

企业治污“技术能力不足、专业人员不够”

专家团队入企帮扶解难题

本报讯(记者 任晓明 通讯员 齐伟)4月1日至5月31日,利用两个月时间,我市以太原科技大学专家为主的工作团队,将深入企业开展“点对点”帮扶,以遏制夏季频发的臭氧污染。

近年来,我市夏季臭氧污染居高不下,污染负荷在全年占比逐年增高。“削减挥发性有机物污染排放量,是降低臭氧污染、改

善夏季空气质量的关键。”市生态环境局大气环境科科长杨继生表示。但是,挥发性有机物污染涉及的治理环节多,企业面临“技术能力不足、专业人员不够、管理不规范、制度不健全”等问题,特别是在废气收集治理设施的设计、运行、维护等方面,存在一系列短板。

送法规、送政策、送技术、送服务,市生

态环境局大气科、市生态环境综合行政执法队、市生态环境监测与科研中心、各生态环境分局的执法人员、监测人员,也将加入到工作团队中,携带现场监测仪器,对全市挥发性有机物排放重点企业开展现场执法检查。

对检查发现的问题,能够立行立改的,将指导企业现场完成问题整改,及早降低污染物排放。不能立行立改的,责令限期

整改。帮扶过程中,我市将建立“排查、会诊、整改、销号”闭环工作机制,对未能按期完成整改的,纳入夏季错峰停产清单,实施高温时段错峰停产;问题严重的,实施停产整治或夏季全时段错峰停产;对依旧超标排放的,依法予以处理。

此外,氮氧化物重点排污企业,也将由专家会诊,并纳入帮扶。

户外踏青露营 谨记用电安全

本报讯(记者 梁丹)春日渐暖,又到了踏青出游的好时节。国网山西省电力公司3月31日发布提示,户外露营游玩,要注意用电安全。

房车旅居、野餐露营、越野探险、追光摄影、夜间垂钓等生活方式丰富多彩,电饭煲、迷你冰箱、咖啡机等小家电被搬到户外,手机、蓝牙音箱、游戏机等需要足够电量,保持娱乐互动时刻在线,而这一切离不开安全稳定的户外电源支持。

户外露营游玩,需准备户外电源、营地灯、充电宝、手电筒、头灯、插座等电力照明用品。需要注意的是,具有充足电量的户外电源是户外娱乐生活安全感的基本保证,切勿使用劣质户外电源产品。选购时,要注意电池质量及保护功能,防止

电源起火甚至爆炸。

户外踏青露营,不要在电线杆、变压器等电力设施周围搭建帐篷,谨防触电。放风筝应选择空旷人少的场地,避开高压线。风筝一旦缠绕在电力线路上,可能造成线路短路。钓鱼时要注意与输电线路保持安全距离,防止鱼竿或者鱼线搭上电线。露营帐篷内不要使用大功率电器,禁止超负荷用电。露营设备用电时,使用前先检查电线线路是否漏电。不要给手机整夜充电,手机充满电后应及时拔掉充电线,且充电时最好摘掉手机外面的塑料壳,以利于手机散热。如不幸触电,谨记使用绝缘体,比如干燥的木棒、绳索等拉拽触电者,转移至安全的地方,再进行触电急救。

山西上市公司总市值突破万亿

本报讯(记者 何宝国)3月31日消息,截至2021年底,山西41家A股上市公司总市值达到10328.88亿元,山西板块总市值在2018年达到5000亿元后,实现了倍增。

截至2021年底,山西板块上市公司数量为41家,排名全国第21位。上述上市公司涉及23个行业,从事煤炭开采加工行业的行业最多,数量为9家。从市值看,截至2021年底,山西板块总市值达到10328.88亿元。其中,在沪市主板上市的上市公司总市值最高,21家上市公司总市值共计7244.76亿元,占山西板块总市值的比重达到70%。市值最高的上市公司为山西汾酒,市值为3853亿元。大秦铁路市值990亿元排名第二,美锦能源市值566亿元排名第三。

山西板块中,国有企业居多。山西板块总市值的迅速增长,得益于山西国企改革的大力推进。作为山西国企改革的排头兵,汾酒集团加快发展脚步,引入央企华润混改,推出股权激励政策,实现酒业资产整体上市。2020年3月,山西汾酒股价触及100元/股,同年5月

