

节后“文博热” 线上线下齐发力

“云游”成常态 访客多起来

新春伊始,我市文物景点博物馆纪念馆继续发挥资源禀赋优势,加强挖掘阐释历史文化遗产价值,线上线下双向发力,以直播游、短视频、书画展等方式,吸引更多民众走进文博场所。

线上活力足 “云端”体验美

2月22日起,天龙山石窟博物馆推出七天线上直播游,分别介绍“国宝归来 见证伟大”“天龙寺外 蟠龙松下”等内容,前两场的留言区,有许多网友热切交流。

今年春节、元宵节期间,我市各文物景点、博物馆、纪念馆积极应对疫情带来的影响,推出“天下晋商展”“晋人风华——山西名家书画选粹展”“锦绣太原历史文化展”“晋祠——中国祠庙园林之典范展”“复兴路上·国宝归来——天龙山佛首回归特展”“育才学府革命摇篮展”等47个云展览,8个云景区,13个线上活动,市民通过手机等线上端口,足不出户便可欣赏到文物之美。

截至2月中旬,这些线上展览累计点击量逾170万次。其中,天龙山石窟博物馆推送的“美成天龙——天龙山石窟数字复原展”点击量超过100万次;山西国民师范旧址革命活动纪念馆推送的“育才学府革命摇篮展”参观量累计达到15.96万次;晋商博物院推送的“天下晋商展”参观量累计达8.82万次。两节期间,晋祠博物馆在线推出

“新春特辑”一年一度话年俗、非遗展演、文化快闪影片等直播活动,播放量累计逾15万次。

晋祠博物馆工作人员介绍:“线上特色活动的开展,起到了很好的引流作用,不少人网上看展或参与线上活动后意犹未尽,他们会利用周末时间或空闲时间走进博物馆。”

一个月前,晋祠博物馆以晋祠“三绝”之一的侍女像为原型,结合当前年轻人的需求,在微信平台推出16件侍女像“Q版人物”表情包。“90后”周女士下载了这款表情包后“爱不释手”,“很有太原文博大气的一款表情包,我常常用‘谢谢’‘比心’‘加油’等表情,带有城市文化特色的表情包让人眼前一亮。”

春节期间,含有“晋祠博物馆”“晋享美好 虎虎生威”等文化元素的微信红包封面一经推出,颇受市民青睐。即使春节已经过去20多天了,许多人还是喜欢用这款独特的红包封面。“使用这款红包封面,有一种古老文物邂逅现代科技的神奇感觉,很美妙。”文物爱好者张军军说。

走进博物馆 不负好春光

7岁的小朋友郭瑞瑶用稚拙的笔触画下一只青花折枝花果纹梅瓶,花瓶一侧,她接着画了一只开怀大笑的小萌虎,“我是代言人”几个字由小萌虎的小爪子握持呈现。近日,太原市博物馆推出的“我为文物代言——文物守护者评选活动”吸引众多市民的参与,不少参与者是像郭瑞瑶那样热爱文物的小朋友。

中小学生对传统文化的认同感不断升级,他们对文博场馆的热爱与日俱增。当下,作为我市公共文化服务体系的重要组成部分,博物馆的功能作用和社会影响日益凸显。不仅是节假日,平日或者周末,越来越多年轻人走进博物馆,“逛博物馆”成为许多人的一种生活方式。今年1月至2月中旬,太原市博物馆的参观人数比去年同期增加2万余人次,涨幅达到129.3%。

从1月1日至2月15日,市文物局直属对外开放的18个文物景点、博物馆、纪念馆,严格落实测温、验码、戴口罩等常态化疫情防控措施,通过实行网上预约、总量控制、错峰参观、语音讲解等办法,共接待游客24.24万人次,比2021年同期增长2.4万人次,涨幅为10.97%;实现门票收入131.11

万元,同比增长29.17万元,增长了28.61%,呈现出祥和、安全、有序的发展态势。其中,山西国民师范旧址革命活动纪念馆参观人数同比增长60.9%。

纪念馆是弘扬中华优秀传统文化的重要阵地。山西国民师范旧址革命活动纪念馆持续发挥历史文化遗产以史育人、以文化人、培育社会主义核心价值观的优势作用。元宵节期间,推出“猜红色谜语 迎元宵佳节”活动,不仅营造了浓厚的节日氛围,更让广大市民了解党史等知识,让参与猜灯谜活动成为强化爱国主义教育、革命传统教育的过程,更好地赓续红色文化。

