

古交市西曲街道

开展主题活动 倡导文明祭祀

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 赵雅瑞 文/摄)串“红蓝鸡”是古交市清明节的重要民俗活动。今年清明节来临之际,古交市西曲街道通过开展“我们的节日·清明节”活动,倡导文明祭祀,让清明更“清”更“明”。

每逢清明节来临,古交当地居民坐在一起串起“红蓝鸡”挂在门上,娃娃们戴在帽子顶上、扣眼上,不仅辟邪,还营造了节日的氛围。

在永树曲村护林防火执勤点上,村民们带来了五彩布、大蒜、针线、剪刀、塑料管,和工作人员一起串“红蓝鸡”。一部分工作人员利用闲暇时间,在热心村民的指导下,把五彩

穗、五彩布、塑料管以及布包好的蒜瓣用线串好,就完成了一串“红蓝鸡”。

随后,护林防火人员以“红蓝鸡”换火种、纸张,劝导进山祭祖的群众将纸钱、花圈留在卡口。这种用“红蓝鸡”换火种纸张的方式,尊重清明习俗,温情护林防火,得到了群众的点赞和支持。李师傅说:“好多年没串过‘红蓝鸡’了,这让我回忆起了小时候。村里做得这么好,我们一定配合护林防火工作。”

据了解,自4月1日以来,外地返乡祭祖人员不断增多,西曲街道抽调40余名街道干部职工、志愿者,协同村(社区)工作人员,在

辖区各进山卡口值守,对所有外来车辆落实“疫情防控+护林防火”双检查。

西曲街道相关负责人表示,以“我们的节日”为载体,通过聚焦弘扬中华民族传统文化和挖掘本地特色民俗,结合日常工作创新开展活动,推进移风易俗,树立文明新风,用温情和耐心展开疫情防控、护林防火等工作,可赢得群众的支持和配合,也为基层社会治理注入强大动力。



工作人员制作“红蓝鸡”。

“云追思·清明”网上祭扫平台

今年新增追思小屋 3500 个

本报讯(记者 郝晓炜)4月5日,市民霍女士通过“云追思·清明”网上祭扫平台为已故父亲创建了追思小屋,与家人在网络上共同缅怀逝去的亲人。

截至4月5日18时,“云追思·清明”网上祭扫平台累计创建追思小屋2.14万个,今年新增追思小屋3500个,上线访问量6.65万人次。

又是一年青草绿,又是一年清明时。为有效防控新冠肺炎疫情,满足群众对祭奠的需求和愿望,今年我市继续依托“我的太原”APP,推出了“云追思·清明”网上祭扫平台,供广大群众慎终追远、寄托哀思。

市民在手机客户端的应用市场下载“我的太原”

APP,完成注册登录和实名认证后,可在首页顶部轮播图位置或首頁中部核心应用栏位置点击“云追思·清明”应用,进行网上祭扫。该应用支持用户创建和加入追思小屋,且具有添加照片、填写生平、发布天堂寄语、发送祈福物品等功能。市民可与家人在网络上共同缅怀逝去的亲人,文明祭扫同寄哀思。

据了解,“云追思·清明”网上祭扫平台于2020年4月上线运行。该平台的运营有利于营造多层次、多平台、线上线下融合的祭扫环境,引领绿色、文明、安全、节俭的祭扫新风尚。

“禁烧”防疫两不误

本报讯(记者 郭晓华 通讯员 刘丽)清明节期间,柳巷街道海东社区落实各项疫情防控措施的同时,坚持夜间“禁烧”值守工作,做到“禁烧”、防疫两不误。

面对疫情,海东社区网格员根据上级部署,迅速响应,在防疫一线成为信息排查员、防疫宣传员、群众服务员,用实际行动织密疫情防控网。网格员充分发挥人头熟、地域熟、情况熟的优势,立足网格,向居民发放疫情防控宣传资料,积极排查、登记外返人员信息。针对外地返乡居家隔离人员生活不便等问题,网格员主动帮助购买生活物资、

