

市政府新闻办举行新闻发布会

打造国际知名文化旅游目的地

我市全力创建国家全域旅游示范区

本报讯(记者 贾尚志)3月24日,市政府新闻办举行创建国家全域旅游示范区新闻发布会。我市提出,全面推进国家全域旅游示范区创建,培育“锦绣太原”旅游品牌体系,打造国际知名文化旅游目的地。

擦亮“锦绣太原城”招牌

3月4日,我市发布了《太原市创建国家全域旅游示范区实施意见》。我市将擦亮“锦绣太原城”金字招牌,着力构建一环(环太原东西山旅游公路)、一带(汾河景观游憩带)旅游产业总体布局,打造西山、汾河、晋阳古城、太原府城四大旅游板块,培育“锦绣太原”旅游品牌体系,唱响“古都晋阳”“千年府城”“生态西山”“诗意汾河”“红

色太原”“太原制造”“田园并州”“清凉太原”等八大文化旅游品牌。

《实施意见》明确,我市创建国家全域旅游示范区的6个主要任务包括:推动改革创新、丰富产品供给、构建服务体系、提升治理能力、优化发展环境、塑造品牌形象。为取得实质性突破,6个主要任务细化成了深化景区体制机制改革、实施创新驱动发展、推动文旅深度融合等16条举措。

市文旅局规划发展科科长王海平这样解读:我市构建文旅高质量发展工作矩阵,顶层设计不断增强,为创建国家全域旅游示范区提供了强有力保障。改革创新是创建国家全域旅游示范区的一条基本审核内容和认定条件。因此,我市将改革创新放在了重要位置,市县两级将探索和积累有益的创新举措,形成可推广、可复制的“太原经验”。

构建全域旅游新格局

市文旅局二级调研员张广亮围绕《实施意见》也进行了解读。他介绍,我市创建国家全域旅游示范区以来,已经取得了阶段性成果。出台了《太原市“十四五”文化旅游发展规划》等规划举措,强化顶层设计。晋源区、阳曲县通过国家全域旅游示范区省级初审验收。在此背景下,我市出台《实施意见》,旨在推动文化大发展大繁荣,做强做优文旅产业,构建全域旅游发展新格局,持续推动我市文化旅游业高质量发展。

张广亮介绍,《实施意见》是我市创建国家全域旅游示范区的重要抓手,指出了路径,明确了任务。下一步,我市将抓牢县域这一创建主体,将小店区、迎泽区、杏花

岭区、万柏林区、晋源区、清徐县、阳曲县等旅游资源密集、基础设施完备的县市区作为重点培育主体。推进晋源区、阳曲县等县市区列入国家全域旅游示范区创建名单。

我市将抓好融合发展这一创建重点。充分发挥旅游业对相关产业的带动作用,通过“旅游+”和“+旅游”的方式丰富旅游产品。加强部门联动,在旅游产品、公共服务、营销方式等方面突出特色,实现差异化发展,最终形成县级创建主体“各美其美,美美与共”的发展局面,为全面再现“锦绣太原城”盛景作出文旅贡献。



村民的困难时时放在心上

——段健彪的脱贫攻坚故事

走进娄烦县天池店乡陈家庄村,映入眼帘的是一片繁忙的景象,垒墙的、铺路的、农田里面做活儿的,村里街道上看不到一个闲坐的人。村民们说,虽然段书记已经离开陈家庄村好几年了,但他带出来的好传统、好作风却留了下来。在他的带领下,陈家庄村走出了一条人人谋发展、年年有进步的好路子。

扶贫助困 用力用心

村民们念念不忘的段书记,就是由市财政局推荐,市委组织部、市扶贫办选派的段健彪。从2014年到2019年,段健彪在陈家庄村待了5年。5年间,他先后担任驻村工作队员、驻村第一书记兼村党支部书记,致力于村党组织建设和脱贫攻坚工作,心系贫困村民,以改善民生为己任,脚踏实地帮助陈家庄脱贫致富。同时,发扬退役军人的良好作风和雷厉风行的行事风格,不仅为陈家庄找到了脱贫致富的道路,也让陈家庄整体面貌焕然一新。

农村要脱贫,不仅要有好政策,还要有资金支持,才能把好项目落到实处,让农民的钱包鼓起来。5年来,段健彪多方奔走,为村里争取帮扶资金近500万元,极大支持了陈家庄扶贫项目的开展和乡村建设。根据陈家庄村的自然条件,他把发展经济林作为脱贫突破方向,购买核桃苗木9000余株,发展核桃经济林1000余亩,改变了村民祖祖辈辈单一依靠种田的生产模式。

对扶贫工作,段健彪不仅出力,更重要的是用心。陈家庄的扶贫手册、扶贫档案工作,被确定为扶贫工作典型在全省推广。陈家庄作为全省扶贫工作现场会的观摩点,吸引全省扶贫工作者前来观摩学习。2016年段健彪被评为山西省“优秀第一书记”,2019年,又被评为太原市“时代新人”。

发扬传统 鱼水情深

作为一名退役军人,“军民一家亲”“军民鱼水情”的优良传统深深烙在段健彪的心中。2014年,他刚到陈家庄村,看到村里一到晚上一片漆黑。段健彪马上行动起来,为村里组织安装了28盏路灯。村民们说:“我们也和城里人一样,晚上也亮堂了。”段健彪牵线搭桥,市财政局为村里建起文化广场,让村民们农闲时有了好去处。一直以来,村民们碾米、磨面都要到别的村。段健彪主动把情况汇报给单位领导,由市财政局出资,为村里修建加工磨坊5间,村民们加工

