

赛场内外 创造历史

国际奥委会盛赞北京冬奥会

北京冬奥会圆满落幕,国际奥委会通过一系列数据表明,这是一届在赛场内外都创造历史的冬奥盛会。

国际奥委会表示,在北京冬奥会赛场上,全世界最出色的运动员奉献了精彩的赛事,打破了多项冬奥会和世界纪录,激励了下一代奥运选手。与此同时,本届赛事也创造多项纪录:数字化互动最广泛的冬奥会、转播时长最长的冬奥会以及开幕式收视率最高的冬奥会,赛事获得了数十亿次数字平台互动,在中国仅电视收视人数就超6亿。

国际奥委会分享了一组数据:

1 体育竞赛

19个竞赛日;
2897个运动员配额,7个大项、15个分项;
109个小项,其中12项男女混合或开放项目,7个新增小项为女子单人雪车、单板滑雪障碍追逐混合团体、自由式滑雪男子大跳台、自由式滑雪女子大跳台、自由式滑雪空中技巧混合团体、跳台滑雪混合团体标准台、短道速滑混合团体接力;
打破17项冬奥会纪录;
打破两项世界纪录;
29个国家和地区奥委会获得奖牌;
91个国家和地区奥委会参赛。



北京冬奥会是性别最均衡的一届冬奥会:45%为女性运动员,55%为男性运动员;

全部109个小项中有女性运动员参与的项目为46项,此外新增的7个小项中,2个为女子单项,4个为混合团体项目;

全部109个小项中有女性运动员参与的项目占比53%;

北京冬奥会为了让女性运动员在转播镜头前有更多机会露面,在平昌2018年冬奥会基础上,对竞赛日程进行了调整;

7个分项首次实现性别平衡,分别是:钢架雪车、雪橇(男子和女子单人雪橇)、速度滑冰、越野滑雪、高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪,而这也让冬奥会总共15个分项中的10个分项实现性别平衡;

45%的开幕式旗手是女性,而在平昌冬奥会上这个比例为30%;

73%的国家和地区奥委会在开幕式有女性旗手(女性单人旗手或一男一女两名旗手)。

2 性别平衡

3 场馆

北京成为世界上首座既举办过夏奥运会又举办过冬奥会的城市;

3个赛区:北京、延庆和张家口赛区;

12座竞赛场馆,其中5座是2008年北京奥运会遗产。



4 媒体转播

本届冬奥会将媒体分为3大类,分别是注册文字和摄影记者、持权转播商、主转播商,总人数9388人;

注册文字和摄影记者共1952人,来自50个国家和地区奥委会的520家新闻机构;

24家持权转播商(包含奥林匹克频道),共3607人;

主转播商奥林匹克转播服务公司(OBS)共3829人,制作视频时长超6000小时;

超过660台OBS摄像机,超过1600个麦克风。



5 数字化

在赛事期间,创纪录的6400多万人使用奥林匹克网站和APP关注冬奥会,奥林匹克社交媒体平台关注人数增加超过千万;

创新的数字平台合作带动广泛参与,其中,YouTube奥林匹克频道的观看人数比平昌冬奥会增长58%,TikTok上#OlympicSpirit(奥运精神)主题标签的视频浏览量超过21亿次;

粉丝在奥林匹克网站上给他们支持的奥运选手发出4700万条虚拟助威。



6 遗产

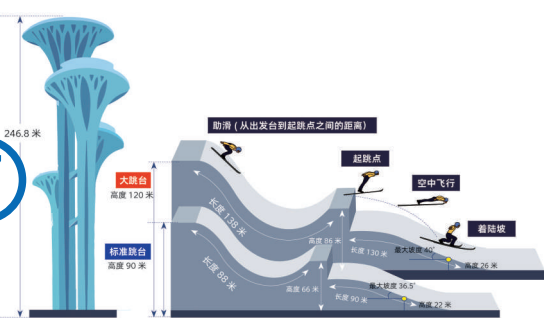
中国国家统计局数据显示,中国冰雪运动参与人数已达3.46亿;

仅在2021年的北京,就有2.6万人经过培训成为冬季体育项目指导员;

中国目前已有近2000座冰上和雪上场馆设施;

2020-2021赛季,中国冰雪旅游收入超过3900亿元人民币;

超过100万人申请成为冬奥会志愿者,约有1.9万人被选中参与冬奥志愿服务,北京冬奥会所有场馆都有遗产规划,以确保在赛后全年多用途使用。



7 教育

截至2021年底,中国2500多所中小学将奥运和残奥教育、冬季运动纳入课程设置;

自2019年以来,在北京已有20万名儿童学习了奥运会和残奥会价值观。



8 可持续

北京冬奥会有望实现碳中和;

5座2008年奥运会场馆被重复利用;

北京冬奥会所有场馆均由100%可再生能源供电,这在奥运会上尚属首次;

所有新建场馆都采用新的绿色建筑标准;

二氧化碳制冷系统首次在中国和奥运会上使用,4座冰上场馆采用了该技术,大幅降低碳排放和能源消耗;

100%的乘用车和84.9%的全部车辆为节油型汽车,燃料为氢气、电动、天然气和混合动力;

碳补偿措施包括北京和张家口的造林项目,2014年以来,北京和张家口分别种植了47333公顷和33000公顷的森林绿地。

据新华社电