



让美丽乡村有颜值更有气质

□薄 鸿

今年我市将对所有村庄继续推进农村人居环境整治提升。在此基础上,启动20个示范标杆型美丽宜居示范村和20个优化提质型美丽宜居示范村建设,各县(市、区)两个类型的示范村至少建设一个,实现“一县一示范”。我市将在垃圾处理、污水治理、卫生改厕、村庄绿化、村道硬化等突出问题方面发力,让人民群众通过乡村建设获得更多幸福感。(《太原日报》2月19日)

大美太原,美在城市,更美在乡村。而乡村之美,不仅在于形态各异,更在于气质出众。

形态之美,可表现为山清水秀,风景秀丽,也可表现为街巷整洁,设施齐全。而气质之美,可以是“暖暖近人村,依依墟里烟”,也可以是“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”。一言以蔽之,乡村之美,是可盐可甜可温柔,可静可动可粗犷。

子曰:“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”天然无雕饰的淳朴太多了,就会显得粗野,而优美华丽修饰太多了,就会

显得浮夸。乡村建设也一样,过于重视外表颜值,涂脂抹粉太多了,会让乡村变得妖艳俗气,失去了文化内涵,丢掉了乡愁乡风。而过于重视内涵气质,完全顺其自然,会让乡村变得凌乱陈旧,没有现代的味道,缺乏生活的温情。

基础设施是乡村的肌体,文化内涵是乡村的灵魂,只有让两者统一起来,乡村才会丰满起来,美丽起来。

被评为全国乡村旅游重点村的娄烦河北村和阳曲上安村就是美丽乡村的代表,不仅建设得设施齐全、整洁干净,还把村子的地方特色、民俗文化作为“美丽经济”发展起来,让村子既有较高的颜值,又有文化内涵,真正实现了内外兼修、形神兼备。

河北村建起了14个农家小院、8个美食小院,打造了一个集餐饮、住宿、旅游、休闲、娱乐等为一体的乡村旅游观光项目,让村民们富裕起来,眼界开阔起来。上安村通过挖掘自身历史文化底蕴、自然人文资源等,开发了薰衣草观赏园、快乐农场、四季瓜果采摘

园、乡村客栈等旅游项目,打造了集自然、生态、产业、人文为一体的青草坡乡村旅游景区。走上共同富裕之路的村民,不仅积极维护村子的“颜值”,还主动参与到乡村旅游建设中,使乡村的美丽既能建设起来,还能保持下去,形成良性循环。

建设美丽乡村,就是要提升乡村颜值,培养乡村气质,让乡村留得住乡愁,守得住乡情。建设美丽乡村,就是要激活乡村的特色产业,打造优美的乡村环境,让人们生活幸福、安居乐业。建设美丽乡村,就是要让乡村既有淳朴浓厚的乡土气息,又具高质量发展的新时代特色,让人们在乡村建设中得到更多、更直接的获得感和幸福感。

今年我市乡村建设工作将解决群众关心的人居环境痛点难点,并充分尊重群众意愿,发动群众广泛参与,让人们对美丽乡村充满了期待,相信又会产生一批各具特色的河北村、上安村。

活外音
宋鹏伟

新闻:2月20日,晋中市太谷区新增5例确诊病例,为内蒙古呼和浩特市返晋人员。为严密防范疫情输入风险,保障广大市民生命健康安全,2月20日,市疫情防控办提示,自2月17日以来,有晋中市太谷区旅居史的返(抵)并人员要第一时间主动向所在社区(村)、单位或酒店报告;各社区(村)、单位要对本辖区、单位的人员立即开展主动摸排,并落实管控措施。(《太原晚报》2月21日)

旁白:先隔离,后报备,别侥幸。

新闻:近日,有网友向湖北恩施巴东县政府反映一中学推行“人脸支付”系统是否有必要性,第三方平台能否保障学生的个人信息安全等。学校回应称,学生家长通过支付宝绑定银行账户或者开通电子饭卡以后,就能实现学生在校刷脸消费。“学生人脸信息采集,是在家长同意的情况下,由学生监护人陪同学生采集信息完成,并直接上传至支付宝人脸库,其信息不存在外泄或另作它用。”(《澎湃新闻》2月21日)

