

爱上太原的N个理由 ⑦

锦绣太原入画屏

“条件越来越好了，还是没能陪爸妈。都说太原变化比外边儿大，我深爱着我的家……”近日，民谣《太原》走红，在优美的旋律中，歌词“条件越来越好”和“太原变化大”的讲述引发市民强烈共鸣。

太原变化大，在文旅产业当中当属大景区建设。太原古县城、太原方特、钟楼街、双塔公园、汾河四期、太原植物园、稻田公园……近几年，我市新建的一批重量级景区犹如下饺子一般涌现，数量之多、颜值之高，让人有些惊讶。这些全新景区不仅彰显着太原这座历史文化名城的魅力，充实着“锦绣太原”文旅品牌内涵，而且为市民和游客的休闲生活增添了许多精彩。城市环境宜居宜游，民众诗意栖居，自得其乐，幸福指数就这样悄然攀升。

名城风貌彰显

3月21日，省文旅厅发布了我省首批省级夜间文化和旅游消费集聚区公示名单，太原古县城、钟楼街步行街、太原方特东方神画入选。三大景区分布于城市北、中、南三个方位，是我市“古都晋阳”“千年府城”“新锐景区”文旅品牌的典型代表，扮演着“城市会客厅”的角色。

“以前，外地朋友来太原旅游时，我会推荐晋祠。他们游览完之后，一般自驾去平遥古城这些外地景区。不过这一现象已经成为了过去。”“90后”边思宇，是富力文体中心一名游泳教练，忙碌一周后，他都会安排一次旅游活动来放松身心，他的足迹遍布我市各大景区。冬天前往植物园观赏奇花异木，与网红“露珠”形植物馆建筑、60米超长扶梯合影；夏日傍晚，和爱人自驾前往晋阳湖公园，在湖边一起看落日；外地同学来太原时，带着他们前往太原古县城或者钟楼街，欣赏古色古香的建筑，感受这座城市的历史文化底蕴。“我市新建的大景区都值得看看，我可以向外地朋友报出一长串名字，让他们选择。”

市民戴晋生，是一名资深驴友，他用“发展很快，变化很大”来形容我市景区建设成绩。他举例说，太山是驴友们的热衷去处，他多次沿着山间小路爬上山顶，“以前规模很小，经过改造升级后，景区扩大了好几倍。仿唐风格建筑群，不仅美如图画，而且非常有文化底蕴。太原市经过改造、升级的景区，面貌全新，完全拿得出手，值得向外地游客推荐。”



太原古县城



汾河四期



稻田公园

旅居环境美好

近年来我市大力开展大景区、历史文化街区以及相关基础设施提升改造和开发建设，不仅向市场提供了高品质文化旅游产品，而且极大改善了城市面貌和生态环境。从空中俯瞰，我市山光凝翠、川容如画，各类景区如同颗颗明珠点缀在城市各个角落，景色美不胜收。

“95后”女孩郭小倩是太原方特一名员工。四年前，她从重庆工商大学毕业，了解到太原方特要在家乡阳曲县落地，于是决定回家乡发展。入职太原方特后，她发挥设计专业特长，参与到太原方特园区的各类设计工作当中。“这里美如画卷，建筑华丽，环境

整洁，活动精彩，夜晚绽放的焰火更是绚丽。开业当天，我激动得落下了眼泪。”郭小倩说，看到家乡有这么美丽的大型乐园出现，看到小孩子有了一个更安全、更快乐的玩耍地方，她真切感受到了太原的变化，感受到了阳曲县的变化。能在一个如画景区为家乡建设发光发热，真是一件美好事情。

今年69岁的王茂才，出生在钟楼街的靴巷，在钟楼街一带生活过35年。喜欢怀旧的他，长期记录、拍摄周围环境的变化。钟楼街改造完工后焕发出全新活力，他时不时来这里找老街坊、老同学相聚，或者独自行走在钟楼街上，将老照片与眼前街景作对比。“这里修旧如旧，保持了历史风貌，能勾起很多往事。真没想到这里会变得这么好。”

锦绣太原闻名

3月28日，央视新闻客户端再次聚焦太原，栏目以“花开时节，春和景明”为题，推介太原美丽春色。在唯美镜头里，巍峨的城楼、耸立的双塔、清澈的湖泊惊艳了时光，城市居民走到户外放风筝、游春赏花，尽享美好春光。事实上，因大景区建设成绩斐然，我市不仅在央媒的曝光率大大提升，而且跻身网红城市行列，成为全国热门旅游目的地。

以钟楼街为例。钟楼街开街以来共接待游客800多万人次，其中，正月初一至十五接待游客220万人次。网红景区太原方特也表现不俗，开园至今接待游客89万人次，其中，春节、元宵节共接待游客19万人次。有关负责人介绍，“游客来自内蒙古、陕西、河北、山西。正月十五当天，接待了1.4万名游客。夜场烟花、主题演艺、无人机表演、灯光秀受到游客热情关注和一致好评。”

去年5月开城以来，太原古县城持续受到游客关注，人气爆棚，已接待游客620万人次。2022年“锦绣太原中国年”主题活动期间，太原古县城接待游客38万人次。在线上，太原古县城是一个流量担当，相关话题的抖音播放达1.6亿次，成为全国19大城市群中心城市中的线上热门景区。在山西中部城市群，太原古县城是人气最高的网红景区。所以，有一座“凤凰城”带热“锦绣太原城”的说法。

记者 贾尚志
本版摄影 宿晓健 贾鹏 梁琛

短评

期待更多精彩

旅游产业要满足人民群众对美好生活的需要。随着我市“大景区”建设战略的实施，一批重量级景区集中涌现，城市环境更加宜居宜游。这些巨大变化，带给市民游客丰富精彩的旅游体验，让他们在慢下来的节奏中，尽情感受这座历史文化名城的无限魅力。

更多精彩在路上。我市“十四五”文化旅游发展规划提出，将升级、建设一批富有文化底蕴的高等级旅游景区和旅游度假区，提供更多优质文化和旅游产品，构建宜居宜业宜游的美好旅居环境。时代在飞速发展，城市建设日新月异。“锦绣太原城”将呈现“山如黛染、水似碧玉、蓝天常在、城入画屏、人民富足、社会祥和”的风采。生活在一座城市的居民有理由相信，未来将见证更多精彩发生，未来将收获更多美好体验和感受。