



BEIJING 2022



“三亿人上冰雪”目标达成

承诺兑现背后的密码

北京冬奥会激战正酣，赛场外，与冬奥会和冰雪产业相关的利好消息也不断传来，让人振奋。2月17日，在2022北京新闻中心举办的发布会上，国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告正式公布。数据显示，目前全国参与冰雪运动的人数达到3.46亿，“三亿人上冰雪”的目标已达成。

虽然只有简单的一句官宣，但这个数据背后的重要意义，却不言而喻，滑冰滑雪，正逐渐从简单的体育运动，转变为一种全新的生活方式，而这，也是北京冬奥会所带来的最大红利之一。

同款效应

如今走在北京王府井商业街上，不时能看见几个身穿黑白两色长款羽绒服的身影，看到城市志愿者服务站门口的“冰墩墩”“雪容融”周边产品，他们忍不住停下脚步，与“冬奥顶流”拍了张合影。

“这是冬奥会中国代表团的同款队服，和‘冰墩墩’身上穿的颜色也挺像。”在高校担任教师的梁月曦，看着眼前那个可爱的吉祥物，忍不住问道，“它这动作是不是在滑

雪？”得到肯定的答复后，这个平时热衷角色扮演的姑娘，决定要去雪场摆一个“冰墩墩”同款的姿势，“我以前尝试过滑雪，回北京之后还没去过，所以先要去买些装备，最好是谷爱凌的同款。”

“同款效应”不仅让制造商得利，也提升了民众对冰雪运动的热情，为相关产业的发展，创造了空间。昨天的发布会上，国家体育总局宣传司司长涂晓东特别提到，得

益于冬奥会带来的关注度和发散效应，我国的冰雪产业发展，正驶上“快车道”，“冰雪运动装备产业的发展尤其迅速，河北崇礼借助冬奥会的契机，实现冰雪装备制造可持续发展，这进一步带动了民众参与冰雪运动的热情。”在涂晓东看来，在冬奥会的受关注程度越发水涨船高，各路健儿屡创佳绩的背景下，装备产业有望继续乘着“同款效应”的东风，为冰雪行业的发展再添一把火。

偶像效应

昨晚的冬奥会花样滑冰女单自由滑中，两位韩国选手金艺林和刘永，均采用了偶像金妍儿征战赛场时的配乐，引来一波回忆杀。

冬奥会期间，因为冰雪偶像而踏入场地的普通民众，数量更是明显增长。“我喜欢羽生结弦，也是看了他的比赛之后来尝试的。”战姿凝

趁着最后的闲暇，来体会冰坛偶像的不易，“我也在挑战新的动作，和羽生一样，我也不会因为一时的失败而放弃。”在距离小姑娘所在位置不远处的雪场里，因为谷爱凌和苏翊鸣而前来体验滑雪的青年，同样不在少数，冬奥会，是属于运动员的舞台，但，又不只是运动员的舞台。

旅游效应

将体育与旅游结合，以促进相关行业发展，带来让人惊喜的效果。冬奥会期间，冰雪主题旅行，就让更多人，尤其是并不能经常见到银装素裹的人群，获得了体验冰雪运动的机会，更逐步实现着体育和经济等多方面的共赢。

根据文化和旅游部相关调查数据，在2020—2021年的冬季，全国参与冰雪休闲旅游人次达到2.3亿，相关旅游收入超过3900亿元。“近年

来，冰雪运动参与人群从小众走向大众，不少地区抓住申办冬奥成功的机遇，充分利用相关资源，成为全国冰雪旅游典型代表地区。”通过主题旅游让更多人体验冰雪运动的快乐，在利用这一模式创造出的经济收益，进一步推动冰雪主题项目的发展，提升吸引力，这已成为冰雪旅游中所出现的良性循环。

“带动三亿人参与冰雪运动”，是中国在冬奥会前给世界的承诺，如今

诺言兑现，但冰雪产业在华夏大地上蓬勃发展的脚步，并不会就此停歇。“接下来，体育总局和各相关方面，还将不断完善青少年参与冰雪运动的政策保障和赛事活动体系，持续推进冰雪运动进校园、进社区，发挥青少年体育俱乐部在冰雪项目普及中的作用，吸引和帮助更多青少年参与冰雪运动。”涂晓东的话语中，充满着对未来的信心与期待。

