

# 解决新市民住房难 金融税收给出优惠

本报讯(记者 贺娟芳)为解决新市民、青年人住房问题,我市不但在土地、财政方面提供保障,而且在金融税收方面给出多项优惠政策。

我市鼓励银行业金融机构,以市场化方式向建设、自持运营的保障性租赁住房的主体提供长期贷款,向改建、改造存量房屋形成非自有产权保障性租赁住房的住房租赁企业提供贷款。鼓励各金融机构结合我市租赁住房市场实际,有

针对性地提供金融服务。各金融机构落实有关保障性住房相适应的贷款统计要求,在实施房地产信贷管理时予以差别化对待。

支持银行业金融机构发行金融债券,募集资金用于保障性租赁住房贷款投放。支持企业发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资工具等用于保障性租赁住房建设运营。企业持有运营的保障性租赁住房具有持续

稳定现金流的,可将物业抵押作为信用增进,发行住房租赁担保债券。支持商业保险资金参与保障性租赁住房建设。支持保障性租赁住房建设、改造、运营企业发行不动产投资信托基金融资。

在税收方面,利用非居住存量土地和非居民存量房屋建设保障性租赁住房,取得保障性租赁住房项目认定书后,按照相关规定执行住房租赁企业增值

税、房产税等税收优惠政策。保障性租赁住房项目免收城市基础设施配套费,所涉及的经营服务性收费在征得相关企业同意后按低限减半收取。利用非居住存量土地或房屋改建为保障性租赁住房的项目,在取得保障性租赁住房项目认定书后,办理用水、用电、用气、供暖报装时,出具保障性租赁住房项目认定书后,用水、用电、用气、供暖价格按照居民标准执行。

## 新时代女矿工

### 巾帼花开香如你



▲张娟娟正在检修头灯

▲王文娜正在采样

凌晨5时,西山煤电官地矿女工协管员杨丽准时到达井口服务站,与姐妹们忙碌起来:蒸馒头、熬稀饭、洗菜、切肉……直到晨曦微现,夜班矿工陆续升井,杨丽把热腾腾、香喷喷的饭菜端到矿工手边。

在山西焦煤集团,还有许多像杨丽这样的女职工,奋斗在各自岗位上,如同花朵绽放于煤海,让乌金世界别具光芒。

### 矿灯管理工: 呵护你的“眼睛”

9年前,毕业于中国矿业大学的张娟娟,来到集团所属汾西矿业水峪煤业矿灯房,一排排的灯架间,一群细心、耐心、勤劳的女工循环往复地穿梭其中,发放、充电、检查、擦拭、维修,有条不紊。张娟娟很想搭把手,可是轮到她实际操作时,手忙脚乱,跟不上趟儿。一位领灯的矿工师傅对她说:“丫头,在井下矿灯就是我们的眼睛,我们指望它指路、保证安全。我们把这双眼睛交给你了。”

从此,张娟娟虚心向师傅们请教,每次收回矿灯都全面检查,检查矿灯液体是否减少,矿灯使用亮度是否合格,灯盒有无变形……为确保矿灯完好率,她们每周用三个班集中排查一次隐患,每月通报设备完好情况,力求让每一双“眼睛”都保持明亮。

为了节省维修费用,张娟娟和女工们打破矿灯返厂维修的做法,自己动手解决问题。最初,她们连螺丝刀都用不好,经过不断摸索学习,如今她们维修手法娴熟,平均每月修复矿灯100余盏,年节约维修费用达20余万元,张娟娟原本细嫩的手上也磨起了厚厚的老茧。

### 心理咨询师: 有事尽管找我

“大家有什么烦心事,随时来找我。”井下工作有特殊性,有些矿工容易出现心理问题,给安全生产带来隐患。集团所属霍尔辛赫矿业工会女工部部长张倩倩和她的团队认真学习心理学知识,取得了心理咨询师资质,成立了职工安全心理健康中心。

“以前有了心事,就藏在心里‘窝’着,现在去找张姐她们聊聊,敞亮多

了!”职工小赵说。小赵两口子闹矛盾,妻子天天哭闹,弄得小赵心烦意乱,下了井也不安心。小赵来找张倩倩作心理咨询。张倩倩面对面给小夫妻作心理疏导,几次沟通下来,小两口互解心结,重归于好。

张倩倩和健康中心的姐妹,发挥女性温柔、细心、耐心、善于倾听的优势,针对不同群体、不同问题,采取不同方式帮助员工解决问题,提升了员工的幸福感。针对“违章指挥、违章作业、违反劳动纪律”现象,她们分析成因,用谈话、心理放松、模拟伤害等心理疏导方法,对员工进行心理帮教;针对干部员工工作压力大的问题,她们开展安全心理教育和个体心理疏导,为员工提供及时、有效的心理健康指导与服务。很快,张倩倩团队成了矿上的“知心大姐”。

### 煤质采样工: 守护产品质量

背着竹筐,迎着3月的料峭春风,王文娜手持取样铲和取样袋,脚踩爬梯,爬上30米高的焦仓顶部,将原料煤一铲一铲装进竹筐。“干过采样的女工很好认,皮肤粗糙,毛孔大,胳膊有劲,下盘稳”。从焦仓上下来,王文娜卸下足有三四公斤重的竹筐笑着说。

这是山西焦化质检中心煤焦检验科焦采制样组乙班班长王文娜的工作常态。王文娜班组承担山西焦化集团出厂焦炭和焦炭生产过程中,10类产品质量控制的采制样和3个指标的分析任务。经他们之手测出的每个数据和指标,对焦炭产品质量起着关键作用。按照工作流程,她每天要爬筒仓、登车皮采样,分析焦炭热反应性及反应后强度、水分等项目指标。每天走19个采样点,来回往返10余公里,采集重达500余公斤的样品。作为班组里的唯一女性,王文娜像个小伙子,走路带风,带领着一帮男同事每天登高爬低,在煤泥里摸爬滚打。