旁白:应有保护隐私的意识。

新闻:2月16日至3月31日,河南226家景区的首道门票对游客免费。近两年来,全国多地陆续推出景区门票减免活动以提振文旅消费。部分景区门票免费后,收入不降反升。目前,很多景区正在探索摆脱门票经济,大力发展索道、攀岩、演艺、文创产品等多种二次消费产品。(《工人日报》2月20日)

旁白:抛弃短视的“门票经济”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

画中

走进浙江省杭州市市民中心,“简约适度 绿色办公”“垃圾可变宝 节约又环保”等标语映入眼帘,办公区各楼层严格垃圾分类,各类型垃圾桶一字排开。“我们楼顶有4460块光伏面板,每年发电100多万千瓦时;安装了智能化控制系统,空调、电灯等4000余台设备全部实现远程设定开停机与巡更、错峰控制,大大节约了能耗。”有关负责人表示。(《人民日报》2月21日)



冰雪奥运镌刻自信开放的中国印记

□樊树林

当世界的目光再度聚焦国家体育场,中国向世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,为奥林匹克运动写下崭新篇章。16天来,关于拼搏与突破、团结与友谊的故事在冬奥会的冰雪舞台上演,运动员在这里追求卓越、实现梦想,世界也看到自信、开放、包容的中国形象。(《人民日报》2月21日)

16天的火炬燃烧,见证一段段温暖与感动;16天的拼搏与奋斗,绘就一幅幅力与美的画面;16天的雪花绽放,谱就真诚与奉献的宏大乐章……2022年2月20日,世界的目光再次聚焦中国,北京冬奥会落下了帷幕,那无数精彩的瞬间,对梦想的追求定格在奥运史册,冰雪健儿们一次次突破,激励人们不断挑战极限、超越自我。

团结与友谊的故事在冬奥会的冰雪舞台不断上演,希望和憧憬也和无数人们相约着一起走向未来!在疫情依然肆虐的背景下,冬奥会在中国的胜利举办,更向世界展示了一个自信、开放、包容的中国形象,更让世界看到了一个成熟的东方大国的卓尔不凡。

无论是14年前北京奥运会的“同一个世界,同一个梦想”的庄严宣告,还是今天冬奥会的“一起向未来”的盛情邀约;无论是社会公众对拼搏者的致敬,还是我们对赛场失利者的包容,无论是冬奥吉祥物“冰墩墩”风靡一时、成为备受追捧的“网红”,还是一次次用中国元素刷新了奥林匹克的审美、标注奥林匹克的高度……都让人们坚信,北京冬奥盛会是中国改革开放的一个时代印记,是将极大振奋民族精神,增强我们实现中华民族伟大复兴的信心。

在这样一个激动人心的时刻,回溯北京冬奥会16天来的历程,回味北京冬奥会16天来的瞬间……通过北京冬奥会这扇窗口,世界各国的人们再次增进了对中国文化的认知,激发起他们对中国文化的向往。

念兹在兹!从开幕式倒计时表演在中国传统历法的时光轮转中开篇到闭幕式上的折柳送别、依依不舍;从北京冬奥会火种灯创意源于西汉长信宫灯到礼仪人员穿戴“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”的服饰;从融合中国文化与现代科技“冰墩墩”成为国潮又一个样本,到以一缕“火苗”取代“熊熊大火”的“举重若轻”,深邃的传统文化与现代精神相得益彰;古老文明与奥林匹克宗旨交相辉映,这就是鲜明的中国印记,恢宏的中国意向,博大的文化底蕴,为文明和文化的互鉴提供了不可多得的中国模板。

这是值得铭记的冬奥时间!16天以来,91个国家和地区,近3000名冰雪健儿,7个大项109个小项……这是新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会,为疫情困扰下的世界注入了信心和力量。16天以来,无论是小荷才露尖尖角的传奇,还是老骥伏枥、志在千里的演绎,很多健儿在冰雪赛场上实现了自己的梦想,再次践行了“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克格言,北京冬奥会注定将成为世界冰雪运动发展的重要里程碑!

冰雪梦圆,怀着心中满溢的感动和美好的憧憬,中国与世界一道,相约未来!这是庄严的宣告,也是铿锵的誓言!



您使用的每一张纸
都印记着树木成长的年轮

中央文明办宣