

《瓦舍江湖》《医是医二是二》口碑平平

# 情景喜剧复苏 却难超越经典

“断代”许久的情景喜剧，似乎在今年有了复苏的苗头——贾冰、刘桦等主演的古装情景喜剧《医是医二是二》近期收官，同类型剧《瓦舍江湖》不久前也刚播完。不过，这两部剧表现平平，不约而同在模仿经典剧《武林外传》，品质远远达不到《武林外传》的水平。事实上，以《我爱我家》《武林外传》为代表的情景喜剧曾火遍大江南北，是国



段子常翻常新

经典情景喜剧以另一种方式延续

《我爱我家》和《武林外传》两部作品皆已有“一二十岁高龄”，架不住剧中热梗不时被后人翻出，在社交平台常玩常新，经常占据微博热搜和朋友圈分享。这是经典情景喜剧的魅力：无论时隔多少年，段子还是常看常新，也依然有一大批爱好者始终追随。

《我爱我家》是当下网友们蹭热点的富矿，一有热点事件网友就像“查字典”一样去翻剧里的桥段和台词，如宋丹丹饰演的和平捡到弃婴的剧情就“神预言”了某明星的代孕事

件。从某种意义上，《我爱我家》开播近30年热度不减，剧中的段子不仅仅是段子那么简单。正如剧中饰演贾志国的杨立新所说，这个戏里有很多东西能让人联想到社会现实，联想到自己，“比如《捕鼠记》，写的虽说是耗子，其实指的是人，圆圆写作文、圆圆要当班长、贾志新要做买卖、家里要分房等故事，都是非常接地气，又具有寓言的特点”。

一个很有代表性的现象是，自打告别电视的黄金时代，网络视频平台掌握更多话语权

以来，就再没有新的情景喜剧爆款诞生，而经典情景喜剧也以另一种方式延续。《武林外传》的豆瓣评分从2016年开始逐年上涨，从9.1分一路涨到9.6分，打分人数超过46万。“武林外传十级学者”的豆瓣小组至今仍然活跃，一个“台词接龙”的帖子回应人数超过4400条。前段时间《我爱我家》120集官方剧本开启众筹计划，原定在45天时间众筹10万元，但没想到仅仅2天时间众筹金额就突破130万元，支持人数超过5000人。

情景喜剧断代

主要是会写情景喜剧的编剧太少

作为舶来品，情景喜剧在中国荧屏上是一种极为特殊的存在，它的发端便是1993年开播的《我爱我家》，并由此引发了情景喜剧的创作热潮。《我爱我家》之后，《闲人马大姐》《东北一家人》等优秀作品登场，此后杨紫、张一山等童星主演的《家有儿女》，成为90后的儿时回忆。2006年，江湖题材情景喜剧《武林外传》播出，成为现象级制作。情景喜剧的最后一个高光时刻是饱受争议的《爱情公寓》，但与《我爱我家》《武林外传》相比已经明显逊色。

恰恰从《我爱我家》开始，中国的情景喜剧就一直在走下

坡路，就连《我爱我家》导演英达也不敢轻易涉足。即便是在发展势头最好的那几年，情景喜剧的日子也不好过。一个很重要的原因是，电视台对情景喜剧的态度一直比较保守，在播出时段和频率上都有限制，情景喜剧几乎没在主流电视台的黄金时段出现过。此外，情景喜剧的创作周期和播放周期都较长，动辄百集。曾任《我爱我家》总摄像师及制片的王小京接受采访时表示：“在中国，情景喜剧没什么未来，观众觉得它俗，电视台也不愿出高价，谁愿意去拍？”

情景喜剧断代背后的关

键，是专业情景喜剧编剧的断代。换言之，情景喜剧比拼的是文化，高级的幽默才有让人细细品味的欲望，加之巨大信息量的密集台词编撰工作，使得情景喜剧的创作门槛比其他剧目要高得多，而会写情景喜剧的人太少。《我爱我家》的成功，离不开梁左的剧本，也让梁左“文学师”这一头衔深入人心。在著名编剧、策划人史航看来，120集的《我爱我家》未必集集都是精品，但宏观调控由梁左完成，“人物有性格，性格有变化，现在再受欢迎的段子，也没有能够让人们记得住的男女主角。”

市场重新崛起

情景喜剧需用新的形式去展示

谈到早期的情景喜剧，大家脑海中会浮现《我爱我家》里的北京社区，小区公园里的长凳和路灯，下班后摇着扇子乘凉聊天的居民和下棋的老人。而情景喜剧断代的十多年，带有地域文化烙印的独特环境，被千篇一律的商业楼、酒吧和咖啡馆所取代，也离情景喜剧所塑造的氛围越来越远了。

不过，快乐依然是大众刚需，但不一定要以情景喜剧的形式。事实上，这几年市场对情景喜剧长期缺乏投资信心，从而沦落到无人敢投的尴尬

境地。在综艺节目《一年一度喜剧大赛》里，夫妻档于奥和铁男曾分享他们在2016年拿情景喜剧剧本找平台却“无人问津”的心酸故事。虽然情景喜剧创作处于停滞，但喜剧这个大类，一直拥有极强的生命力。近年来，喜剧以综艺、脱口秀、段子、网络热梗等各种形式出现。

