有五险一金、带薪年假、免费体检等。”

“我想了解一下这份工作未来的发展空间怎么样?”……直播间里,求职者和招聘企业展开交流。

一场“直播带岗”招聘会日前在7个省份拉开帷幕,用工需求旺盛的福建福州设立主会场,云南、重庆、宁夏等6个中西部重点劳务输出省份设立分会场。

来自云南大理的“70后”张英用了不到两个小时,就面试完四五家企业,最后敲定福建惠嘉环保材料科技有限公司。

“抱着试一试的心理,没想到机会还挺好,经过比较,我选择了待遇最好的。”张英说,网上面试节省了路费和时间,不仅方便还有政府保障。

“直播带岗”招聘会上,企业代表变身“主播”,直播推介企业情况、岗位需求。在福州的15家重点用工企业分别开设直播间,引导有求职意向的务工人员一对一

在线咨询。

“公司节后计划招工500名,这次活动抢先一步,尽快补充用工缺口,开足马力生产!”飞毛腿(福建)电子有限公司招聘主管陈宇锋说。他在“直播带岗”中晒出企业待遇后,观众线上踊跃报名。

福州市人社局局长王命瑞介绍,早在春节前,福州市各级人社部门就开始摸底重点企业用工需求,收集近500家企业岗位2.2万个,通过多种方式,在中西部重点劳务输出地区及本市外来务工人员聚集地发布岗位需求。

“直播带岗”打破时空限制,不少求职者找到了岗位,实现“云牵手”。此次福州企业在线招聘会全程通过12个直播平台同步播出。据统计,共吸引245万多人次在线观看,当天达成初步就业意向4531人。

“在线招工将持续到2月20日,我们同各地人社部门联动,计划组织免费包车,把就业人员‘点对点’送到企业。”王命瑞表示,将继续创新、完善招工引工措施,为项目建设、产业发展“稳用工”。

吃新品 赏新景 玩新潮

——元宵节消费市场观察

吃一碗奥利奥巧克力馅汤圆,看一场3D投影灯光秀,再玩一次元宵主题的沉浸式剧本杀……这样的新潮元宵节,你心动了吗?

今年元宵节,吃汤圆、赏花灯、猜灯谜,这些元宵节传统习俗加上了时尚、国风、科技等元素,消费者吃出新口味、赏出新花样、玩出新体验,节日消费市场激发出活力和潜力。

吃出新口味

炒芝麻、制皮、包馅、速冻再包装,元宵节期间的重庆凌汤圆食品有限公司格外热闹。“皮糯馅足,唇齿留香,作为重庆老字号,‘凌汤圆’的历史可以追溯到84年前。”这家公司的相关负责人介绍,疫情冲击后,企业开始思考持续发展的方向。

得益于减税等政策支持,重庆凌汤圆食品有限公司将更多资金用于研发新品,在传统的芝麻、花生、红糖馅里加入核桃、巴旦木、开心果等6种坚果。“坚果汤圆”一经推出,便受到消费者喜爱。

“没吃过坚果馅,今年想尝试一下。”元宵节当天前来购买汤圆的重庆市民吴昌民表示,除了传统的黑芝麻馅,近年来各种新口味层出不穷,“去年吃过水果馅,味道也还不错。”

湖南长沙的老字号“火宫殿”,针对老人、儿童推出了更易消化的汤圆。“火宫殿”市府店执行总监周甜介绍,近年来,随着客群越来越年轻化,门店在菜单里除了保留传统美食,还推出不少“口味好、颜值高”的创新菜品。

有了创新元素,最传统的食物也能变“网红”。京东的销售大数据显示,元宵节前,奥利奥巧克力馅汤圆销量同比增长12.6倍,咸味的流沙汤圆销量同比增长超过1倍。此外,山楂、香橙、黑糯米汤圆销量同比增长超过75%,代表健康趋势的无糖汤圆销量同比增长70%。

赏出新花样

手作饰品、汉服配饰、传统工艺品……在位于长沙市五一商圈的海信广场,消费者如同穿越时空一般,从现代化商场里进入“古风市集”赏花灯;在长沙市天心区“湘江里老渔村”,消费者观看“渔村元宵民俗演绎”,舞龙、耍鱼灯、划旱船等民俗节目精彩纷呈。

元宵节期间,传统赏花灯等活动被添加了更多历史文化内容,很多商

家主打“国风”“古风”概念。长沙海信广场企划部副部长刘海宁说,结合中华优秀传统文化推出“古风市集”等活动,满足了消费者对于更高品质商品和服务的需求。

赏的内容还越来越具有科技感。夜幕降临,正月十五的嘉陵江两岸熙熙攘攘,从千厮门大桥上远眺洪崖洞,一座依山傍水的“灯火之城”展现在眼前,“巴渝十二景”光影艺术空间等特色文创景点吸引着游客的目光。“这种实景复原加光电艺术很新颖,老重庆的景象仿佛就在眼前。”游客杨先生说。

不仅是洪崖洞,重庆多地特色景点都“穿”上科技与文化的新衣,点燃了大众消费热情。在大足北山石刻景区,传统石刻造像之上使用声、光、电及3D投影技术,使游客们得以在夜幕下领略绚烂夺目的石窟艺术。

玩出新体验

总部位于长沙的网红餐饮企业“文和友”,在旗下的广州门店一楼打造了一条以海鲜档口为特色场景的“华文海鲜巷”,并安排10多名有故事线的NPC(非玩家角色)扮演“店主”,在各个档口与客人互动。

元宵节当天,“店主”们悉数出动,根据各自档口和角色的特点,表演歌舞、服装秀、点花灯等节目,让客人在就餐的同时,体验沉浸式的元宵游园会。

对于年轻一代而言,猜灯谜、逛灯会等传统项目已经不能满足他们玩的需求,密室逃脱、剧本杀、VR游戏等沉浸式娱乐活动在年轻消费群体中风靡,成为元宵节等传统节日的新时尚。

正值北京冬奥会举办,冰雪运动也引发了消费热潮。元宵节晚上,在位于重庆市江北区的一家溜冰场,不少家长带着孩子前来体验冰上运动。“冬奥会期间运动员们的表现太精彩了,孩子们也想来试试。”重庆市民唐女士说。

重庆市商务委员会副主任彭和良说,政府部门抓住元宵节等传统佳节的消费旺季契机,多措并举满足居民节日消费需求,进一步释放居民消费潜力。

元宵节消费市场的新变化,为今年“促消费”工作打开了想象空间。不久前,国家发展改革委部署从十个方面做好促进消费工作,包括打造线上节庆消费提质升级版等,助力推动实现一季度经济平稳开局。

新华社北京2月16日电