粮食再也不用跑远路了。为村里更换饮水管道,村民饮用水质量有了保障;为村里安装广播,方便了村务管理;设立脱贫讲堂和书屋,为农民学习文化知识、提升技能创造了条件;建设光伏电站,实现集体经济零的突破,不仅农民用电更方便,而且通过并网发电,每年还有了12万元的收入;建设村委会办公房,改善村“两委”办公条件……

贴心书记 荣誉村民

5年间,陈家庄的变化用“翻天覆地”形容也不为过。村民们生活中遇到的困难,段健彪更是时时放在心上。市财政局发动职工捐款近7万元,设立教育扶贫基金,2015年到2017年,陈家庄42名考上中专以上学校的学生全部享受助学金。2017年起,市财政局组织干部职工捐出一天工资,在陈家庄开展“金秋助学”活动,为12名考上大学的孩子每人发放奖学金1600元。谁家有人生病了,段健彪都要上门看望;村里谁家有事,也都愿意找他拿主意,几年来,段健彪已经真正融入陈家庄,陈家庄村民也真正把他当成自己人。

段健彪即将离开村里的消息不胫而走,村里119名村民联名写信给市财政局,要求把段健彪留下来。但有组织的安排,有重要的工作等着他去做,即便依依不舍,段健彪还是要走上新的工作岗位。离开前夕,村里为他送上“荣誉村民证书”,希望他们的段书记常回家看看。马上就要走了,段健彪却还有很多事放不下,学校校舍换屋顶、村委会办公室装电脑、红白理事会建设项目……离开前一天,他还主持了集体经济组织成员确认会。

“不管走到哪里,不管时隔多久,我仍会一如既往牵挂陈家庄!”段健彪说。

记者 李俊华



专管“疑难杂症”

晋源区政务大厅设立“办不成事”反映窗口

本报讯(记者 徐方伟)3月24日晋源区消息,该区在区政务服务大厅一层设立优化营商环境线下“诉求协调部”——“办不成事”反映窗口,专管办事群众反映的“疑难杂症”。

据介绍,“办不成事”反映窗口重点受理企业群众等各类主体在线上或线下提交申请材料后,未能成功受理、成功审批的事项;企业群众多次到区政务服务中心仍未能办成的政务服务事项;企业群众反映在区政务服务中心办事过程中遇到的服务态度差、慢作为、不作为等问题;企业群众提出的提速办、延时办、预约办、上门办、假日办等特殊需求事项。

窗口工作人员将坚持“反映事项100%及时响应,可办事项100%按时办结,办结事项100%评价满意”原则,建立“兜底处

理”工作机制,做到无特殊原因“负责人30分钟内赶到,一般问题现场解决,疑难问题3日内办结”。针对现场未办结事项启动责任窗口“帮代办”、受理人员“跟踪办”诉求响应机制,通过与12345政府服务热线互补呼应,确保企业群众反映的问题件件有着落、事事有回音。

晋源区对“办不成事”反映窗口统一实行“受理—研判—交办—办结—评价—总结—归档”全流程闭环管理,对所有企业群众反映的“办不成事”事项进行台账登记、汇总分析,做到对同类问题“举一反三”,及时改进优化,避免重复出现,将“差评”问题作为优化办事流程、动态调整办事指南的重要参考依据,持续将“问题清单”转变为企业群众点赞的“满意清单”。

清徐县对43家醋企“全覆盖”式大检查

本报讯(记者 司勇)3月24日清徐县消息,为更好地维护“中国醋都·清徐”品牌形象,促进食醋企业规范发展,全面提升醋业发展水平,该县开展了为期两个月的“醋企安全大检查两个百分之百”专项行动,对醋企安全大检查,对醋产品全抽检。

在此次专项行动中,清徐县工信、自然资源、应急管理、市场监管、生态环境、税务等部门根据各自职能分工以及部门监管职责,出台了专项行动方案,分别从生产工艺规范、土地使用规范、安全生产规范、SC认证规范、环保设施规范、财务税收规范等方

面,对全县43家持证醋企进行全查全检。累计出动检查人员851人(次),检查醋企300家(次),累计发现问题378条。此次专项行动坚持立查立改、边查边改,把排查整改、执法检查、追责问责贯穿全过程,严格落实整改各类隐患问题。

通过此次专项行动,将进一步落实食醋企业主体责任,同时压实部门监管责任,助力醋企规范、达标、提档、升级,有效规范全县食醋企业的生产经营行为,保障食醋产品安全和防范食醋食品安全风险,提升醋业发展水平和醋都清徐形象。

颈椎病 肩周炎 骨性关节炎 骨质增生 哪痛贴哪!

前100名骨关节病患者来电者即可领取6贴艾一手远红外骨刺贴



人老骨先衰,年龄越大骨关节问题越严重,颈腰椎病,关节炎,腰椎间盘突出,肩周炎、骨质增生,腰肌劳损等关节病带来的酸、麻、肿、痛等就会缠上你!一旦患上骨关节疾病,轻则行动不便、疼痛难忍,重则严重影响生活质量,甚至导致生活不能自理。为提高中老年人爱护骨关节的意识,安享幸福晚年,特向厂家申请1

万贴艾一手远红外骨刺贴。

艾一手骨刺贴采取现代远红外技术,选择最适合人体的波长,秉承祖国传统医学外敷理论,哪里疼就贴哪里,自上市以来,深受骨关节病人好评。

温馨提示:本次活动,前100名打进电话者,即可免费领取到艾一手远红外骨刺贴6贴,先到先得!

申购热线:400-0036-001

生产厂家:安徽金泰医疗器械有限公司 请仔细阅读产品说明书并在医师指导下购买 广告批准文号:皖械广审(文)第230924-03716号 皖械注准20192090179 广告