

《瞭望》刊发文章

# 文明古国迈向文化强国

新华社北京3月28日电 3月28日出版的2022年第13期《瞭望》新闻周刊在权威栏目“治国理政纪事”专栏中刊发了记者周玮、史竞男采写的报道《文明古国迈向文化强国》。摘要如下：

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”在党的十九大报告中，习近平总书记强调，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

壬寅年伊始，立春之时北京2022年冬奥会开幕式上的“诗情画意”惊艳世界，元宵节神舟十三号航天员王亚平在中国空间站用古筝奏响《茉莉花》……时光定格下东方大国的奋进雄姿，更激荡中华文化的自信昂扬。

正是有了这种文化自信心和自豪感，我们才拥有了坚守正道的定力、砥砺前行动力、变革创新的活力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化强国建设，从党的十八届三中全会提出要“紧紧围

绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革”，到党的十九大报告强调“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”，再到党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国，“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设”，社会主义文化强国建设不断深入向前。

踏上新的赶考之路，当代中国共产党人面对世界百年未有之大变局，以文化自信引领文化强国建设，为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

伟大的航程，离不开思想的灯塔指引方向，离不开精神的力量鼓舞风帆。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国特色社会主义伟大旗帜高高举起，马克思主义在意识形态领域的指导地位、全党全国人民团结奋斗的共

同思想基础更加巩固，社会主义意识形态建设深入推进，社会主义核心价值观广泛弘扬，文化自信日益彰显，中华文化软实力大幅提升。

为人民群众服务，始终是中国共产党人发展文化的价值取向。党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，广大文艺工作者牢牢把握以人民为中心的创作导向，心怀“国之大者”，将目光投向祖国的山川大地，在火热的生活中汲取营养、积累经验，以充沛的激情、细腻的笔触、优美的旋律、动人的形象，展现时代变迁、反映多彩生活，把优质的精神食粮奉献给人民。

“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？”习近平总书记2021年3月在福建考察时的话语，启示我们要牢牢守护中华民族的精神命脉，深入挖掘中华文明的精华，激活优秀传统文化，坚定不移走中国特色社会主义道路。

新的文化自觉，助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书

写在古籍里的文字活起来，丰富全社会历史文化滋养。赓续五千余年不断的中华文脉开枝散叶绵延勃发，成为文化强国建设的坚实底气和深厚滋养。

北京2022年冬奥会开、闭幕式演绎“中国式浪漫”，人民大会堂呈献精华版新春“庙会”，八方来客领略数千年文化积淀的中国味道；各国运动员写“福”字、贴春联、看“春晚”、吃饺子，在“中国红”与“冰雪白”的交织中感受中华文化的东方神韵；吉祥物“冰墩墩”成为赛场之外最令人瞩目的焦点，化身海内外人士争相抢购的全球“顶流”产品……连接东西方文明的这场新春“冬奥之约”，架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。

以文明互鉴，推动构建人类命运共同体；以文化之魂，凝聚人类价值共识；以文化之声，唱响中国故事……党的十八大以来，在以文化自信引领文化强国建设的鲜活实践中，中华文明对“天下大同”的追求和理念，不断为世界发展注入动力，为世界和平贡献力量。



## 油菜花

3月28日，游人在柘溪国际慢城油菜花田拍照。  
近日，江苏省南京市高淳区柘溪国际慢城的万亩油菜花进入盛花期。金色的花海与民居、茶园相映成趣，构成美丽的春日画卷。

新华社 发

应国务委员兼外长王毅邀请

## 五国外长 将访华

新华社北京3月28日电 外交部发言人汪文斌28日宣布：应国务委员兼外长王毅邀请，印度尼西亚外长蕾特诺、泰国副总理兼外长敦、菲律宾外长洛钦、缅甸外长温纳貌伦将于3月31日至4月3日分别对中国进行访问。巴拿马外长莫伊内斯将于4月4日对中国进行访问。

