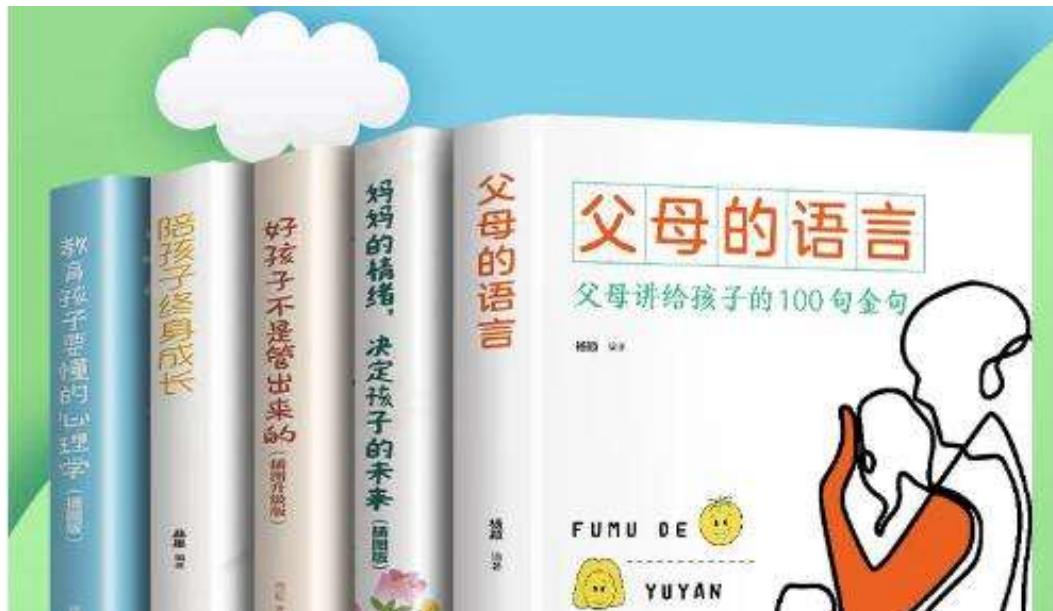


# 少儿图书销售 抢滩短视频平台

近日,北京开卷发布2021年少儿图书市场分析报告,少儿图书市场增速放缓,同2020年比仅上升1%,但少儿图书在短视频电商渠道表现非常抢眼,成为一个特别值得重视的新趋势。



## 短视频卖书六成是少儿读物

开卷分析报告称,2021年少儿图书细分市场码洋比重前三名为少儿科普百科、少儿文学和少儿绘本,少儿科普百科的码洋比重首次超过少儿文学,成为细分市场码洋比重最大的门类。

据分析,少儿科普百科的上升和疫情期间市场对这一类图书需

求的增大有关,也和近年来“80后”“90后”的新手爸妈对于儿童读物的需求观念不同有关。这一批家长对新知识、新信息的接受能力更高,当下少儿科普百科的内容紧跟时代潮流,涉及学科广泛,与更为认可经典名著和系列图书的少儿文学相比,少儿科普百科类新书

也相对更受欢迎。报告称,在网店3个细分渠道中,少儿图书市场码洋占比都是第一名,其中短视频电商渠道少儿图书码洋占比达到60%,不仅远高于少儿图书市场在其他渠道电商的占比,也远高于其他门类在短视频电商渠道的占比。

## 童书销售进入爆发期

来自短视频电商平台的统计数据,也表明少儿图书表现的确十分抢眼。

快手电商数据显示,2022年至今,童书直播场次占整体图书直播场次16%,比2021年增长近100%。相关数据还表明,快手电商图书垂类2021年销售额较2020年增长超过110%,单场销售额过

百万的账号超过300多个。童书类目2021年比2020年增长超过4倍。

据介绍,2021年快手销售额增长和增量的前三名主播里均有两个来自于童书细分领域,瑶瑶绘本就是其中之一,瑶瑶绘本2021年销量超2500万。

据了解,快手的童书销售,在2021年12月以后更是进入了爆发

期,这也得益于平台对短视频、直播间进行的资源扶持,头部图书、知识、教育、出版等相关账号都得到了全力扶持,而且这种势头将会持续一段时间。

在短视频电商渠道哪些少儿书更受宠?来自快手的数据表明,科普类、儿童字帖类、家庭教育类的产品目前市场的销售更火热。

## 出版社快速跟进业绩骄人

少儿出版社在短视频电商平台这股热潮中反应迅速,已经在营销上取得了不错业绩。

接力出版社副总编辑马婕说,该社短视频图文阅读量超过2400万,用户评论近6万余条。短视频平台半年内由直播转化的销售收入超过300万元。其中,“接力出版社”抖音号在2021年共直播150场,总销售额超过300万元。

据马婕透露,接力出版社2021年邀请格日勒其木格·黑鹤、九儿、

严伯钧等50余位作家、画家、翻译家、教师及阅读推广人,做客接力直播间,通过连麦PK、作家画家线上定制、亲签亲绘等多种方式,丰富直播内容,直播累计时长超过860小时。

浙江少年儿童出版社同样业绩骄人。副总编王宜清说,去年该社直播160场左右,单场最高销售额突破10万+。其中为短视频电商平台定制的《亲近历史 上下五千年》全年销售突破87万册。

