

中时评 抗疫保供要充分发挥市场的力量

□宋鹏伟

4月11日,记者从市商务局了解到,为做好防疫保供两不误,全力保障市民生活所需,截至目前,全市44家商业企业推出了78个APP或小程序,提供线上下单、线下无接触配送服务,涉及生活物资类、特产类、百货类、餐饮外卖类、酒水饮料类、药品类、电器类、家居类、其他类九大类。(《太原晚报》4月12日)

小店区、晋源区、万柏林区、迎泽区,纳入管控的范围不断扩大,既凸显出疫情防控形势的严峻复杂,也给保障辖区内居民的正常生活带来更大挑战。

“车辆及人员只进不出”,很多人不得不“家里蹲”,就当是放个长假。可是,一日三餐不能停,几天过去自然会对肉蛋奶和瓜果蔬菜有迫切需求。很多商铺关门歇业,加之等待补给的人数量庞大,如何对民生

物资“稳价保供”就成了最大的现实难题。解决不好,群众就会有怨言,更可能因矛盾尖锐而破坏防疫大局。

疫情出现两年多的现实表明,仅靠政府力量是不够的,要想有条不紊地让所有人群共克时艰,还必须发挥市场的力量。一方面,城市的日常运转,本就由市场的力量来保证,一旦这一供应主体缺位,必然会瞬间带来极大的物资缺口;另一方面,各大商超等多业态商业机构,早已嵌入城市的毛细血管中,它们有渠道、有人力,可谓最专业的保供力量。此外,相比于零散的摊贩,这些连锁商超有品牌、擅管理,可以在保证商品质量和配送人员安全的前提下满足群众差异化的需求,同时也便于政府进行管理和资源协调。品牌机构加上送货小哥,这一成熟的商业模式,疫情

期间仍然可以发挥其优势,最大限度填补群众的物资缺口。有了他们,有关部门可以将更多精力放在如何尽快“动态清零”上,着力满足老人、病人等特殊群体的需求。

无数经验教训表明,非常时期最大的问题不是物资匮乏,而是如何打通物资配送的“最后100米”。警车、消防车、救护车是特殊车辆,物资配送车辆的畅行与否,需不需要特殊关照?至于快递小哥这一庞大群体如何返岗后大施拳脚,尤其考验城市管理者的智慧——怎样理解和看待现代物流与供应链体系。

各司其职、并行不悖、多措并举,战胜困难需要团结一切可以团结的力量,这是当下速战速决的关键,也是几十年改革开放的启示。

守住防疫“一米线”

□廖卫芳

近段时间,医院、超市、银行等人流密集的公共场所都设置了醒目的“一米线”标识,在防止人群聚集方面起到了很好的作用。然而,有媒体调查发现,部分商家和单位的“一米线”没有落实到位,群众“贴身”排队,全然没有把“一米线”放在眼里。这样的现象令人揪心。

在公共场所设置“一米线”,既是“文明之需”,更是“防疫之需”。眼下国内多地疫情反弹,疫情防控形势严峻复杂,如何有效防控疫情的传播、扩散,成了防疫的一项“中心工作”。而设置“一米线”既能体现文明和素养,又能有效拉开人与人之间的距离,防止病毒传播和感染。可以说,守住“一米线”就是守护“防疫线”。

因此,每一位市民在人流密集的公共场所,一定要自觉守护“一米线”这道“文明线”和“防疫线”,养成文明的习惯,决不能因轻“疫”而造成疫情的传播、扩散。这样做既是对自己生命的负责,也是对他人的生命的尊重。

话外音

宋鹏伟

新闻:“一至六楼已到消杀时间,不要留死角”“五楼有位女士情绪波动较大,一定要做好心理辅导”“晚上要增加5份素食,登记好每个人想吃的饭菜”……4月10日下午,万柏林区和平北路某隔离酒店里,驻酒店下沉干部、万柏林区和平街道武装部长陈鹏正有条不紊地协调指挥隔离点的各项工作。(《太原晚报》4月12日)

旁白:细致服务暖人心。

新闻:2020年2月,武汉发生疫情之初,教育部有关负责人明确表示,严禁幼儿园开展网上教学活动。但目前,幼儿园转向线上教学的现象随处可见。3月以来,广州、上海、深圳等受疫情波及的地区发布停课通知,均明确中小学转为线上教学,但幼儿园是否采用线上教学,各地政策指向并不一致。(《光明日报》4月12日)

