

大数据交易渐热

挖掘数据“石油”我们准备好了吗

大数据交易迎来一波热潮。今年1月,湖南大数据交易所在长沙试运营。这是继贵州、陕西、北京、上海之后,国内最新设立的新型大数据交易所。与此同时,多地政府和企业也在积极筹建数据交易场所。

作为新的生产要素,数据被称为数字经济时代的“石油”,价值巨大不容忽视。大数据交易升温背后的底层逻辑是什么?挖掘这一宝贵资源需要做好哪些准备?

1

北京、上海等地发力数据交易

据不完全统计,自2014年以来,我国

先后有40多个城市宣布筹建或正在筹建数据交易场所。此外,还存在大量以某个企业为主开展数据交易的场所。

在新一轮技术和产业变革下,每天、每分钟都在不断产生的数据,与土地、劳动、资本等一样被列为生产要素,对经济社会发展发挥着日益重要的作用。

被誉为数字经济时代的“石油”。专家表示,如同石油驱动了工业化时代的发展,大数据将驱动信息与智能化时代的发展。正因如此,数据的商品

属性也日益凸显。不过,据大数据流通与交易技术国家工程实验室常务副主任、复旦大学教授黄丽华观察,每年全社会数据量增长率约40%,但真正被利用的数据量增长率只有5.4%。

“我们需要让数据流动起来,真正让数据发挥价值。而要流动起来,就意味着需要有中间环节。”黄丽华说。

2020年4月,《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》发布,提出加快培育数据要

素市场。各地纷纷出台与数据有关的条例和办法。近期,多地迎来大数据交易市场建设热潮。

2021年年底,上海数据交易所在浦东新区揭牌成立,首批签约“数商”为100家,登记挂牌的数据产品为20个。

2021年3月成立的北京国际大数据交易所,被业界称为开启全国数据交易所2.0时代的标志性机构。这家机构采用“数据可用不可见,用途可控可计量”新型交易范式,目前已入驻100多家单位。

“我们类似于一家大型超市。”北数所负责人李岷用这一比喻,来解释数据交易内容,“既有出售原始数据的‘生鲜区’,也有成品类数据产品的‘食品百货区’,还有‘订餐加工区’,能满足不同类型、层次客户多样化的交易需求。”

据介绍,北数所交易的产品包含数据、算法、算力等三类。如以“宫保鸡丁”来打比方,交易的不仅有“鸡肉或黄瓜”这样的数据原材料,也有“宫保鸡丁菜谱”这样的算法,还有制作成品菜的“厨房”——算力。

2

数据应用:提高征信评估效率与广告精准度

据了解,目前数据交易所的供给方,主要包括中国电信、中国银联、国家电网等数据密集型企业,万得、聚合数据等“采销一体”的数据供方,以及其他获得授权参与交易的企业。

需求方则主要包括金融类企业、在线服务类企业(电商平台等)、在线广告类企业、科创类公司、科研机构等,其获取数据的主要目的是加强市场预测,进行智能化运营和科学决策。

作为新的生产要素,数据具有其自身的特殊性。“与传统的资源不一样,数据不是孤立的资源。”黄丽华说,数据要素能提高其他四个传统要素资源的配置

效率,具有“乘数效应”,在交易中也有一些特殊考量。

记者了解到,目前数据交易的热点产品,主要集中于征信计算和在线广告等方面。

比如,上海数交所成立首日达成的一项交易是工商银行上海分行和国网上海市电力公司的“企业电智绘”。国网上海电力对企业用电数据进行脱敏和深度加工后,形成涵盖企业用电行为、缴费、水平、趋势等内容的数据产品,提供给工行。利用这一产品,能降低银行甄别客户时的信息不对称风险和时间成本,同时为企业申请信贷业务

提供信用支撑。

北数所有一种数字交易合约叫“企业普惠金融数字画像”。合约应用商是某银行的北京分行,旨在解决普惠金融业务中营销和拓客的痛点。这一交易只交换计算结果不交换数据,结合银行自有业务数据,可提供准确的小微企业数字画像服务。

数据交易的基本流程是怎样的?

据介绍,“数商”先要找律师事务所进行合规审查,确认数据来源是否合法、加工是否得当,同时由质量评估机构进行质量评级,确认无误后,数据产品可在交易所挂牌。

那么,数据的价值如何评估?

