

全国3500多家法院

全部开通“一站式”在线诉讼服务功能

新华社北京2月24日电(记者罗沙)最高人民法院24日发布的一份报告说,全国3500多家法院100%开通“一站式”在线诉讼服务功能,通过移动端统一入口提供立案、交费、开庭、送达、保全、鉴定等“一网通办”诉讼服务,实现群众办理诉讼事务全天候“不打烊”、全流程“零跑腿”。

这份《人民法院一站式多元纠纷解决和诉讼服务体系(2019-2021)》显示,

2021年,全国法院网上立案1143.9万件,移动端三成以上网上立案申请在8小时之外非工作时段、非工作日提交。2019年8月到2021年12月底,全国法院提供跨区域立案服务14万件,其中人民法庭提供跨区域立案服务840件,有效解决群众异地诉讼不便问题。

报告显示,人民法院调解平台2018年2月上线以来,为当事人提供全时空、跨地域、全流程的一站式在线解纷服务,

在线调解案件累计超过2400万件。6.1万家调解组织和25.4万名调解员通过人民法院调解平台开展工作。

“现在,平均每个工作日有4.3万件纠纷在平台调解,每分钟就有51件成功化解在诉前。”最高法立案庭庭长钱晓晨说,人民法院多元解纷“朋友圈”不断扩大,最高法“总对总”合作单位增至11家,2021年全国法院对接的调解组织和调解员数量分别是2018年的48倍和18

倍。钱晓晨同时表示,人民法院开展一站式建设,不会因为有了在线服务就忽视线下服务,更不会用“指尖诉讼”“云上解纷”代替面对面、心贴心的服务。对不愿意、不擅长使用网络应用的当事人,人民法院提供服务“多选项”。四级法院建立绿色服务窗口,提供诉讼辅导等贴心服务,帮助老年人等特殊群体现场或者线上办理诉讼事务。

“2022北京消费季”将于3月1日启动

新华社北京2月24日电(记者吉宁)记者从24日从“2022北京消费季”新闻发布会获悉,“2022北京消费季”将于3月1日启动。

据了解,“2022北京消费季”将以“约惠北京乐享生活”为主题,搭建“1+8+24+N”活动框架,即以1场启动活动为牵引,开启首秀北京、时尚北京、潮购北京、智慧北京、文享北京、炫彩北京、寻味北京、品质北京8大活动板块,打造24个北京市性标志活动,持续带动北京各区、各商协会和企业举办多项促消费活动。

例如首秀北京板块,包含北京首发节1项重点活动,将在一些重点时尚品牌聚集商圈,打造新品发布主题秀场,届时将有百余品牌在京举办新品发布活动。

北京市商务局副局长郭文杰介绍,北京市商务局会同相关部门研究制定了多项支持政策,如为充分激发市场主体的创新性,开拓更多的消费增长点,每个季度对积极参与北京消费季活动并成效显著的城市商业综合体、线下零售和餐饮企业给予资金支持;将出台首店3.0版措施,从建立品牌首店首发服务体系、支持品牌首店落地发展、打造全球品牌首发首秀展示平台、支持商业品牌总部发展等4个方面,大力发展首店首发经济。

据了解,“2022北京消费季”将持续到年底。



天鹅舞春晖

2月24日清晨,在山东荣成大天鹅湖畔,两只大天鹅映着日出飞翔。

随着天气转暖,在山东荣成大天鹅国家级自然保护区,大天鹅们活动频繁,即将开启迁徙之旅。

新华社发

数据显示:

春节宅家 原来都在刷手机!

春节宅家,原来大家都在拿着手机刷短视频!数据显示,春节期间,视频、社交、手机游戏占据了人们71.8%的时间,短视频最为集中。同时,资讯、购物、出行、生活服务占比也保持全面增长。数字化生活对人们的影响在假期正在逐步加深。

根据QuestMobile一份春节期间手机使用情况的调查显示,春节期间,全网活跃用户在整体趋稳下保持小幅增长,2022年达到8.72亿。多重因素促使更多人选择本地过年,春节期间一二线城市活跃用户呈现明显增长,带动当地春节假期更多的娱乐消费需求。假期使得人们对于网络的使用需求也明显增长,初一拜年、看春晚等助推时长高峰。

根据全网用户每日活跃时段分布可看出,春节假期熬夜的变少了,白天用网的更多了,从早上9点开始,活跃用户比例全面提升。

数据显示,春节期间,视频、社交、手机游戏依然占据着人们绝大部分的时间,总比例达到71.8%,但分行业来看比例更加向短视频集中。同时,资讯、购物、出行、生活服务涉及人们各方面生活需求的垂直行业时长占比也保持着全面增长。活跃用户过亿的App中,视频类时长增长最为明显,在TOP10里占据六席。

春节加上冬奥氛围,激发品牌造势

新热潮,就地过年成为数字化生活新常态。具体来看,各大电商平台巨头保持了春节营销传统,比如与央视春晚合作、开启新春红包大战、集五福等。看冬奥会成为人们过年新娱乐项目,一线城市和五线以下城市年轻人群最为活跃,谷爱凌、冰墩墩成为关注热点,品牌邀约与周边产品不断,借势冬奥大力宣传。

