

# 时评 把解决“急难愁盼”贯穿战“疫”全过程

□徐剑锋

市商务局最新消息,通过对河西批发市场等3家农产品批发市场,以及美特好、山姆士、唐久、金虎等7家超市的情况监测,全市主要生活必需品货源充足、品类丰富。(《太原晚报》4月6日)

“米袋子”货源足,“菜篮子”拎得稳,水电气有保障,烦心事有人管……所有这些,充分说明战“疫”中太原的民生工作做得扎实细致。也正是始终把群众的“急难愁盼”放在心上、扛在肩上、抓在手上,才确保了社会大局安定有序。

这场战“疫”牵动着每一个人的心。随着管控措施的不断升级,部分群众面临的困难矛盾和棘手问题接二连三。“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”诚如习近平总书记所言,抗疫千头万绪的事,说到底是千家万户的事。只有把群众的所急所盼回应好、所需所求解决好,才能以最大诚意赢得他们的

理解与支持,这是夺取战“疫”全胜的根本所在、力量之源。

这段时间,我们看到了太多“病毒无情,人有情”的画面。战“疫”的过程,是一次躬身践行群众路线的过程,要始终牢记“以百姓心为心”,既要开通民情热线,也要逐家逐户“敲门”,还要时刻关注各个社区群、小区群、楼栋群里的留言和动态,听听群众谈什么、想什么、盼什么,真正把民情摸透,把实际需求摸准。

民生无小事,枝叶总关情。危难时刻,新情况、新问题不断,群众的实际需求更加具体,不仅要物质帮扶,而且要精神抚慰。一方面要思想上解疙瘩,通过小喇叭、居民微信群,强化舆论宣传和教育引导,安抚焦虑情绪,增强抗疫信心,尤其是对一些敏感性问题要及时释疑解惑,消除恐惧烦躁;另一方面要生活上解烦忧,无论是求医用药,还是生活保

供,对每一条诉求、每一个需求,都要想尽一切办法、动用一切力量,主动跨前一步,畅通“绿色通道”。尤其要关注独居老人、孕产妇、病患者等特殊人群的个性化需求,与时间赛跑迅速解决妥当。在这中间,要充分发挥志愿服务力量、电商平台作用,用好政府和市场“两只手”,用心解民忧,用情暖民心,更好地凝聚起自觉自律、共护家园的强大合力。

竭力解决抗疫一线困难事、群众烦心事、民生揪心事,必须件件有着落、事事有回音。我们正在打造现代诚信型政府,在战“疫”的最紧要处,服务民生没有最好、只有更好,要始终将“群众满意不满意、高兴不高兴”作为唯一的检验标准,把服务责任落到人、把解难题落到点,实行“清单制+责任制+限时制”,用一个个有温度、有力度的实在之举、创新之举,让老百姓的幸福生活更有“质感”。



宋鹏伟

新闻:连日来,我市报告多例新冠肺炎确诊病例。出于疫情防控需要,市疫情防控部门划定了封控区、管控区和防范区,实施精准分区管控,也希望在这三类区域内的居民,耐心配合我市防疫举措,静候封控结束。(《太原晚报》4月6日)

旁白:将管控带来的影响降低到最小。

新闻:想要浏览链接,却遭遇“不下载APP(移动应用)就不给看”;愿意下载还不行,APP又要求获取定位、摄像和录音等权限……近日,针对部分网站在用户浏览页面信息时强制要求下载APP等问题,工业和信息化部督促相关互联网企业进行整改。(《人民日报海外版》4月6日)

旁白:贪得无厌,吃相难看。

新闻:“二胎家庭,两个孩子在两个学校,妈妈一人难接送”……因“多校划片”招生政策,同一家庭的多名子女可能就读不同的学校,正使多孩家庭面临接送难题。对此,四川成都出台“长幼随学”政策,让亲兄弟姐妹能够就读同一学校,以减轻多孩家庭养育负担。(《“半月谈”微信公号》4月6日)

旁白:为多孩家庭解决现实困难。

## 口罩问题非小事

□徐曙光

众所周知,新冠肺炎病毒人传人的主要途径是通过“飞沫传播”和“接触传播”,所以外出规范戴好口罩是防控病毒传播最有效的办法之一,既可以保护自己不被传染,也防止万一自己有病毒传染给别人,可谓有利无弊,好处多多。

然而有的人却没有意识到戴口罩的重要性,之前曾有过报道,一男子在农贸市场买菜时,由于没有戴口罩,十几秒钟时间就被传染。有资料显示:与不戴口罩的感染者面对,戴了口罩的被感染率为30%,不戴的为90%;与戴口罩的感染者面对,戴了口罩的被感染率为1.5%,相距1.8米以上则为零。戴口罩,依然是最简单、最经济、最有效的防控措施之一。

笔者以为,戴不戴口罩决非小事,从某种意义上说,“罩好自己”也是对防疫的一种有力支持,应成为市民们日常出行的“标配”。特殊时期,戴好口罩、勤洗手、常通风、一米线等,这既是防控的需要,也是每一个公民应尽的义务。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

疫情期间,需要隔离观察的人员、参加疫情防控的人员、暂时失去收入来源的人群,还不上房贷怎么办?征信记录有影响吗?部分城市市民希望能够延期还房贷,目前,已有银行明确表示可以延迟。(《北京商报》4月6日)



再现锦绣太原城  
为民创城不停步

锦绣太原

讲/文/明/树/新/风



太原市文明办  
太原日报社