总市值突破千亿元,成为山西板块市值第一股。山西汾酒股价最高突破380元/股。目前,山西汾酒也是山西板块唯一一家市值超千亿元的上市公司。

既有上市公司表现抢眼,也有后续力量迅速跟进。山西智杰软件工程有限公司不久前公布喜讯——入选“省重点上市后备企业”。记者了解到,3月11日,省金融办组织召开2022年山西省企业上市“倍增”计划推进会议,公布35家“省重点上市后备企业”。我省企业上市梯队建设初具规模,目前有大禹生物、紫林醋业和阳光焦化3家企业在证监会和交易所审核,16家企业在山西证监局辅导,资源库入库企业达1081家。上市公司“倍增”计划涉及的奖励政策正在逐项落实,已受理申报预计奖励金额约5000万元。

市金融办数据显示,35家“省重点上市后备企业”中,我市18家企业入选。截至2月底,我市已有18家上市公司,“新三板”挂牌公司数量突破46家,山西股权交易中心“晋兴板”挂牌公司数量突破208家,位居全省前列。

我省开展“百县万企”服务活动

本报讯(记者 李静)4月1日消息,我省将开展“百县万企”服务活动,力争全年每个县平均服务约100家企业,全省服务1万家以上中小企业,帮助中小企业解决生产经营难题。

此次服务重点对象为拟培育的“小升规”企业、专精特新企业、股改企业、双创企业以及其他重点中小企业。“三进四送”活动,即“进园区、进双创基地、进高校、送政策、送法律、送专家、送服务”活动,为企业提供更多元、更专业、更优质的服务;结合庆祝“小微企业日”活动,在6月集中开展为期一个月的中小企业服务月活动;专精特新

新“小巨人”企业服务活动,组织全省21家省级、国家级重点服务机构,为企业提供政策咨询、人才培养、上云用云、数字化赋能、创新服务、上市辅导、专利申请等专业化服务;志愿服务,征集一批志愿服务专家,认定一批志愿服务站,联合各市组织开展志愿服务活动,为企业免费提供管理、财税、法律等志愿帮扶活动,帮助解决企业生产经营问题;广泛开展专业化服务,今年每个省级以上中小企业公共服务示范平台至少组织2场以上专题服务活动,服务企业数量达到50家以上。

山西3位“90后”肿瘤医院旁开办“抗癌厨房” 谢谢网商银行跟我们一起扛

“人生再难,先吃好这顿饭。”

这是《人生第一次》纪录片中,经营抗癌厨房20多年的熊根香夫妇,面对患者最常说的话。

熊根香夫妇的坚守,也感染了3位山西的年轻人:齐树强、赵刚、郭芳。

“经历过的人就能懂爱心厨房有多重要。我家人也是患癌离开的,那时他老念叨家里的饭菜,想到这样的患者还有很多,就动了开爱心厨房的念头。”齐树强说。

“作为肿瘤医院的医生,我看过太多了,真的希望他们在忍受病痛时,可以得到一些来自家的慰藉。”赵刚说。

“我是98年的,没什么多的想法,就想帮助别人,这让我很快乐。”郭芳说。

“为大家守护一份家的味道”

因为相同的初衷——为病患和家属守护一份家的味道,2021年8月,三位年轻人在山西省肿瘤医院旁,开办了本地第一家抗癌厨房。

短短半年时间,他们已帮助了超千位病人家属,给大家带去“人间烟火”的美好。但一腔热血后,抗癌厨房的现实问题也显现了出来。“房租水电都是大头,基本上每个月我们都要自掏腰包往里填补,真怕有一天撑不下去。”郭芳表示。

还好,几个年轻人的善举也感动了很多,大家纷纷伸一把手,帮衬这个有爱的地方。上个月,他们还加入了网商银行公益小店联盟,开店的成本得到了及时分担,“真的感谢大家的帮助,网商银行算是雪中送炭!让我们的厨房能够扛过去。”

郭芳说,“厨房在这里一天,就能给病人传递一天的爱和温暖。”

“到这儿,像是回了家”

临近中午12点,一阵脚步声后,戴着花花帽子的张丽(化名)走进了爱心共享厨

房。她手里拿着一把嫩绿的韭菜,一进门就熟悉地用盆开始洗菜、和面。“今天想做个馅饼,韭菜鸡蛋馅儿的!”厨房里有米面油鸡蛋和各类调味品,张丽只需要买点韭菜,就能在这里吃上馅饼了。