与此同时,在就地过年的倡导下,都市假期娱乐消费需求保持高度活跃,节前采购囤货、节后市内出行娱乐、看电影、逛景区的人群数量明显增长。其中,线上生鲜采购已成为消费常态,饮料酒水 and 零食作为送礼佳品,受到的关注度明显增长。除夕夜激发了年轻人做菜的热情,美食菜谱类应用成为重要依赖。

值得关注的是,看电影成为了人们休闲娱乐的主要方式,大年初一的电影首映依然受追捧。市内游览需求旺盛,城市游览在初一和初四最为突出,具体人流情况依据景区活动安排差异形成流量错峰。

冬奥会的举办举世瞩目,国内咪咕视频和央视频作为主要的赛事直播App,自开幕式起流量大幅增长。冬奥会也激发人们对于运动健康的关注,行业头部App如Keep、Health、咕咚在春节期间都圈了不少新粉丝。

据《北京青年报》

便秘不治疗,易引发多种疾病!

长期便秘是体内毒素积聚的重要因素!便秘患者因肠道功能低下,肠道干涩,菌群失衡,传导力不足等原因不易排出体外,发酵后可产生多种毒素,渗透到血管污染了血液,又随着血液到达并沉积在各大脏器内,如果同时患有高血压、高血脂、心脑血管疾病等慢性病的患者,便秘时用力过度,容易导致突发急症,所以便秘必须及时治疗。

一剂良方 施治老便秘

老便秘一通全身轻松

大部分便秘患者病史都比较长,病史都在几年甚至几十年,如厕时肛门坠胀、疼痛难以忍受。吃上泻药容易出现肚子疼,来得快去得急,连门都不敢出,便秘好几年药一直在吃,还得上医院检查,怕服用泻药肠黏膜变黑患上黑肠病,长了息肉和癌变。对于这种老年性便秘可使用**常通舒颗粒**,**常通舒颗粒**具有滋阴养血的功效,服用**常通舒**,提升肠动力润滑肠道。

多年便秘体质 用常通舒颗粒

长久以来,便秘患者因为垃圾毒素宿便淤堵,血脉不通、气血不畅,肠道失去濡养,导致收缩舒张乏力蠕动功能下降,肠壁干涩所以就会出现排便困难,引起的腹部胀、痛、失眠等诸多并发症。以往治疗始终被“泻下、刺激、灌肠”老三样疗法所桎梏,患者往往长期憋、堵、胀,服用泻药更是苦不堪言,用上就泄、停了便秘加重,长时间服用还会诱发肠息肉和黑肠病危及生命,这样泻药是越吃越多出现抗药性和依赖性,**常通舒颗粒**的问世,给便秘患者带来了福音,因为**常通舒颗粒**中含有何首乌、当归、桑葚、赤芍等成分,对于药材成分进行了有效运用,是国药准字OTC甲类级别产品。

中医通便妙招 治疗老便秘找准病因

老便秘请选用**常通舒颗粒**进行治疗。因为常通舒颗粒中药君臣佐使合理配伍,按照传统中药制作工艺,有效成分相互渗透融合,具有滋阴养血的功效,肠道得到濡养蠕动功能得以提升,有便意时肠道就能自主蠕动,推动宿便下行排出体外恢复正常的排便功能。

便秘患者几天才能排便一次,就会出现憋、堵、胀这些症状,这些症状会随着时间推移,越来越明显,开始加重肛门坠胀感,可是进了厕所坐到马桶上,无论怎么用力,大便就是卡在肛门口下不来,宿便刺激直肠肛门,一直有便意却排不出,非常难受。服用**常通舒颗粒**逐渐改善提升肠道的功能,大便慢慢变软变蓬松,排便就好排了,规律顺畅了,使众多的便秘患者得到治疗,**常通舒颗粒**说明书上标注治老年性便秘,产后便秘是国药准字红色OTC治疗便秘的药品。

良方治便秘 用事实说话

常通舒颗粒:用于治疗老年性便秘、习惯性便秘等,被批准为国药准字OTC甲类药品。一个人能够有效是侥幸,十个人是巧合,然而一千万人、一亿人能够通过**常通舒颗粒**来治疗老便秘,就是对**常通舒颗粒**的认可和宣传。

便秘用药半价惠民行

常通舒颗粒用于治疗习惯性便秘,并审核通过批准为国药准字药品。为了帮助更多的人早日受益,治疗便秘用药**常通舒颗粒**半价活动盛大开展。每天仅限200个名额,拨打电话的前100名还有惊喜,以订购顺序为准,额满为止,旨在能让普通老百姓花更少的钱,治疗老便秘。

★本产品从未授权网络销售★ 优惠代码:213

治疗 400-863-7787
热线 400-806-0879

请仔细阅读说明并在医师或药师指导下购买和使用
吉药厂(文)第250414-00340号 长春泰平药业有限公司 广告