

# 卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝

国家网信办有关负责人近日介绍,2022年“清朗”系列专项行动中,将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

“新华视点”记者调查发现,网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球,沦为“流量乞丐”。有的账号被封后,主播重新注册账号,继续进行恶俗直播;有的主播为了躲避封禁,同时使用多个账号。

卖俗扮丑博流量  
赢利变现手段多样

记者调查发现,不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人,甚至在胸部上方写着挑逗字样;有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋头等出格举动;有的在直播平台进行视频连麦时,用污秽低俗的方言相互调侃;有的主播为吸引眼球,以身试验在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重侵扰他人正常生活。2021年初,“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点,各路“网红”随即涌进他的家乡进行围观直播。一名驱车6小时到程运付家乡做直播的视频博主接受采访时直言,他知道这种行为打扰了程运付的正常生活,但在流量时代,这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍,一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量,获得打赏分成。

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺,室外温度0℃,一名网络主播端着一盆冷水,举过头顶一浇而下,发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前,他刚刚输掉一场PK(挑战)。

直播间数据显示,这名主播在PK中得到2381票,对手则获得了33167票。业内人士介绍,在直播间进行连线PK时,以票数计算收入,平台抽成50%后,博弈双方到手的收入分别为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点,又没有很突出的才艺,就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍,部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现,“只要有流量、有粉丝,价格往往不菲”。一名靠“土味”走红的网络主播曾说,请他参加活动需在五星级酒店安排住宿,且出场费须在35万元以上。

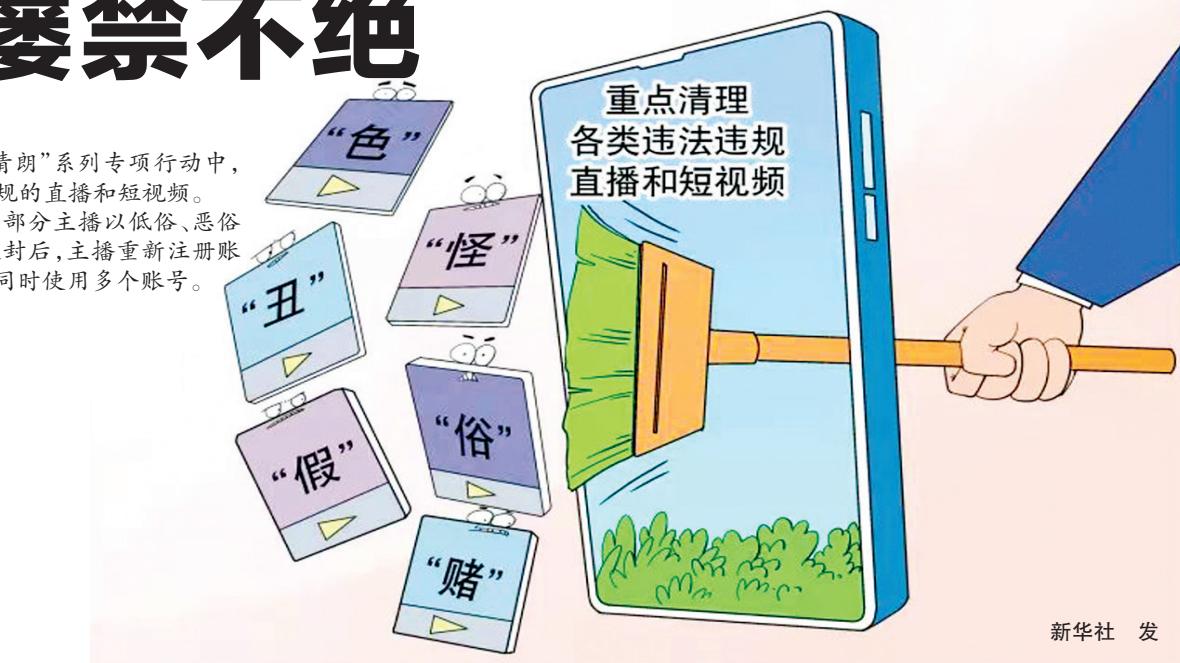
随着气温日渐回升,不少爱美人士开始了新一年的减肥计划。在今年的众多减肥“神器”中,一款名为“暴汗服”的运动服装频频刷屏。这种服装以“快燃卡路里”为卖点,声称能够“加速卡路里消耗”“提升新陈代谢”,可谓句句说到减肥“困难户”的“心坎里”。一件衣服就能实现如此功效?记者就此展开调查。

## 提高代谢高效燃脂 “黑科技”还是伪科学?

王女士家住山西省太原市,一冬的“贴膘”让她与自己的理想体重“渐行渐远”。不久前,电梯里的一则暴汗服广告吸引了她,咨询过商家后,她了解到这款“减肥黑科技”有“提高新陈代谢”“加速燃脂”等功能,非常适合她这种运动时间有限、渴望快速瘦身的上班人群,于是果断下单。

在满怀期待中王女士开始了运动,然而,每次穿上暴汗服运动后她都会感到浑身闷热,头晕口干,难以长时间坚持,运动时间相比之前甚至有所缩短。王女士告诉记者,如今这款减肥“神器”已被扔到衣柜“吃灰”。