药品等,解决“燃眉之急”。

除了做好疫情防控外,海东社区有序开展清明值守,重点做好夜间“禁烧”值守工作。网格员、残疾人联络员、纪检联络员积极参加值守。她们身穿红马甲,组成夜间宣传巡逻队,对辖区各个主要街道、路口不间断巡查巡视,对居民焚烧冥币等不文明行为进行劝阻,同时倡导居民利用鲜花代替锡箔、黄纸,通过网络祭扫平台等文明祭扫的方式缅怀已故亲人。

“我的消费故事”征文之二二七

慎购“一口价”黄金饰品

主持人:与常规的论“克”卖的黄金不同,眼下热销的“一口价”金饰品,是论“件”卖,因其做工精美、款式新颖吸引消费者的目光,然而若想以旧换新或置换新黄金饰品时,会被“潜规则”,让消费者无奈又无语。因此,消费者在购买此类金饰时,一定要详细了解置换或换新的条件,做到心中有数。如果以投资为目的,最好还是选择论“克”卖的黄金更合适。

讲述人:陈女士

结婚是人生中最重要的事之一。“准新娘”的我,准备为自己添几件黄金饰品。看着专柜里眼花缭乱的各种金饰,一时不知从何选起。因此,大多时候是听导购员推荐,自己顶多看看价格和款式,对于黄金这方面的知识也是一知半解。

那天,未来的婆婆陪我一起逛黄珠宝店,在一家专柜前,她看上了一款黄金手镯让我试,镯子上面的图案是“龙凤呈祥”,寓意美好,款式中规中矩,说不上喜欢还是不喜欢,一看标签,价格近8000元,婆婆一番好意,我也就不好再说啥。购买后,我拿着这款手镯在手腕上比画了比画,总感觉不太中意。于是,拿出发票,准备再去

那家专柜问问,看能不能置换另一款,这时,我才发现上面没有标注镯子的克数,只标明了价格。

找到导购员,我提出想换货,可人家说我买的“一口价”黄金饰品,如果想置换一款新手镯,只能更换“一口价”黄金饰品,而不能换论“克”卖的黄金饰品。我认为这样太局限了,况且买的时候也没告知我这是“一口价”黄金饰品,但导购员说这是“行规”。让我感到郁闷的不止这个,我买的这款手镯如果按克折算,每克的价格远超了当日金价,太不划算了,看来,要想明明白白消费,买东西之前必须做足功课,以免掉“坑”。

李晓琳 编辑整理

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容必须突出故事性,800字左右。投稿方式:您可以将稿件寄送至新建路78号太原晚报经济部“我的消费故事”栏目;也可发送邮件:tywblx@163.com,本栏目长期征稿,期待赐稿。

市福彩中心总结分析第一季度销售工作 着力拓展销售 确保安全运营



4月1日,太原市福彩中心召开第一季度销售工作分析会。市民政局党组成员、副局长续鲜珍出席会议,中心领导、各部门负责人和部门代表参加了会议。

会上,市福彩中心领导对第一季度彩票销量、业务工作开展情况作分析总结,并结合我市福利彩票发展趋势,引用大量数据,对福利彩票目前的发展情况及在现阶段发展过程中遇到的困难、面临的挑战、存在的瓶颈等

市场情况进行了详细分析,梳理了问题,提出对策建议及下一步工作思路。

续鲜珍在肯定我市福彩第一季度工作,感谢全市销售队伍辛勤努力和付出后指出,二季度市福彩中心要按照既定目标,整合资源优势,群策群力,力争销量;合力开拓市场,扎实推进渠道规范、宣传创新、技术保障等核心工作;以安全为底线,统筹疫情防控和队伍建设,全方位推进福彩各项工作。

市福彩中心主任班兵表示,在接下来的工作中,太原市福彩中心要着力拓展福彩销售渠道,充分利用现有宣传渠道,做好公益活动,不断创新,拓展福彩文化建设的广度和深度;要聚焦管理,确保安全运营,进一步筑牢防疫、安全两条防线,推动福利彩票工作安全运行、健康发展。(冯艳)