旁白:弊大于利当叫停。

新闻:据人民网“领导留言板”4月11日消息,针对网民关于“家委会总是私自组织向学校捐款防疫,群里还有本校老师,这是学校通知捐款还是私自捐款,班级群到底干嘛的?”的留言,甘肃省兰州市教育局11日回复称,家委会已将全部捐款退还家长,另外学校已发布告知书,学校疫情防控物资储备充足,谢绝家长一切捐助。(澎湃新闻4月12日)

旁白:还应彻查问责。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

您的快递在路上了!



王成喜/漫画

在服装行业,之所以越来越多商家采取预售,是因为行业产能过剩容易引起库存积压。但预售存在的“拖延症”“货不对板”等消费风险,不容忽视。当前,商品预售之风席卷各个电商平台,并且商品的预售期在不断延长,从15天延长至45天再到90天甚至更长,个别消费者甚至还未收到2022年的新年衣服。不少网友将这种现象戏称为“纯‘预’风”。(《中国青年报》4月12日)

建立家长学校 缓解本领恐慌

□夏熊飞

全国妇联、教育部等11部门近日印发《关于指导推进家庭教育的五年规划(2021—2025年)》,把构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系、健全学校家庭社会协同育人机制、促进儿童健康成长确立为今后一个时期家庭教育根本目标。《规划》指出,推动中小学、幼儿园普遍建立家长学校,每学期至少组织2次家庭教育指导服务活动。(央视新闻4月12日)

很多家长将育人全部看成是学校的事情,自己乐得当甩手掌柜,近年来这样的观念却正在改变。越来越多的家长开始意识到家校同育的重要性,也逐渐在家庭教育中扮演着重要角色。

但意识到家庭教育的重要性并不意味着家长就可以合格胜任角色,很多家长开展家庭教育的知识往往来源于互联网,这类信息良莠不齐,甚至充斥着贩卖焦虑以达到挣钱目的的营销内容。一些家长凭借在网上学到的一些育儿知识,有时竟然粗暴指导甚至干扰学校老师的正常教育工作,因此而导致的争议、纠纷在各类家校联络群中屡见不鲜。可见,部分网传的所谓“育儿圣经”,不仅无法提升家长开展家庭教育的能力,反而有可能让人误入歧途。

其实很多家长也有育儿本领恐慌,毕竟没有谁天生就会做一名合格的家长,奈何教育孩子的学校不少,教育家长的学校却不多,这从近期很火的家庭教育指导师培训就可见一斑。可惜,当下所谓的家庭教育指导师培

训也是一地鸡毛、虚火旺盛,更多是利用家长的教育焦虑进行收割,而非真正为提升家庭教育质量添砖加瓦。

此次《规划》指出要推动中小学、幼儿园普遍建立家长学校,正是为家长学习如何成为合格的家长提供了正规场所,此举不仅能为广大家长学习规范系统的家庭教育知识提供机会,也能避免网上的良莠不齐信息误导家长。同时,“正规军”的进场,也能进一步挤压各类以收割为目的的家长培训课程的生存空间。

每学期至少组织2次家庭教育指导服务活动,或许在一定程度上会增加学校、老师的工作量,但“磨刀不误砍柴工”,建立家长学校、开展家庭教育指导服务活动,其实是在从根本上减轻老师的负担和提升学校教育的效果。一方面,合格的家长会成为学校教育的有效延续和补充力量,对老师而言其实也是种减负;另一方面,接受正确家庭教育指导的家长,在教育方法、理念上与老师产生冲突的可能性会更低,这也更有利于学校教育的顺利开展。

教育从来不只是学校的事情,家庭教育是不可或缺的重要一环。随着家长学习家庭教育意识和参与意愿的提升,普遍建立家长学校的时机已然成熟,迫切性也越发凸显,对于这一学校、家长、孩子的多方共赢之举,有必要尽快推进落实,让广大家长接受高质量的家庭教育指导服务,以提升家庭教育成色为契机汇聚更大的协同育人合力。

坚持就是胜利

进一步动员起来
统一思想
坚定信心
坚持不懈
抓细抓实各项防疫工作

