

文明乘车去赏春

一起体验“驶进春天”的太原地铁

杏村桃坞春三月,少有人家不出游。随着天气转暖,太原市区很多公园、景点成为了广大市民的赏春打卡地,作为城市公共交通主干线路的太原地铁2号线,由南至北连接了龙城公园、学府公园、龙潭公园、迎泽公园等多处赏春景点,很多市民都会选择乘坐地铁出行游玩。但随着地铁人流量增大,疫情防控、安全乘车等与乘客自身密切相关的话题也更加需要大家关注。

遵守安全规定

3月26日上午9时,地铁2号线大南门站。扫山西场所码、出示行程卡、过安检门,经过这一系列必要的程序后,记者来到了进站闸机口。虽然是休息日,但由于时间尚早,出行的人不多,工作人员持续提醒大家保持必要的距离,按序进入。毕竟这是一个特殊的时期,健康、安全是重中之重。

地铁2号线运行已一年三个月,客流量达到5000万人次,日均客流量超过10万人次。这些数据显示,作为太原开通的首条地铁,2号线在出行便捷方面,得到了广大市民的认可。

车站工作人员张焱介

绍,客流高峰一般出现在工作日的早7时30分至8时30分、晚5时30分至6时30分两个时间段。那个时段是他们最忙的时候,除了保证上下车秩序,特别要关注老人小孩,坚决防止拥挤踩踏现象发生。

与地面交通相比,地铁的密闭性更强,因而对安全的要求也更高。比如说,针对乘客携带酒类等易燃物,地铁出台了严格规定。酒精含量超过40度的,每名乘客携带量不允许超过2000克,即一般容量的4瓶酒;40度以下的,不允许超过12瓶,且需包装完好。充电宝、发胶喷雾、空气清新剂等,携带也都有具体规定。

习惯文明乘车

地铁2号线运行以来,大家的普遍感受就是快捷、方便、准时,可以掐着点乘坐。可也有少部分人,总改不了“抢”的习惯。

中铁太原轨道交通公司党群工作部部长张亚慧介绍,地铁2号线列车发车间隔为7分半,经过运行一年多的数据测算,即使是高峰期,运力也是足够的,乘客完全可以做到有序乘车。反倒是个别“抢”上者,往往人为造成“拥堵”,有可能耽误大家的行程。

昨天,市民姚先生带着两个孩子,一家利用休息日出来游玩,三岁的娃对车内漂亮的装饰很感兴趣,不停地问这问那;一岁的则好奇地看着车窗外。平稳的状态与快捷的速度,让他们的出行,更多了几分舒畅。

太原地铁在理念和技术上有很多首创,在对乘客的人文关怀上也有很多体现。每列车的3、4车厢均设

有轮椅和婴儿车固定位置,使用时先将轮椅或婴儿车靠近轮椅固定器,然后按下红色安全锁扣,拉出安全带绑定车子,再扣在安全锁扣上,最后使用轮椅制动装置刹住轮椅就好。下车前,按下红色锁扣按钮即可弹开安全带。

随时看手机是现代人的生活常态,地铁2号线上也不例外。但记者发现车内看视频开外放的人很少。特别是年轻人,很多都戴着耳机,仅让自己沉浸在音乐的氛围中而不影响他人。这不由得让人感慨,文明乘车观念已渐入人心。

2号线让太原迈入地铁时代,1号线建设正酣。随着太原地铁逐渐成“网”,更多的市民会把搭乘地铁出行作为首选。文明乘车、安全乘车的习惯,太原人正在养成。

记者 陈剑 实习生 李毅楠

高校食堂饭菜价格如何

我省进行联合巡查

本报讯(记者 张勇)3月26日消息,为做好疫情封闭管理期间学校食堂饭菜价格监管工作,省市场监管局联合省教育厅组成专项巡查组,采取问卷调查、走访询问、座谈交流、查阅有关资料等方式,对太原理工大学等18所高校校内食堂饭菜价格进行巡查。

巡查组实地检查了学生食堂饭菜价格管理、明码标价、监督机制等情况,对疫情前后食材集中采购价格进行对比了解。同时,向就餐学生发放调查问卷670余份,现场考察学生对食堂饭菜质量、价格的满意度。总体上看,各院校对疫情防控期间食堂饭菜价

格管理工作十分重视,采取有效措施保持价格相对稳定,学生满意度较高。

此外,对个别院校菜品标价不规范、管理不到位等问题,巡查组采用提醒告诫等方式要求有关院校立行立改,强化食堂饭菜价格管理,进一步做好保供稳价工作。

市监局发出提示书

全市线上经营者要拒售电子烟

本报讯(记者 张勇)3月25日,太原市市场监督管理局向全市线上经营者发出提示书,要求保护未成年人身心健康,拒售电子烟。

日前,国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局联合发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》。为依法全面清理互联网电子烟售卖,全面强化对互联网平台的监管,保护未成年人免受电子烟侵害,太原市市场监督管理局提醒全市线上经营者,主动排查页面信息,进行自查自纠,依法诚信经营。