据《新民晚报》

“雪游龙”里的造冰人

国家雪车雪橇中心犹如一条蜿蜒的游龙，盘旋在小海陀山上。这条全长1975米的冬奥赛道，填补了我国缺少高水平雪车雪橇赛道的空白，而其制造维护难度不亚于呵护一件“艺术品”。过去，世界雪橇赛道的制冰师几乎是清一色的“洋面孔”，但在北京冬奥会上，中国制冰师全面亮相，令世界赞叹。

2019年，第一支为“雪游龙”服务的本土制冰师团队组建，这支10多人的队伍是从几百名面试者中遴选而来的，除场馆早期建设者外，更多人是“跨界跨项”，其中朱永涛干过销售，王国兴是退伍侦察兵。面对赛道冰面制造、修型、养护等知识空白，他们开始了从零学习。

2019年底，首批制冰师赴韩国平昌培训，多数人第一次出国。培训安

排得紧凑，第二天就上了赛道，老手把手地教，但大家站都站不稳。“语言交流是最大障碍，每句话都离不开翻译。”朱永涛形容自己是一张白纸、一块海绵，拼命地记录、吸收。

回国后，青涩的中国制冰师开始独立探索。2020年初，在赛道未完工的情况下，制冰师们每晚9时到次日凌晨3时，利用零下20摄氏度的自然温度，在第九号弯道摸黑练习制冰。山间寒风凛冽，但很多人热得穿短袖干活。日复一日地训练盼来了好消息，2020年9月，预认证一次性通过，中国制冰师大受鼓舞：雪橇赛道制冰，中国人，也能做到！

冬奥会期间，制冰师们两班倒，每天工作18个小时以上。“除了出发区和结束区有大块平整冰面和直线赛道，可以用特制修冰车提高工作效率，

赛道上16个角度各异、陡度不同的弯道都需要我们手工养护。”王国兴告诉记者，雪橇赛道冰面不仅要硬度适中、表面平滑，还不能有任何尘土落叶，尤其不能结霜，这对他们的工作提出了很高的要求和挑战。

“每天比赛前我们要先对赛道进行养护，在运动员滑行间歇要清扫冰面，赛后还要对赛道‘大保’——所有人养护完弯道到结束区集结，用冰水混合物修补赛道。”制冰师孙悦说，“因为雪车雪橇比赛通常在晚上结束，所以我们每天都要工作到深夜，不过大家没有一个人喊累。”

“为北京冬奥会服务，这是我一生的骄傲。”孙悦说，“未来，将有更多雪车雪橇国际赛事在我国举行，中国制冰师将全力以赴，助力冰雪运动发展。”

特约记者 梦泽

2022.2.19 星期六

太原晚报

责编 赵俊午 校对 胡孟颖 联系电话:8222133

豆汁儿

看中国代表团 冲击最后一金

新华社北京2月18日电(记者张泽伟 王恒志)北京冬奥会在19日迎来倒数第二个比赛日，当天将产生8枚金牌。作为中国代表团最后一个冲金点，花样滑冰双人滑中国选手的表现值得期待。

隋文静/韩聪在18日的双人滑短节目中的表现近乎完美，以第一名的身份晋级19日的自由滑。84.41的得分虽然仅比第二名的俄罗斯奥委会组合多0.16分，但对于提升隋文静/韩聪的自信非常重要。相信他们会在自由滑中拿出更好的状态，冲击中国双人滑历史的第二块奥运金牌，也弥补自己在平昌冬奥会仅夺银牌的遗憾。

短节目排名第五的中国双人滑组合彭程/金杨，也将努力在自由滑中滑出最好水平，争取更好的名次。

无论这块金牌拿到与否，中国代表团都创造了有史以来最佳战绩。

当天其他几个决赛项目中，中国选手冲击奖牌的难度较大，目标是努力拼搏、突破自我。女子双人雪车比赛中，怀明明车队和应清车队将努力在最后的第三、第四轮中更进一步；高山滑雪混合团体比赛中，首次参赛的中国队将与欧美强队过招；越野滑雪男子50公里集体出发(自由技术)中，陈德根、王强等将全力出击；宁忠岩、郭丹还将分别领衔出战速度滑冰男子和女子集体出发比赛。

当天的男子冰壶决赛也看点十足。对阵双方是瑞典队和英国队。瑞典队近些年在国际赛场风头正劲，连夺三届世锦赛冠军；而英国队在半决赛中淘汰了卫冕冠军美国队，对金牌同样志在必得。

当天另一枚金牌将在自由式滑雪男子U型场地技巧中产生，中国选手未能进入决赛。



中国车手怀明明和王璇在比赛中。 新华社发