爱心厨房位于凯旋街与东中环路路口,离省肿瘤医院仅200米左右。到了中午,锅碗瓢盆的声音在厨房里此起彼伏。

“张丽住院有一个多月,正在做放疗,毕竟年轻有体力,基本上一两天就来厨房给自己做一顿饭,我们都特别熟,”齐树强一边介绍,一边帮张丽摘韭菜。

20岁出头的张丽患食道癌,一个人在肿瘤医院住院做术后放疗。“2月21号住院,到现在一个多月了,每天最开心的事情就是来这里做个自己喜欢吃的家乡菜!”虽然经历这一场病痛,可张丽脸上一直是微笑的神情。她说,家在运城,一个人住院难免孤独,来这儿有事做,还能跟小齐、小郭和其他家属聊聊天,挺开心的。

在这里,三五块钱就能做顿自己想吃的饭,花的不多,吃得可口,不少顾客说,“到这儿,像是回了家。”

在这个百十平方米的厨房里,炊具、面粉、调味料、绿豆汤免费提供,带上自己想吃的食材,花几元钱就能做顿可口的热乎饭。对于陪护病患、无法回家做饭的家属来说,实惠的价格、想要的味道,就是艰难抗癌路上的一片温暖慰藉。

“我们快撑不住了”

然而,顾客的笑脸背后,是三个年轻伙人面对的实际困难。

厨房目前的店面租用小区底商,租金比较高。“一年租金、物业费下来将近13万元,这还是老板支持我们这个爱心事业,按最低价收的,”齐树强说,这个店面的正常租金最少也得30万,老板相当于给我们打了折

还多,可即便如此,对于抗癌厨房来说,成本还是太高了。

房租是大头,其它费用也不少。商业水电开销巨大,厨房还要提供油盐酱醋、锅碗瓢盆、配菜米面等一应用品;这些支出,靠炒个菜3元、炖个菜5元,1份大米1元钱的极低价格,根本补不平。

“我们的初心就是要做服务大家的爱心厨房,一个人几块钱的定位不能变,可是经营成本实在太高,基本上每个月我们都要自掏腰包往里补9000块,真怕有一天撑不下去。”在顾客面前像个开心果的小姑娘郭芳,人后却充满忧虑。

“这种爱和温暖,应该被关注”

好在,公益之路并不孤独,3位年轻人的故事传了开去,许多好心人伸出了援手。而店里的感谢墙,悄悄地将善意记录了下来。

图文设计工作室的老板上门测量免费制作门头广告,开发商给了最低价格的租金、物业费并且按照成本价帮忙装修了厨房,社区电商平台负责人了解情况后送来米面油、矿泉水等物资……

上个月,3位年轻人还加入了网商银行公益小店联盟,一个聚集了全国各地公益小店的联盟,公益成本得到了分担。

据了解,网商银行已通过公益金、设备资助等形式,为全国9省市的抗癌小店分担公益成本,包括盈利艰难,6年不涨价的郑州抗癌厨房,5年为600多位患儿家属提供免



左起:赵刚、齐树强、郭芳

费宿舍的合肥爱心宿舍,一年帮扶300多家庭的成都小白驿站等。

“这次,网商银行公益小店联盟能给3位年轻人帮一点忙,真的很开心。我们能做的不多,更多的是希望给他们无声的坚持一个回应,让温暖别人的他们,也能被温暖到。截止3月初,全国有超700家小店加入了网商银行公益小店联盟,他们并不起眼,却为身边人点亮了微光。”网商银行公益小店联盟负责人王焯表示。“抗癌小店,更是用实际行动诠释了什么叫雪中送炭,他们值得被关注。”

事实上,每个癌症病患家庭都背着一座山,抗癌之路不光是身体的较量、意志的较量,更是经济能力的较量。

“我也想替我们的顾客谢谢网商银行,厨房在这里一天,就能给病人传递一天的爱和温暖。网商银行提供的公益金不仅是对小店的支持,更是对众多癌症病患的支持。一路走来,常常被陌生人的善意感动,真的感受到人多力量大。有了大家支持,我们的厨房肯定会越来越好的!”郭芳说。 岳霞红