“谁说女子不如男?王姐就是我们的好榜样,班组的主心骨。”“三八”国际妇女节这天,男同事们给王文娜献上一大束康乃馨,并在卡片上这样留言。

记者 张秀丽  
通讯员 卢俊婕 文/摄

## 征信记录不良

### 影响提取公积金还“商贷”

本报讯(记者 贺娟芳)3月9日市住房公积金管理中心消息,缴存职工通过柜面申请办理偿还商业住房贷款提取住房公积金申请业务时,除了需要按照《太原市住房公积金提取管理办法》《太原市住房公积金提取业务指南》等规定提供相应资料外,还应当配合公积金中心,

通过《个人信用报告》对提取申请中相对应的商业银行住房贷款记录进行审查核实,如征信不良,则无法提取。

市住房公积金管理中心已经与多家商业银行实现了商贷数据的连通共享,开通了通过“手机公积金APP”办理提取的业务渠道,鼓励缴存职工通过线上渠道申请办理提

取业务。对于其他尚未实现商贷数据共享的商业银行,公积金中心正在加快推进,将尽快实现所有商业银行商贷数据的连通共享,为缴存职工提供更加全面的线上业务。

市住房公积金中心提醒广大缴存职工,请维护好个人征信,以免影响公积金的贷款和使用。

## 农村寄递提速 推广“共同配送”

本报讯(记者 李涛 通讯员 马卓)实现全市农村寄递物流服务全覆盖,是农产品出村进城、消费品下乡进村的前提条件之一。3月9日市邮政管理局提出,今年将聚焦农村物流服务配送成本高、时效性差等突出问题,推广“共同配送”模式。简单来说,就是各个快递品牌整合起来,共用场地、运力等资源,从而实现1+1>2的配送能力升级。市发改委、市财政局、市

邮政局联合发文,为了加快农村寄递物流服务全覆盖,我市将推广“共同配送”模式。在农村地区,以前各大快递企业各自为营,而实现快递统仓共配后,各大企业可以共用人力、物资、车辆和场地,提高了资源的利用率,对于入驻到农村的快递企业来说,实现了降本增效。对快递员来说,配送密度更大,送件也更方便。

市邮政局公布了推广的“时间表”,今年6月底前,全

市60%以上的县(市)要建立“共同配送”模式,初步搭建起农村寄递物流服务进村的主骨架;9月底前,统仓共配模式有所增加,“共同配送”模式基本普及,农村寄递物流服务提质升级。

另外,我市将实施“定网络图、定专班、定责任、定措施、定考核”的“五定”精准管理,并指导快递物流企业创新服务模式,积极参与农村寄递物流体系建设。

## 退税加速度 惠企有温度

本报讯(记者 司勇)3月9日小店区消息,“贴心惠企服务高效 纾困解难如沐春风”——国家税务总局太原市小店区税务局长治路办税服务厅里,税务干部接过纳税人递来的锦旗。

受煤炭价格上涨、发电成本增加多种因素影响,大唐山西能源营销有限公司进项数额增大,资金流通不畅,制约企业发展。对此,小店区税务局组织税务干部开展政策辅导,高效运用增量留抵退税工作绿色通道,仅用1个工作日完成审核,隔天264.94万元的退税及时到账,为企业送来一

场“及时雨”。

退税款对企业来说是最直接最直观的优惠,能有效缓解企业资金压力、支持企业盘活资产、激发企业加大投资,增强企业获得感和发展信心。增量留抵退税政策实施以来,小店区税务局坚决贯彻落实上级要求,主动作为宣传辅导与高效办理双管齐下,做好做优留抵退税工作,将政策营养注入企业末梢,推动企业发展。

一是做到政策人人知。对符合退税条件的企业进行“一对一”精准辅导,让纳税人充分吃透政策,掌握申报和办理流程。二是做到红利

人人享。开通增量留抵退税“绿色通道”,建立前后台快速响应、部门联动机制,在办税服务厅、税源管理部门、税政股、收入核算股关键环节部门安排专人受理,纳税人提出退税申请后,各部门及时沟通,在做好风险防范的同时,把税款又快又准退到企业账户,确保企业应享尽享、应享快享税收优惠。

下一步,小店区税务局将持续发力优化税收营商环境,准确把握增量留抵退税工作新要求,把提升纳税人满意度作为出发点和落脚点,为企业努力打造暖心“绿色通道”。

## 10元中奖744万

### 太原福彩双色球今年首个大奖产生

3月3日晚,中国福利彩票双色球游戏2022023期开奖中,位于太原市迎泽区桃园路四一化工干洗店的14010451号福彩投注站,以一张10元双色球单式5注彩票中得1注一等奖,奖金总计744万余元,是我市今年中出的第1注一等奖。

大奖中出后,太原市福彩中心在第一时间启动大奖宣传预案,精心组织,积极开展系列宣传活动。市福彩中心工作人员及时联系站点业主,指导业主悬挂中奖横幅,张贴中奖喜报,联系锣鼓队进行庆祝。福彩中心领导及中心干部职工出席活动。

中心工作人员为站点业主颁发幸运投注站牌匾,同时,市福彩中心在全市福



彩投注机及站点LED屏幕上及时发布中奖信息,通过微信公众号等宣传平台发布中奖信息,让广大市民知晓。太原市福彩中心通过多渠道、全方位的宣传方式进一步扩大双色球在太原市的品牌影响力,为福彩销售营造了良好的氛围。

冯艳