记者向一家热门单品月销超过6000件的某暴汗服网店咨询该产品,商家解释称,



新华社发

屡禁不绝背后:账号被封  
重新注册,同时使用多个账号

据统计,截至2020年底,我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿,日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现,不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量,相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月,抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶意博眼球等问题的账号17487个,下架相关内容133495条。2021年10月15日至12月30日,抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日,抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来,也出现少部分主播为博取打赏,无下限进行低俗直播的情况。2021年6

月1日至10月15日,微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间,对5900个主播账号扣除信用分并追加账号级别处罚。

记者调查发现,随着平台不断加强审核力度,大量不合规主播账号被封禁。然而,在流量变现的利益刺激下,不少网络主播为逃避审查不断注册新账号,同时拥有多个可用的直播账号。

去年11月,一名网络主播输掉PK后,将惩罚内容拍成视频,用小号上传至抖音。在该视频中,他脱掉外衣,身着短袖跳入一处水塘“冬泳”。

“我现在手上有3个账号,打PK随时都可能会被封号和限流,每次被封号后我都会注销原账号,重新注册新账号。”一名网络主播说。

严惩违法违规行为,对主播账号实行分类分级管理

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月,国家互联网信息办公室等部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》,要求严惩违法违规行为,全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。同时,建立直播账号分类分级规范管理制度,对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现,一些平台已探索相关机制。目前,抖音已推出热点事件保护机制,打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时,一些网络主播进行不当直播。去年12月,抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外,抖音直播还发布了“社区自律公约”,并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司

负责人介绍,部分网络主播缺乏才艺,但又不愿认真做内容,只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球,增加热度,进而索取礼物,获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的,监管将倒逼主播提升自我素质,通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议,在网络直播监管中,需构建全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制,建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核,弥补技术漏洞,切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表示,网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播,主动参与营造风清气正的网络空间。

新华社贵阳3月28日电

## 减肥“神器”暴汗服 又让你交“智商税”?

“暴汗服采用热控银科技面料,可以在体表形成热循环与热反射,热反射可多倍消耗热量提升身体代谢效果,热循环有效将身体毛孔打开激活汗腺,达到暴汗燃脂现象”,至于减肥效果,“客户反馈一般月瘦2-20斤左右”。一位销售主播还宣称,“只要是易胖体质,没时间运动的,都可以穿暴汗服,提高运动效率和效果”。

然而,记者上网检索发现,不少运动爱好者发布过暴汗服体验视频,绝大多数人均表示,穿着暴汗服减肥效果并不明显,长时间穿着有可能导致过度脱水,对身体造成损害,甚至造成生命危险。

### 专家:减重≠减肥 暴汗≠燃脂

记者了解到,暴汗服的原理并不复杂:通过防水材料将人体局部包裹住,与外界形成一定的密闭空间,使运动产生的热量无法迅速散发,在这种情况下,人体为了保持恒定体温需要进一步加大排汗,从而实现“暴汗”。

暴汗服并非新生事物。起初,它是给需要减重的拳击、举重等运动员设计的,他们通过快速脱水减重来达到参赛体重要

求。通过称重环节后,运动员们都要及时补充水分和电解质,以防过度脱水导致竞技状态下降。

山西医科大学卫生管理与政策研究中心主任程景民强调,这种减重方式并非减肥,“减重主要是减水分,而减肥需要减脂肪”。此外,出汗多少与燃脂效果也没有必然关系,因为脂肪分解产物中84%是二氧化碳,是被肺呼出体外的,“换句话说,跑步1小时消耗的热量是固定的,和是否暴汗没有关系。”

广州体育职业技术学院运动队体能教练国瑜表示,穿上暴汗服获得的额外能量消耗,与因此造成的闷热感、脱水以及皮肤变差等负面作用相比是微不足道、且得不偿失的。况且,这些不适感还可能使人不自觉地降低运动强度和时长,反而影响运动效果,减少热量消耗。

至于商家声称的暴汗服能够“提升运动后的静息代谢”,国瑜表示,静息代谢一般是指人体维持基本生命活动和安静状态下体力与脑力消耗的热量,与运动、休息、饮食等综合因素相关,在运动后的较长时间内自然会提高,“商家宣传穿上暴汗服运动就

能提升静息代谢,有收‘智商税’之嫌。”

### 减肥不能靠走捷径

受访人士表示,对于汗腺不发达、想体验出汗感觉和快速脱水的消费者,可以尝试购买暴汗服体验,但在运动中如感到不适要及时停止,并在运动后要及时补充水分和电解质,防止过度脱水;而对于期望借暴汗服减肥的,建议采取其他方式。

山西大学体育学院院长陈安平教授表示,减肥是一个需要长期坚持的“工程”,科学运动、均衡饮食、充足睡眠等,缺一不可。如果通过走捷径的方式追求一时减重,可能会得不偿失。

他建议,如果想通过运动减肥,可以采用有氧运动搭配力量训练的方式,时间有限者可以在身体承受范围内尝试一定强度的间歇训练。同时,建议大家在运动时穿着舒适、透气性好的衣物,比如有排汗、速干等功能的衣服。

对于体重基数较大,希望改善静息代谢的减肥人群,国瑜建议要多管齐下,除了进行规律运动、拒绝节食外,还要注重蛋白质、水分等摄入,并保证充足的睡眠。

据新华社太原3月28日电