



“三亿人上冰雪”目标达成

承诺兑现背后的密码

北京冬奥会激战正酣,赛场外,与冬奥会和冰雪产业相关的利好消息也不断传来,让人振奋。2月17日,在2022北京新闻中心举办的发布会上,国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告正式公布。数据显示,目前全国参与冰雪运动的人数达到3.46亿,“三亿人上冰雪”的目标已达成。

虽然只有简单的一句官宣,但这个数据背后的重要意义,却不言而喻,滑冰滑雪,正逐渐从简单的体育运动,转变为一种全新的生活方式,而这,也是北京冬奥会所带来的最大红利之一。

同款效应

如今走在北京王府井商业街上,不时能看见几个身穿黑白两色长款羽绒服的身影,看到城市志愿者服务站门口的“冰墩墩”“雪容融”周边产品,他们忍不住停下脚步,与“冬奥顶流”拍了张合影。

“这是冬奥会中国代表团的同款队服,和‘冰墩墩’身上穿的颜色也挺像。”在高校担任教师的梁月曦,看着眼前那个可爱的吉祥物,忍不住问道,“它这动作是不是在滑

雪?”得到肯定的答复后,这个平时热衷角色扮演的姑娘,决定要去雪场摆一个“冰墩墩”同款的姿势,“我以前尝试过滑雪,回北京之后还没去过,所以先要去买些装备,最好是谷爱凌的同款。”

“同款效应”不仅让制造商得利,也提升了民众对冰雪运动的热情,为相关产业的发展,创造了空间。昨天的发布会上,国家体育总局宣传司司长涂晓东特别提到,得

益于冬奥会带来的关注度和发散效应,我国的冰雪产业发展,正驶上“快车道”,“冰雪运动装备产业的发展尤其迅速,河北崇礼借助冬奥会的契机,实现冰雪装备制造可持续发展,这进一步带动了民众参与冰雪运动的热情。”在涂晓东看来,在冬奥会的受关注程度越发水涨船高,各路健儿屡创佳绩的背景下,装备产业有望继续乘着“同款效应”的东风,为冰雪行业的发展再添一把火。

偶像效应

昨晚的冬奥会花样滑冰女单自由滑中,两位韩国选手金艺林和刘永,均采用了偶像金妍儿征战赛场时的配乐,引来一波回忆杀。

冬奥会期间,因为冰雪偶像而踏入场地的普通民众,数量更是明显增长。“我喜欢羽生结弦,也是看了他的比赛之后来尝试的。”战姿凝

趁着最后的闲暇,来体会冰坛偶像的不易,“我也在挑战新的动作,和羽生一样,我也不会因为一时的失败而放弃。”在距离小姑娘所在位置不远处的雪场里,因为谷爱凌和苏翊鸣而来体验滑雪的青年,同样不在少数,冬奥会,是属于运动员的舞台,但,又不只是运动员的舞台。

“趁着冬奥会的热潮,我们将继续努力降低参与冰雪运动的门槛,营造人人想参与、能参与、乐于参与的冰雪运动环境,吸引更多群众参与,感受冰雪运动魅力。”涂晓东的话,加上冰雪偶像带来的动力,让人对中国冰雪运动的未来发展,有了更多信心。

旅游效应

将体育与旅游结合,以促进相关行业发展,带来让人惊喜的效果。冬奥会期间,冰雪主题旅行,就让更多人,尤其是并不能经常见到银装素裹的人群,获得了体验冰雪运动的机会,更逐步实现着体育和经济等多方面的共赢。

根据文化和旅游部相关调查数据,在2020-2021年的冬季,全国参与冰雪休闲旅游人次达到2.3亿,相关旅游收入超过3900亿元。“近年

来,冰雪运动参与人群从小众走向大众,不少地区抓住申办冬奥成功带来的机遇,充分利用相关资源,成为全国冰雪旅游典型代表地区。”通过主题旅游让更多人体验冰雪运动的快乐,在利用这一模式创造出的经济收益,进一步推动冰雪主题项目的发展,提升吸引力,这已成为冰雪旅游中所出现的良性循环。