华为发布2021年报显示

## 整体经营状况 符合预期

新华社深圳3月28日电（记者王攀、陈宇轩）华为公司28日发布的2021年年度报告显示，2021年华为实现收入6368亿元，净利润1137亿元，同比增长75.9%，经营现金流快速增长，达到597亿元。华为轮值董事长郭平表示，企业整体经营情况符合预期，运营商业务表现稳定，企业业务稳健增长，终端业务快速拓展新产业，生态建设进入快车道。

年报显示，运营商业务、企业业务、消费者业务三大主营业务保持稳定。其中，运营商业务受益于5G网络基础设施建设，业务保持稳健，2021年实现销售收入2815亿元，海外收入占比超过50%；企业业务借助行业数字化、智能化转型加速的势头，实现持续增长，2021年销售收入1024亿元，华为云、数字能源等新兴业务板块增长超过30%；消费者业务实现销售收入2434亿元，其中，可穿戴设备、智慧屏等业务增长超过30%。

此外，云业务、数字能源、煤矿港口公路军团、智能汽车部件等新业务快速成长，生态发展进入快车道。

“华为的盈利能力和现金流获取能力都在增强，公司应对不确定性的能力在不断提升。我们有信心、有能力持续为客户提供服务、创造价值。”华为公司副董事长、首席财务官孟晚舟说。

值得注意的是，华为在重压之下仍强力投入研发、持续创新。年报显示，2021年研发投入达到1427亿元，创历史新高；研发投入占全年收入的比重达到22.4%，为近十年来的最高位。十年来，华为累计投入的研发费用约8456亿元。

郭平说，华为将沿着数字化、智能化、低碳化方向前进，依靠人才、科研和创新精神三要素，持续加大投入，力求实现基础理论、架构和软件的技术底座重构，构筑长期竞争力。

新华时评

## 春好人勤保粮丰

农时不等人。随着天气回暖，春管春播正由南向北大面积展开，北方小麦主产区正值起身拔节等关键时期，不少地方农民适时下田进行锄草、施肥和灌溉。

夏粮是全年粮食生产的第一季，对保供给、稳预期、增信心意义重大。当前国际形势复杂严峻，农产品市场波动加剧等不稳定因素增多，国内农业生产也面临新挑战。必须高度重视夺取夏粮丰收这关键一仗，以国内稳产保供的确定性应对外部环境的不确定性。

今年夏粮生产面临多年少有的形势。夏粮的主体是冬小麦。受去年罕见秋汛影响，河北、山西、山东、河南、陕西5个省有1.1亿亩小麦是

晚播麦，占小麦播种面积的三分之一，苗情长势复杂。

农情连着粮情，粮情连着民情，民以食为天。北方小麦主产区务必要通过科学追肥等促进弱苗转壮，加强后续田间管理，切实保障好百姓的“粮袋子”。

现在距离夏粮小麦大面积收获还有两个多月，要抓住小麦返青、拔节和灌浆等关键生育期，落实相关技术和措施。有关部门和农业技术专家要加强精准指导和服务。

目前部分地区出现疫情，要一手抓疫情防控，一手抓春季田管。特别是1.1亿亩晚播麦要早管早促，起身拔节期要因地因墒因苗及时浇好拔节水、施好拔节肥，灌浆期要以

“一喷三防”增粒重为重点。长江流域油菜产区要落实好“一促四防”措施。

此外，要大力推进科学防灾减灾。及早做好物资储备和技术准备，加强天气监测预警，重点防范“倒春寒”、春旱等灾害。要针对化肥、农药等价格上涨，切实从各个环节支持企业增产增供，保障农资运输和末端配送，国家已出台对实际种粮农民再次发放200亿元农资补贴的举措，要尽快发放到位。

总之，说一千道一万，上上下下、方方面面都必须心往一处想、劲往一处使，切实打好今年夏粮丰收、全年粮食增收的关键一仗。

新华社北京3月28日电