在提示书中,市场监督管理局要求电子商务经营者全面清理互联网电子烟销售,防止以定制、维修、清洁、烟套、烟盒等名义改头换面、变相销售电子烟,特别是全面清理短视频、自媒体等社交平台电子烟销售行为。

此外,我市还将全面清理互联网虚假违法电子烟广告,督促互联网企业建立自主清理机制,不得通过自建网站、公众号、小程序、短视频等各类线上方式销售电子烟。



娄烦县开展城乡低保治理巩固提升行动

本报讯(记者 周皓)娄烦县3月24日消息,该县决定在全县开展城乡低保专项治理巩固提升行动,并公布举报电话:0351-5327189。

本次低保专项治理巩固提升行动,坚持问题导向,公开、公平、公正,开门搞整治,集中治理“人情保”“关系保”“错保”“漏保”“征地保”“息访保”“懒汉保”,坚决查处城乡低保工作中的腐败和作风问题。通过专项治理,清退不符合享受低保政策和群众反映强烈

的低保对象,切实做到应保尽保、应退则退,营造风清气正的社会环境。

娄烦县相关负责人表示,开展城乡低保专项治理行动是推动全面从严治党,整治群众身边腐败和不正当之风,不断提升基层治理水平的必然要求,是贯彻落实县委“三位一体”的总体思路和要求,弘扬“三实三争”的工作精神,实现“一主三翼”战略目标,全面推进高质量发展的必要之作;也是全县深入开展纪律作风整顿暨

“以案促督、以案促改”教育警示活动的必须之为。欢迎广大群众积极反映有关低保领域存在的问题,反映问题要客观真实。对群众反映的问题,民政部门将认真核实查处。对于在3月至5月份低保整顿治理期间主动退出的,民政部门将不予以退缴低保金;在低保整顿结束后,群众举报一经查验核实,不符合享受低保的,从严从重处理,全额追缴低保金;对于金额较大的骗保行为,将依法移送司法部门进行查处。

买二手车产生纠纷 监管部门高效调解

如今车市,二手车是不少消费者的选择,但二手车市场鱼龙混杂,一些经销商存在擅自修改里程数、隐瞒出险情况等问题,为消费者所诟病。市民胡先生就买到了这样一辆“问题”二手宝马来,与销售人员的多次交涉未果,遂向晋源区市场监督管理局举报求助,该局工作人员高效调解,圆满解决了此事,为消费者讨回了公道。市场监管人员提醒广大消费者,选购二手车时务必要真正了解所购车辆的真实信息,莫偏听偏信售车人员的口头宣传。

“宝马”变成“病马”

“当时售车人员告诉我,车辆无事故,行驶里程数为10万公里,我觉得不错,以14.3万元成交。”去年12月下旬,胡先生在我市某车行售车人员的推荐下,购买了一辆二手宝马来。当时他询问车况,对方告知车体有改色,但无事故也无磕碰,后经实地查看,未发现其他毛病。胡先生相中此车后本想全款购买,车行负责人建议贷款购车。随后,胡先生办理了贷款手续。

今年1月17日,胡先生开着这辆二手宝马来去4S店做保养,才发现此车截至2021年7月11日,行驶里程数已经为161913公里。胡先生当即与售车人员联系,但对方不承认调过里程表,并对他提出的退车要求予以拒绝。在胡先生一再追问下,对方最终承认修改过里程数,并表示在不退车的情况下可以给予补偿。后来,胡先生查询又得知,此车曾经出险15次,有多处零部件更换过,这更坚定了他退车的决心,便向晋源区市场监督管理局综合保障中心

进行举报求助。

调解达成一致

接到举报后,晋源区市场监督管理局综合保障中心的工作人员第一时间联系双方进行调解。在胡先生提供的《旧机动车买卖合同》中,明确标有“保证此车无重大事故、火烧、水泡,否则全款退车”内容。就此,市场监督管理局的工作人员表示,车行在售车时宣称二手宝马来只改过车体颜色,并未告知曾出过事故且多处更换过配件,还隐瞒了真实行驶里程数,侵害了消费者的知情权,有误导消费行为,可以认定为欺诈。根据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》相关规定,工作人员给出了合理化的解决方案。最终,双方达成一致意见并签订协议:车行退给胡先生车款125645.14元,二手宝马来归还车行所有。

牢记购车须知

为避免更多消费者在选购二手车时掉“坑”,市场监管部门的相关人士给出了几点建议。首先,如今的购车渠道众多,但不论是在哪儿买车,都要以实际车况为准,不能偏听偏信售车人员的口头承诺,最好以书面协议为准。其次,最好邀请有经验的专业人士一同前往验车,比如,用手轻敲车身,打过腻子的人和原厂漆的声音有所不同。再次,一定要试车。在此环节也许能发现车辆隐藏的问题,比如,经过颠簸路面车辆是否有异响等。最后一步也很关键,交车时车辆行驶证、机动车登记证书、强制保险单副本、购车发票等要一应俱全。记者 李晓琳