

人艺70年院庆“特供版”《蔡文姬》下周上演

# 徐帆杨立新舞台重聚

作为北京人艺七十周年院庆展演季的展演剧目,话剧《蔡文姬》将于4月19日首演。作为院庆剧目,此次剧组也排出特别版本的阵容,已经十几年没有演出这部作品的徐帆、杨立新重新回归,与濮存昕及其他年轻演员为观众奉献特殊的“院庆版”《蔡文姬》。



徐帆和杨立新(左)资料图片。

## 徐帆杨立新再次回归

眼下,演员们正在剧院紧锣密鼓地排练。走进排练厅会发现,这个剧组的气氛颇为轻松,有着老朋友间的默契。徐帆、杨立新、濮存昕都是2001年从前辈手中接过《蔡文姬》,分别饰演蔡文姬、周近、董祀。2011年,北京人艺又推出新版《蔡文姬》,由更为年轻一辈的演员主演,徐帆、杨立新等人都不再出演,濮存昕则从董祀变身曹操。此次,则由徐帆出演蔡文姬,杨立新出演周近,濮存昕出演曹操,这也是他们三人第一次以这样的角色安排合作。导演唐烨透露,两位老朋友的重返,正是濮存昕一手促成,算是他们为七十周年院庆送上的一份礼物。他们的到来也让《蔡文姬》剧组成为人艺院庆中演员年龄跨度最大的剧组,既有50后、60后,又有00后,而他们对表演的了解,也让这次排演成为生动的“传

帮带”现场。

《蔡文姬》虽然不如《雷雨》《茶馆》等剧目演出频繁,但也是北京人艺非常重要的代表作,是导演焦菊隐尝试话剧民族化实践的重要作品。“焦菊隐导演最杰出的作品,一个是《茶馆》,另一个就是浪漫主义诗化的作品《蔡文姬》,《茶馆》《雷雨》《蔡文姬》是北京人艺不可或缺三部曲。”杨立新说。

在杨立新看来,这部戏没有什么跌宕起伏的剧情,但他并不担心观众不爱看,“这部戏主要考验的是演员的台词功力,如果好的台词碰上好的演员,一定是一场好的演出”。

没有自己戏份的时候,坐在一边的徐帆手里总是拿着剧本翻看。她说,这一次重演最大的挑战就是台词难背,蔡文姬的台词量非常大,而她已经放下太多年了,“所有的故事在前三幕都已经完成了,

第四幕的时候又要重新说很多细节,有的时候就会恍惚这些词是不是说过了,生怕自己说错了”。

相比之下,表演上的压力就少了很多。2001年,接过蔡文姬这个角色时,徐帆的心里都是不确定,“朱琳老师的头衔太大了,我根本不知道自己能不能接住,就是按照重排导演苏民的要求贴近贴近再贴近”。

“年轻的时候只想着结果,就会太用力。”现在的徐帆带着自己更丰富的表演经验和阅历重返《蔡文姬》,已经明白怎样更合理的用力。第四幕第二场,蔡文姬和曹操的对话,当初她是紧赶慢赶急切地吵着说,现在看蔡文姬是不会和曹操吵着说话的,“现在再演,虽然还会表现出很着急,但是会心平气和有理有据地说,改变就是自己的内心更稳了”。

## 濮存昕演绎儒雅版曹操

三分多钟,后来调整到两分多钟,现在调整到一分半钟,因为这种形式对今天的观众不再新鲜,我们只是在还原剧中的经典场面。”

作为导演,唐烨知道有些东西可以动,有些是不能动的,但这并不意味着这部戏就没有新的气象,“我们的表演是最新鲜的,不是在描红模子”。其实,不同的演员会赋予角色完全不同的气质,就以剧中的曹操为例,二十年来先后由梁

冠华、顾威、濮存昕出演,性格截然不同的三个演员就赋予相同的角色不同的色彩。

唐烨透露,濮存昕版曹操最大的特色就是儒雅,“排练过程中我们常常要提醒濮哥,你现在是曹操不是濮哥,不用那么儒雅和谄”。

据悉,这个版本的《蔡文姬》可能仅为此次院庆“特供”,以后就不知道还有没有机会再演了。

据《北京晚报》

# 《勇往直前的我们》助力“全民消防”

青春励志消防纪实体验节目《勇往直前的我们》日前在湖南卫视收官,节目以沉浸式拍摄的纪实手法,直击火场逆行者的真实日常,展现他们贴近群众、守护群众、服务群众的鱼水情深,更通过真实且多元的案例,把消防安全知识送入千家万户。

《勇往直前的我们》在长沙选择

高桥消防救援站、月亮岛消防救援站和麓山门消防救援站三个特色站点作为“取景框”,五位“消防宣传志愿者”和消防员同吃、同住、同体验。十二期节目深入社区、医院、学校、街头、地铁、山麓、“震中”等诸多救援场景,针对不同年龄段的学生群体开展“开学消防第一课”,走进千家万户排查安全隐患,还针对乡

