

# 消费场所人气旺 节后经济“挺带劲”

与春节期间的消费高峰相比,节后经济并未完全陷入低迷,后劲不小,商场超市、美容美发店、健身中心等地人气依然旺,消费持续热。

## 正月里 把发理

“有钱没钱剃头过年”,节前,服务行业中最忙碌的非理发店莫属,理个发要等几个小时。记者近日走访发现,不少“精明”的消费者年前没“凑热闹”,而是利用节后时间充分享受到了“VIP”服务。

“今年没回老家过年,正月初四一开门就有顾客,我还感到挺意外。”2月19日早9时许,新建北路“科创造型”店内已有几位顾客在排队,店主小张一边忙乎手里的活儿一边对记者说。来太原开店十几个年头,他感觉这两年节后过来理发的顾客不少。“每天平均有十几位顾客,除了简单修剪,烫染的也不少。”小张说,年前特别忙时,他就给老顾客发信息建议“错峰理发”,因为节后时间充裕,省得排队,“洗剪吹”的质量也相对高,而小张的理发店也在节后阶段性消费淡季不淡,实现了“双赢”。

## 健身房 甩肉忙

“每逢过年胖三斤。”年过完了,市内多家健身场所更加热闹起来,市民纷纷将瘦身美体的计划提上了日程。

跑步机、健身器材、自由搏击……经园路附近的一家健身会所里,市民孔女士恨不得把所有的项目都过一遍。她告诉记者,过年期间各种饭局接二连三,“放纵”之后,迎接她的是体重飙升。面对突如其来的“打击”,她决心将一身赘肉甩掉。

孔女士的想法并非个例,市内多家健身俱乐部里,前去运动以及新办卡的人数显著增多。青年路某健身房的工作人员告诉记者,健身小高峰已成为近几年节后消费新趋势。元宵节后,主动咨询或申请“私教”的人多起来,大家希望通过科学的健身方法达到有效塑形效果,健身行业也会迎来一年当中的消费旺季。

## 错峰“淘”享实惠

节后消费,后劲不减。连日来,记者走访市场发现,尽管节日氛围逐渐消散,但人气爆棚的“柳巷商圈”依然以实力“圈粉儿”,每天流连于食品街、钟楼街以及周边各大商场的市民络绎不绝,拉动着新一轮消费增长。

“冬装3-5折”“春装抢先上市,6.5折起”……行走走在繁华商业街区,超大力度的促销宣传海报不时映入眼帘。2月19日晚,市民范先生被一家体育用品专卖店打出的低折扣优惠吸引进店。“没想到春装上市就有折扣,过年没买新衣服,正好现在赶上了,还省钱了呢。”平日就喜欢穿运动休闲装的他感觉“赚到了”。

市民王女士这两天上街购物也“逮”着了便宜,整个节日期间她特别忙,也没给自己添新衣,如今工作生活都恢复了正常状态,双休日慢下脚步,逛了一圈“铜锣湾”,结果“淘”到了好东西,她相中的一条毛呢裤打5折,导购员告诉她,这个价格在节日期间是没有的。“不慌不忙,钱没乱花,‘错峰消费’挺好。”  
记者 李晓琳

## 为民创城不停步

### 又到开学季 购买文具别入坑

本报讯(记者 张慧)中小学陆续迎来开学季,家长忙着为孩子添置或置换新文具。文具虽小,事关安全,家长需注意的是,为孩子购买文具要谨慎,避免买到不实用、不安全的文具。

2月18日,记者走访太原十二中、太原十五中附近文具店发现,铅笔盒、钢笔、中性笔、橡皮、图书等都已进入热销阶段,荧光笔、多功能削笔刀、粘性书皮以及一些文具盲盒也广受学生青睐。家住早西关的张女士表示,儿子刚开学,文具有些短缺,趁着午休带孩子买文具。她表示,

虽然文具种类多花样多,但她只给孩子买简单又环保的文具。“现在盲盒文具在学校很流行,孩子很想要,但塑料味很重,我怕影响他身体健康。”张女士说。

除了盲盒文具,一些新奇文具也吸引着学生的目光。例如带金属链的中性笔、硅胶玩偶的削笔刀、夜光效果的留言帖等。对此,一些家长表示,如对孩子学习有帮助,带“科技感”的文具可接受,如只是娱乐体验的文具,则果断拒绝。“孩子自控能力差,反而可能影响学习。”

一些大型超市也是家长为

孩子挑选心仪文具的地方。市民杨先生称,给孩子买文具,他更喜欢到超市,质量有保证。“超市的文具标注有商标、产地、合格证,不容易买到‘三无’产品。大多产品无异味或刺激性气味,文具更朴素实用,便于选择。”

购买文具要“颜值”还是要实用,要新颖还是要安全,家长们纷纷选择后者。他们表示:“无异味兼具安全的文具,才是最好的选择。”

### 关爱保护未成年人健康成长

### 春寒料峭还需保暖

本报讯(记者 侯慧琴)本周进入“八九”,民谚“七九河开,八九雁来”。但根据太原市气象台预报,本周温差较大。春寒料峭,市民还需注意防寒保暖。

太原地区具体天气为,2月21日夜间~22日白天,晴间多云,三四级西北风,-13℃~2℃;22日夜间~23日白天,晴间多云,三级南风,-11℃~5℃;23日夜间~24日白天,晴天间多云,二级南风,-9℃~8℃;24日夜间~25日白天,晴天间多云,三级南风,-8℃~11℃;25日夜间~26日白天,晴天间多云,四五级、短时六级以上西北风,-7℃~10℃。