黄丽华提出,数据产品可分为公共数据和非公共数据(商业数据),从具体定价方法来讲,公共数据定价一般采用加工成本加适当利润的方法,形成政府指导价格;商业数据产品定价常用的有成本加成定价法、需方收益定价法和市场定价法。

值得注意的是,并非所有数据都可交易。“只有可被计算机计算、具有一定通用性、可描述清楚、重复交易、符合国家法律规定的数据产品才能交易。”黄丽华说。

3

无场景不交易,个人隐私不碰

业内人士提醒,按下“快行键”的同时不能忘记系上“安全带”。目前,我国数据流通交易市场的建设仍处于探索期,很多人担心个人数据被交易,产生法律风险。

上海市经济信息化委信息化推进处副处长山栋明介绍,目前上海数交所的原则是不合规不挂牌、无场景不交易,个人隐私不碰,涉及国家安全、违背公共利益的都剔除在外。

如果将数据比喻为菜场里的土豆,在传统交易中,卖主不会关心买土豆是要做什么。而在数据交易市场,买方必

须说明“土豆买来是为了炸薯条还是做炖菜”。

据了解,上海数交所会在数据产品挂牌前进行合规审查,专业机构对法律风险进行认证,分级分类确定数据安全等级。不同级别的数据将对应不同级别的交付方式。

对于事后数据购买方违约使用数据产品的行为,数据卖方可通过数据仲裁中心维权,确保数据购买方依法依约使用。此外,上海数交所目前还在探索建立诚信管理制度,将违约使用数据的企业列入上海数交所失信名

单中。

李岷说,北数所正引入数据审计机制,如果第三方数据审计机构发现购买方违规使用数据,将向北数所及相关部门提供材料。

目前,全球多国已意识到数据资产的价值,纷纷出台相关法规。我国已形成个人信息保护法、网络安全法、数据安全法的合规“三驾马车”,也有多部涉及数据合规的法律法规、规章制度和国家标准。但专家坦言,数据合规审查在制度上仍存挑战。

国务院办公厅近期印发的要素市场

化配置综合改革试点总体方案中提到,建立健全数据流通交易规则。探索“原始数据不出域、数据可用不可见”的交易范式,在保护个人隐私和确保数据安全的前提下,分级分类、分步有序推动部分领域数据流通应用。

“数据流通交易市场建设是复杂的系统工程,需从制度体系、市场体系、基础设施和监管体系建设等方面通盘考虑。在坚持边创新边优化体系的同时,还要加强理论与方法研究,指导我国数据交易市场有序健康快速发展。”黄丽华说。

新华社北京2月17日电

探访成都24小时营业的“无人火锅店”

受年轻人青睐



“无人火锅店”内。中新社发

自助调料区、餐具存放区、厨余清理区……走进位于四川省成都市金牛区的“无人火锅店”,每个不同的区域都有醒目的提示,进门时一段语音提示足以让顾客明白在该火锅店用餐的流程。这家无人经营的火锅店从2021年9月底开始营业,店铺内摆放着桌椅、冰柜,冰柜上贴着二维码。

“我们店里平时是没有员工的,只有在每天下午5时到晚上10时期间会有1名服务人员来进行补货和清洁卫生等工作。此外,我们火锅店也实现了24小时自助营业,即使在凌晨两三点也可以来消费。”该“无人火锅店”负责人杨亮介绍道,区别于传统火锅店,“无人火锅店”的顾客需要全程自助消费。

自开业以来,“无人火锅店”和传统火锅店一样每天下午5时开始,便迎来了客流高

峰期。“我们火锅店一般在凌晨两三点的时候还会有一波顾客前来消费,他们大多是代司机、网约车司机和找不到用餐地方的年轻人。”杨亮表示。

“顾客点餐的话也是自己扫码,扫码过后才能打开点餐柜,里面的食材是可以随意拿取的,系统能自动识别顾客拿的商品的价格,并进行自动结算。”杨亮表示,通过手机操作的智能点餐系统给年轻人带来了便利,也深受年轻人的青睐,之后也会升级点餐系统,让点餐系统更简单,拓展用户群体。

“如今,传统餐饮越来越难做,人工成本和房租成本也越来越高。但是像‘无人火锅店’这种无人餐饮可以节约很多人力成本,还可以实现24小时营业。”谈及开设“无人火锅店”的原因,在餐饮行业深耕多年的杨亮表示,节约下来的成本

让利给消费者。

“无人火锅店”已经落地成都近5个月的时间,因其价格低、营业时间长受到了年轻人的青睐。“我家就在这附近,路过的时候比较好奇这家火锅店的消费形式,后来发现除了需要自己拿菜、调锅底,只要不用洗碗还是能接受的。”多次前往“无人火锅店”消费的顾客李先生表示,“无人火锅店”对“社恐”来说是一大福音。

“无人火锅店”的创新精神值得鼓励,但创新模式不能成为噱头,还需要保证经营品质。在自主创新的同时也可寻求多方合作,保证‘万无一失’。”四川省火锅协会执行会长严龙认为无人经营或将成为行业发展的趋势,但需注意“无人火锅店”的食材把控、卫生安全等问题。据中新网