## 网课多令纸质书重新受宠

对于少儿图书在短视频电商平台的走红,业内人士也给予了密切关注。

快手相关人士在接受记者采访时表示,这首先得益于市场的刚性需求,消费者对孩子在读书上的认知越来越重视了,除了家长的认识提高以外,受疫情影响,孩子在线网课的比例不断增加,在一定程度上影响了视力,使得

值得关注的是,“双减”政策的实施以及短视频电商平台的崛起,也让出版社谋求变革。果麦文化根据用户需求已经调整了策略,内容上倾向科学题材,形式上进行创新。果麦文化董事长路金波认为,少儿图书行业即将面临洗牌的局面。他说:“未来的赛道可能会在内容和形式上双升级,内容上可能倾向于科学题材,形式上追求创新,比如立体书在众筹时就达到几十万的营业额。”

立信任的商品,所以平台上的主播们都愿意直播带货图书商品。而出版社传统售货理念也在转变,越来越多的出版社在快手上经营自己的账号,直面消费者和读者,并将新书首发、作者见面会等营销活动通过直播、短视频等方式进行,也成为短视频日益受宠的原因之一。

据《北京日报》

## 1086人云端 同奏《光明行》

一曲《光明行》,振奋,鼓舞,回味无穷。日前,中国民族管弦乐学会胡琴专业委员会举办“光明行”云合奏公益活动,广邀海内外胡琴演奏家和爱好者线上奏响二胡名曲《光明行》,以音乐凝聚力量和战“疫”信心。

“3月中上旬,很多城市都受到了疫情影响,课程改为线上进行,演出、学术交流活动也都按下了暂停键。”中国民族管弦乐学会胡琴专业委员会会长、中央音乐学院副院长于红梅介绍,作为老师和学校领导,于红梅非常关心大家的生活、学习状态,“在这样一段特殊的时间里,我们能不能用自己的专业,团结起来传递一份关爱和温暖?”

3月18日,中国民族管弦乐学会胡琴专业委员会发出了一份《胡琴发声倡议》,11天内,“光明行”云合奏线上音视频征集活动收到了421个主题作品,它们由37支院团、45所高校、48个社会团体、1086名胡琴演奏家及爱好者演奏录制,涵盖了中国、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家和地区。大家各显神通,不仅采用了多种组合和编制,也运用了二胡、高胡、板胡、京胡、坠胡、雷琴、四胡、软弓胡、马头琴、艾捷克等10余种胡琴类乐器。

二胡独奏曲《光明行》这首作品同样饱含深意,它由近现代民族音乐的先驱刘天华先生于1930年春创作,不同于二胡惯有的温婉柔弱的印象,而是振奋人心,充满力量。这首作品表达了强烈的民族自尊心和自豪感,充满着对未来国乐发展和民族自强的信心。于红梅欣慰地看到,如今,人们依然在传承着先辈的精神,“我们一直是沿着这条路走来的,作为文艺工作者,应心怀家国情怀和民族大义,我们要与国家和民族同呼吸、共命运。”

上到耄耋之年的前辈,下至4岁刚学琴的小朋友,一段段征集来的视频让于红梅非常感动:有的同行在家中录制还换上了正式演出服,“国风少年团”的孩子们特地到天坛取景,中国残疾人艺术团二胡演奏家刘涛说,从音乐中感受到了光明,心中非常激动……“421段视频,我们都选用了,后期制作时间很短、工作量很大,但我们不想落下任何一个人。”于红梅期待,这份凝聚在琴声中的温暖,能给更多人带去希望与力量。

据《北京日报》

## 电视剧《县委大院》 还没开机就火了

一部尚未开机,仅仅官宣演员阵容的主旋律电视剧登上了热搜,它就是《县委大院》。

为何受追捧?这个问题的答案之一是:阵容强大。

让我们看一看:由正午阳光出品,王小枪编剧,孔笙执导;胡歌、吴越领衔主演;黄磊、李光洁特别出演;张新成、王晓、尤勇智、宁文彤、房子斌主演;孙淳、刘涛、万茜、朱雨辰友情出演。

坊间一直有“正午出品,必属精品”的说法,正午阳光曾出品过大量热门影视剧,例如《琅琊榜》《伪装者》《欢乐颂》《都挺好》《大江大河》《山海情》等。

而这一次《县委大院》,更让网友觉得不一般。

首先,这是胡歌继《琅琊榜》《伪装者》后,时隔7年再与正午合作,网友更脑洞大开,用“梅开二度”来形容,意指“前有梅长苏,后有梅晓歌”。

除了胡歌,刘涛、万茜也是正午阳光的老朋友,曾出演《琅琊传》《欢乐颂》和《我们正年轻》等。

据出品方介绍,《县委大院》讲述了县委书记梅晓歌(胡歌 饰)与同僚们团结民众共建光明县的故事。

梅晓歌走马上任光明县县长后,与书记吕青山、副书记艾鲜枝等成为同事,共面接踵而至的难题与挑战,为急需修复与发展的光明县打开局面。

当选县委书记后,梅晓歌愈发致力于维系并密切干群关系,对县政的方方面面进行统筹规划。在光明县干部与群众的通力协作下,光明县逐渐探索出一条可持续发展之路。

从剧情来看,《县委大院》和《山海情》相似,都是基层工作人员的日常故事。前有《山海情》珠玉在前,《县委大院》能否超越,值得期待。

据悉,《县委大院》将于近期在安徽开机拍摄。

据中新社