如今喜剧赛道重新崛起与爆发，又令平台、投资方把开发新项目的视线重新放回到情景喜剧。近期，东方卫视出品的情景喜剧IP孵化真人秀《开

播！情景喜剧》将与观众见面，节目有八个剧组，最终选出一部“年度冠军剧”，由投资方进行投拍。据悉，《开播！情景喜剧》探索“剧综联动”，并非简单将情景喜剧内容搬上舞台，而是多视角、多维度展现情景喜剧的孵化过程。《开播！情景喜剧》总制片人赵斌直言：“市场冷了十多年了，但我们现在依然需要情景喜剧，情景喜剧包含的对社会问题的探讨是其他形式无法企及的，只不过要用新的形式去展示。”

据《北京晚报》

## 美国小伙电影院里 看了292遍《蜘蛛侠》

美国佛罗里达州小伙拉米罗·阿拉尼斯在大约3个月里去电影院从头到尾看了292遍电影《蜘蛛侠：英雄无归》，创电影院里看同一部电影次数最多的吉尼斯世界纪录。

据美国有线电视新闻网17日报道，阿拉尼斯曾于2019年凭借观看191遍《复仇者联盟4：终局之战》刷新该项世界纪录。这一纪录2021年被一名观看了204遍法国电影《卡美洛：第一部》的人打破后，阿拉尼斯决定再次挑战纪录。

阿拉尼斯去年12月中旬至今年3月中旬反复去电影院观看《蜘蛛侠：英雄无归》，直到影片下线。他在最初几周每天要看5遍这部电影，每天观影时长超过12个小时。

按照该项纪录的认证规定，他在看电影时必须专心，不可以边看电影边刷手机或打盹儿，哪怕上厕所也不行，并且要看到电影完全结束，连演职员表都要看。他第一次刷新这项纪录时，因中途去上厕所导致11遍“不算数”。

阿拉尼斯申请吉尼斯世界纪录认证时除提交电影票根，还有电影院工作人员证明阿拉尼斯完整观看电影遍数的声明。为挑战纪录，阿拉尼斯共花费约3400美元购买电影票。

阿拉尼斯说，在看了近300遍《蜘蛛侠：英雄无归》后，他几乎能背诵台词。 据新华社电

## “五一”亲子游 博物馆最热

同程旅行近日发布的《“五一”假期出游趋势报告》显示，小长假期间博物馆成为亲子家庭游最热门的选择，露营等周边户外体验依旧火爆。

同程研究院相关负责人介绍，今年“五一”假期热度排名靠前的深度游目的地包括北京、成都、重庆等。“五一”假期前夕，文化相关的景点和体验深受年轻游客关注，博物馆相关旅游搜索热度环比上涨184%，“非遗”相关搜索热度环比上涨43%。露营仍是今年春季出游市场“顶流”，在清明假期热潮之后搜索热度继续上涨68%。

博物馆取代了主题公园，成为家长们最关注的“遛娃”胜地，故宫博物院成为“五一”假期关注度最高的博物馆。热度排名前五的博物馆还有秦始皇兵马俑博物馆、中国国家博物馆、湖南省博物馆、北京自然博物馆。 据《北京日报》

## 中初鸣遗址发现 十余根古木桩

位于浙江省湖州市德清县雷甸镇杨墩村的中初鸣遗址，是良渚文化晚期的一处大规模制玉作坊遗址群。

该遗址面积约7.5万平方米，距离良渚遗址群只有18公里，毗邻苕溪和京杭大运河，面向太湖平原。关于该处，“非遗”《德清县志》卷二就有记载：“中初鸣、下初鸣、桑育、高桥、地中时掘有杂角古玉及圈环布坠等物……”

据悉，该遗址的考古发掘工作自2017年启动。眼下，第四处遗址点的考古发掘工作正有序推进，并于近日新发现了十余根古木桩。

“这个古木桩目前有十几根，我们怀疑可能是良渚时期用作土台边坡护岸的木桩。”浙江省文物考古研究所中初鸣遗址现场负责人朱叶非介绍，因为发掘工作还未完全结束，仍需做进一步的解剖和清理。

“待完全揭露出来后，我们再根据木桩和土台之间的关系做进一步判断，之后还将对木桩进行采样，依据碳14测年确定这些木桩的具体年份和用途。”朱叶非说。

其实，早在2017年9月，浙江省文物考古研究所便发现和确认了此处的中初鸣遗址。随后，该研究所联合德清博物馆对当地进行了大规模的系统调查、勘探和发掘，发现和确认了多处遗址点，每处遗址点均有玉料出土。

“在这几年的考古发掘工作中，我们出土了3000多件良渚时期的文物，其中以玉器和陶器为主。”朱叶非说，该遗址出土的玉器以玉锥形器、管等小件玉器居多，对研究良渚文化时期玉器的生产模式和玉料的来源、运输、分配、消费等问题具有重要意义。

作为良渚文化田野考古的新内容，中初鸣遗址也是良渚文化重要的学术增长点。从生产规模来看，该遗址是迄今为止长江下游地区发现的良渚时期最大的制玉作坊遗址群。鉴于遗址重要性，中初鸣遗址的发掘和研究已被列入中国国家文物局“十三五”重大专项课题“考古中国：长江下游区域文明模式研究——从崧泽到良渚”。 中新