村老人、留守儿童、独居女性、听障人士等群体进行了点对点的消防知识普及,切实助力“全民消防”。

状况各异的一线救援场景也见证了世情百态。其中最让人难忘的,是消防员们对群众尤其是弱势群体报以的耐心和温情,而他们也从中收获了谢意和崇拜。

据《北京日报》

# 音乐综艺“哑火”等待下一个爆款

翻唱歌曲《玫瑰少年》最近出现在热搜榜上,因为歌词的二次创作而引发争议,这首翻唱歌曲的诞生舞台——《天赐的声音3》再次出现在大众视野。音乐综艺市场从去年冷清到今年,几乎处于“哑火”状态,《天赐的声音3》这次因为翻唱争议而被观众知晓,处境也挺尴尬。

## 表现乏力

《玫瑰少年》的翻唱版本毁誉参半,反对的声音认为歌词缺失了原版的内容价值,故事的核心人物叶永志直接“消失”了;支持的声音则认为翻唱的二次创作就应该是“唱自己”。争论的声浪越来越大,《天赐的声音3》开播一个月也没激起什么水花,这次倒是因为这首歌有了些热度。

《天赐的声音》目前坚守了三季,该节目第一季开播于2020年,节目主打流行金曲改编和专业演唱,由嘉宾两两分组进行合作竞演,从内容核心上来看,其实与以前的《歌手》没什么不一样。不知是不是为了制造看点,节目在第三季找了许多“毒舌乐评人”来撑场面,他们点评嘉宾“没有唱相”,在节目之外的话题上热闹了一番。同一时间,《为歌而赞》也来到了第二季,这档短视频平台推出的音综,其受众也瞄准短视频平台的用户。节目走的依然是老歌新唱的路线,只不过是参演的音乐人划分成新歌和热歌两个阵营,在歌曲选择上几乎涵盖了现在短视频平台上流行的热歌,也因此能在短视频领域收获关注度。

从去年到今年,音乐综艺依然活跃,《我们的歌》播出了三季,《蒙面唱将》即将播出第六季,《跨界歌王》播出了五季,《我们的歌》播出了三季……播得越多越久,声音却越来越小。10年前,《中国好声音》开播即巅峰,开启了国内音乐综艺的新篇章。去年,最新一季《中国好声音2021》已没了当年的辉煌,节目还是熟悉的味道,保留了标志性的“转椅盲选”赛制,努力挖掘新人,但早已缺失新鲜感。王牌综艺的境况犹如此,后起之秀更加不容乐观。这样看来,《歌手》及时宣布完结停播,未尝不是一件明智的事。

前段时间热度稍高一些的是《中国潮音》《时光音乐会》,两档节目在形式上花了不少工夫。《时光音乐会》开启音乐慢综艺的类型,将慢综艺与音乐相结合,老中青三代歌手在梦幻的户外展开“围炉夜话”,唱起保存在时光中的经典,讲讲当年的故事,每一首老歌都好听,可除了“怀旧”也没什么亮点,这导致节目口碑不错,热度反响平平。不过,这种模式也迅速被效仿,腾讯视频的《春日民谣》、爱奇艺的《音乐野生活》也在尝试这种音乐慢综艺类型。

## 更加垂直

跟《天赐的声音3》同一时间在播的音乐综艺还有新节目《春天花会开》《爱乐之都》,此前《闪光的乐队》也刚完结不久。新音综虽有新意,但受众更加垂直,因此热度也不算高。

《中国潮音》将流行歌曲进行国潮曲风的改编,嘉宾在节目中玩起二次元的角色扮演,包容性极强的国风舞台和魔性旋律让舞台充满吸引力,但过多的国漫元素在一定程度上限制了受众范围。《春天花会开》主打经典民歌的改编和翻唱,歌手们在节目中演唱《鸿雁》《洞庭鱼米乡》等经典民乐。

《爱乐之都》更加小众,节目集结32位音乐剧演员,通过重新演绎经典音乐剧片段的方式,展现演员唱跳演的综合实力。节目中,演员们重新演绎了《歌剧魅影》《妈妈咪呀》《巴黎圣母院》《摇滚莫扎特》《魔法坏女巫》《蝴蝶》等中西方音乐剧,在一定圈层内引起反响。此前探索歌剧、音乐剧方向的还有《幻乐之城》《声入人心》,两档节目通过口碑发酵都曾引起过不小的关注。

上一个音综爆款,可能还是2020年的《乐队的夏天2》,“五条人”确实火了一整个夏天。后来各大平台相继推出了几档关于乐队的音乐综艺,但热度与“乐夏”相比还是差了一大截,比如去年摩登天空推出的户外音乐竞演真人秀《草莓星球来的人》,开播前宣传“接棒《乐夏》”,主打推选新人,音乐包含摇滚、民谣、说唱、电子等风格,节目内容更加丰富,但从歌词编排和现场表现看,节目从选手到音乐输出表现都平平无奇,并无亮点。近期刚完结的《闪光的乐队》,虽然名字里面有“乐队”,但内容核心还是以金曲、热曲改编为主。其他关于乐队的音综还有《中国乐队》《我们的乐队》《明日之子》等节目先后播出,以不同形式探索音综出路,但播出效果并不理想。

接下来的音乐综艺,将继续融合国风、虚拟偶像、乐队等创意,比如B站将与河南卫视再度合作,推出音乐综艺《歌万里》;湖南卫视除了《春天花会开》,还储备了《国风唱将》;与虚拟偶像结合的音综则有《虚拟唱跳Z时代》《元宇宙唱将》,新的原创音综将进一步向更细分、更垂直的方向迈进,只是下一个爆款不知道在何方。

据《齐鲁晚报》