春光明媚,万物复苏。更多人喜欢赴一场博物馆之约,走近跨越时空而来,富有永恒魅力的文物前,深入了解文物背后的历史故事和文化内涵,沉浸其中感受三晋文化的厚重。“我能够从线上展览、直播中,听到许多有关文物的知识和故事,那是一种很便捷的学习方式;走进博物馆是另一种很好的学习方式,能够离文物很近,看见一件实物的纹理、质地,捕捉一些不易察觉的美,这两种方式都很有意义。”市民李彬说。

记者 弓云飞



为切实做好森林防火工作,2月23日,小店区北营街道的护林防火队员正在五龙城郊森林公园开展巡防工作,向游人宣传护林防火常识,筑牢森林“防火墙”。

牛利敏 宋卫东 摄

太原理工大学 举办教师创新大赛

本报讯(记者 尹哲)2月23日太原理工大学消息,为推动信息技术与教育教学融合创新发展,引导教师潜心教书育人,打造教学改革的风向标,太原理工大学举行了教师教学创新大赛,本次比赛将遴选优秀教师代表该校参加第二届高校教师教学创新大赛山西赛区比赛。

据了解,本次大赛以“推动教学创新 培养一流人才”为主题,围绕立德树人根本任务,紧扣建设高质量教育体系主题,鼓励教师更新教学理念,创新教学方法,优化教学内容,推进课程思政,通过教学改革提升教学创新能力。此次比赛精心打造教师教学创新标杆展示与交流平台,有助于深入推动“课堂革命”,推进高等教育教学改革,助力“四新”建设,全面提升太原理工大学本科教育教学质量。

本次大赛设有正高组、副高组和中级及以下三个组别,分为课堂教学实录视频及课程教学创新成果报告网络评审和教学设计创新汇报现场评审两个环节,评审专家从教学理念与目标、内容分析、学情分析、课程思政、过程与方法、考评与反馈、文档规范、设计创新等方面打分并进行精彩点评,同时提出了宝贵的意见和建议。

我省新增 高职专科专业83个

本报讯(记者 张晓丽)2月22日,省教育厅公布了我省2022年新增及撤销的高等职业教育专科专业。

根据《教育部关于公布2022年高等职业教育专科专业设置备案和审批结果的通知》,我省高等职业教育今年共新增山西省财政税务专科学校“跨境电子商务”、山西水利职业技术学院“生态环境大数据技术”、太原幼儿师范高等专科学校“婴幼儿托育服务与管理”等83个专业点。同时,撤销山西医科大学“药品经营与管理”、山西师范大学“心理咨询”、太原学院“电气自动化技术”等72个专业点。

按照要求,各校将紧密对接国家战略、区域经济发展、社会民生需求,结合学校办学特色,明确专业定位,进一步加强专业课程资源、实训基地和“双师型”教师教学创新团队建设,持续深化产教融合,校企合作,形成培养特色,保证专业人才培养质量。

今年年内

小区和医院将布设更多智能快件箱

本报讯(记者 李涛 通讯员 马卓)2月23日,2022年全市邮政管理工作会议传来消息,我市仅用半年时间,新建成并投入使用千余组智能快件箱,目前总数超过了5000组。年内,会有更多智能快件箱布设在小区、医院、校园等处,总数将达到7000组,从而让快递小哥的派件效率更高,市民收件更方便。

目前,收发快件成了许多市民日常生活的一部分。许多大型小区设置了智能快件箱,遇到收件人不方便取

件时,经过电话同意后,快递员可以把包裹放到快件箱里,用户可以在方便的时候随时取件。去年7月起,市邮政管理局、市发改委、市房产局等部门合力加快智能快件箱建设,仅半年时间,新建智能快件箱1099组,加之此前已建成的,全市投入使用的智能快件箱达到了5000余组。

今年,市邮政管理局将大力支持新业态发展,加快推进智能快件箱项目建设,并对接相关单位确保补贴、免费用地等优惠政策落实到位,督促引

导企业尽快完成建设工作。2022年,智能快件箱项目进小区、进医院、进校园、进机关、进楼宇的覆盖率将达到25%,新建至少2000组,使智能快件箱的总数达到7000组以上。

据了解,我市将在新建住宅小区的规划、建设中,预留智能快件箱等公共设施用地。已建成的小区将给予提供场地、用电、用网等方面的配合。医院、学校、楼宇根据所服务人群的规模铺设,相关单位将给予提供场地、用电、用网等方面的配合。