本周温差较大,还有大风,市民外出仍然注意防寒防风,春季干燥,还需多喝水并适量进食水果。

### 证书申领窗口开启

本报讯(记者 何宝国)山西省计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试办公室通知,按照疫情防控要求,2021年下半年全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试,山西考区合格人员证书由EMS邮寄发放,证书申领窗口于2月21日开启。

快递受理时间为2月21日至3月16日;快递寄出时间为2月23日至3月17日。山西考区合格人员需登录“全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试平台”(https://bm.ru-

ankao.org.cn/sign/in),点击右上角下拉菜单,选择“我的报考”,点击“我的证书”,在右上角点“申请邮寄”,然后根据提示填写真实有效信息,以便证书快速准确送达。证书需由合格人员本人签收,并支付快递费。快递收费标准,山西省内为12元/件。

此外,对于2021年以前证书申领,考试合格人员需将身份证电子版、准考证电子版和本人收件信息一并发送至山西软考办邮箱:sxrkan163.com。

### 点对点服务物贸城 确保市场安全运行

本报讯(记者 李晓琳)2月20日,记者从晋源区市场监管局了解到,针对刚开业的新万水物贸城的具体情况,该局提供了点对点服务,着力解决该市场特种设备使用安全中的难点、重点,确保市场安全运行。

今年1月份,位于晋源区姚村镇的新万水物贸城正式运营,日常经营中,市场商户需大量使用自制简易提升设备。因该设备不属于特种设备目录范畴,安装、使用、维保等环节均无章可循,一定程度存在安全隐患。针对此,晋源区市场监管局工作人员提供点对点服务,深入调研,专题论证,修改酝酿,在相关部门和专家的指

导下,编写了《自制简易提升设备安全管理制度》和《自制简易提升设备安全技术规范》,使物贸城自制简易提升设备有了安全统一的管理和使用规范。此外,该局还组织相关人员集中培训,向各使用单位发放警示标牌2000余份。

2月18日,晋源区市场监管局联合区应急管理局、姚村镇政府,对新万水物贸城的自制简易提升设备进行了现场检查,针对使用自制简易提升设备的群体安全意识较弱的特点,现场进行了安全事项强化宣传。通过一系列点对点的服务,进一步夯实了企业安全生产主体责任,助力企业安全平稳运营。

### 网格员逐层排查 点亮42盏“失明灯”



本报讯(记者 韩睿 通讯员 吉李娜 文/摄)近日,东陵里6号院煤炭设计院宿舍的居民向青年路一社区反映,宿舍楼内的不少走廊灯不亮,希望社区协助处理。随即,社区网格员逐层排查,共筛查出42盏“失明灯”,并与产权单位取得联系。截至2月20日,所有“失明”走廊灯全部修复完毕。

2月15日,接到反映后,社区网格员于小华、张芳芳在小区各单元楼逐层排查,把不亮的走廊灯一一登记,共发现42盏。同时,社区也和产权单位进行了沟通协调。据了解,小区的这批走廊灯安装于2019年,目前已过保

修期。小区属老旧小区,老年人多,为不影响大家出行,青年路一社区继续联系煤炭设计院单位后勤部门,并把网格员排查到的详细情况提供给对方,请产权单位尽快修复。很快,煤炭设计院后勤部门派出维修人员,根据明细逐一进行检修和更换。损坏的走廊灯于2月20日上午全部修好或更换完毕。

“前段时间,我们老人都得摸索着上下楼。现在好了,楼道亮了,进出方便了、安全了。我代表居民给咱们社区和设计院后勤点个大大的赞。”3号楼居民张阿姨给社区负责人发去了致谢微信。

### 受红蚂蚁困扰 找网格员帮忙

本报讯(记者 韩睿 通讯员 张婷)家中进了红蚂蚁,自己无能为力,并州南路电建三公司宿舍5号楼居民晋大娘想到了求助社区。网格员翟俊芬一管到底,想方设法找来药,对蚂蚁进行消杀。截至2月20日,大娘家以及附近的红蚂蚁基本绝迹。

老人反映:“近期我家里和我居住的单元楼道里,时常能看见成群结队的蚂蚁,让人心烦又无奈。生活受到影响,我家厨房、餐桌上的水果、点心和剩饭

剩菜,即使用笼屉盖住,也挡不住小小的蚂蚁,吓入又烦人。”接到晋大娘的求助后,并州南路二社区网格员翟俊芬前往老人的家里及所在楼进行了查看。为帮助老人处理这些蚂蚁,翟俊芬又联系到了街办卫生消杀人员,一起前往晋大娘家进行走访调查,确定困扰老人生活的蚂蚁为红蚂蚁,必须用药物尽快消杀,以避免更大范围的蔓延。

随后,翟俊芬从区爱卫办领回专业消杀喷剂,根据使用说

明,在晋大娘家 and 楼内多位住户家、楼道里进行了大面积喷洒。翟俊芬还将消杀药物分发给居民们,供大家继续使用一段时间,巩固消杀效果。

连续消杀几天后,红蚂蚁基本绝迹,居民们纷纷感谢负责责任的网格员翟俊芬。