“带动三亿人参与冰雪运动”,是中国在冬奥会前给世界的承诺,如今

诺言兑现,但冰雪产业在华夏大地上蓬勃发展的脚步,并不会就此停歇。“接下来,体育总局和各相关方面,还将不断完善青少年参与冰雪运动的政策保障和赛事活动体系,持续推进冰雪运动进校园、进社区,发挥青少年体育俱乐部在冰雪项目普及中的作用,吸引和帮助更多青少年参与冰雪运动。”涂晓东的话语中,充满着对未来的信心与期待。

据《新民晚报》

“雪游龙”里的造冰人

排得紧凑,第二天就上了赛道,老外手把手地教,但大家站都站不稳。“语言交流是最大障碍,每句话都离不开翻译。”朱永涛形容自己是一张白纸、一块海绵,拼命地记录、吸收。

回国后,青涩的中国制冰师开始独立探索。2020年初,在赛道未完工的情况下,制冰师们每晚9时到次日凌晨3时,利用零下20摄氏度的自然温度,在第九号弯道摸黑练习制冰。山间寒风凛冽,但很多人热得穿短袖干活。日复一日地训练盼来了好消息,2020年9月,预认证一次性通过,中国制冰师大受鼓舞:车轱辘赛道制冰,中国人,也能做到!

冬奥会期间,制冰师们两班倒,每天工作18个小时以上。“除了出发区和结束区有大块平整冰面和直线赛道,可以用特制修冰车提高工作效率

率外,赛道上16个角度各异、陡度不同的弯道都需要我们手工养护。”王国兴告诉记者,车轱辘赛道冰面不仅要硬度适中、表面平滑,还不能有任何尘土落叶,尤其不能结霜,这对他们的工作提出了很高的要求和挑战。

“每天比赛前我们要先对赛道进行养护,在运动员滑行间歇要清扫冰面,赛后还要对赛道‘大保’——所有人养护完弯道到结束区集结,用冰水混合物修补赛道。”制冰师孙悦说,“因为雪车雪橇比赛通常在晚上结束,所以我们每天都要工作到深夜,不过大家没有一个人喊累。”

“为北京冬奥会服务,这是我一生的骄傲。”孙悦说,“未来,将有更多雪车雪橇国际赛事在我国举行,中国制冰师将全力以赴,助力冰雪运动发展。”

特约记者 梦泽

豆汁儿

看中国代表团冲击最后一金

新华社北京2月18日电(记者张泽伟 王恒志)北京冬奥会在19日迎来倒数第二个比赛日,当天将产生8枚金牌。作为中国代表团最后一个冲金点,花样滑冰双人滑中国选手的表现值得期待。

隋文静/韩聪在18日的双人滑短节目中的表现近乎完美,以第一名的身份晋级19日的自由滑。84.41的得分虽然仅比第二名的俄罗斯奥委会组合多0.16分,但对于提升隋文静/韩聪的自信非常重要。相信他们会在自由滑中拿出更好的状态,冲击中国双人滑历史的第二块奥运金牌,也弥补自己在平昌冬奥会仅夺银牌的遗憾。

短节目排名第五的中国双人滑组合彭程/金杨,也将努力在自由滑中滑出最好水平,争取更好的名次。

无论这块金牌拿到与否,中国代表团都创造了有史以来最佳战绩。

当天其他几个决赛项目中,中国选手冲击奖牌的难度较大,目标是努力拼搏、突破自我。女子双人雪车比赛中,怀明明车队和应清车队将努力在最后的第三、第四轮中更进一步;高山滑雪混合团体比赛中,首次参赛的中国队将与欧美强队过招;越野滑雪男子50公里集体出发(自由技术)中,陈德根、王强等将全力出击;宁忠岩、郭丹还将分别领衔出战速度滑冰男子和女子集体出发比赛。

当天的男子冰壶决赛也看点十足。对阵双方是瑞典队和英国队。瑞典队近些年在国际赛场风头正劲,连夺三届世锦赛冠军;而英国队在半决赛中淘汰了卫冕冠军美国队,对金牌同样志在必得。

当天另一枚金牌将在自由式滑雪男子U型场地技巧中产生,中国选手未能进入决赛。



中国车手怀明明和王琰在比赛中。 新华社 发

