

晋北，那朵美丽的小黄花

一朵小黄花，改变着许多晋北农民的命运。

2020年5月，习近平总书记来到山西大同，细致察看黄花产品并强调，大力发展战略性新兴产业，把大同黄花做成全国知名品牌，让乡亲们富而忘忧。2022年4月1日出版的第7期《求是》杂志发表的习近平总书记的重要文章中提出：“我在山西大同也看到，围绕小黄花建成大基地，成了当地带动农民致富的支柱产业。”

新华社记者近日走进大同云州区采访，探寻这株小黄花中蕴藏的百姓致富好故事。

小黄花大作为

对大同黄花产业发展服务中心主任安一平来说，少年时难忘的记忆就是在盛夏趁着星夜采黄花：衣袖上、裤腿上，都被露珠沾湿也全然不顾，手指翻动，啪啪啪……犹如弹钢琴一般，一朵朵可爱的小黄花被摘下来，放进筐子。

上世纪七八十年代，不少云州孩子都是靠着这份种植黄花的收入来交学费、补贴家用。但因为农村水浇地少，黄花种植总面积并不大。

迈入新世纪，农村水利设施逐渐进步，可是因采摘黄花极耗费人力，村民大多选择种玉米，黄花种植面积越来越少。

不幸的是，种玉米和小杂粮带来的收入也微薄，这块贫瘠土地上的人们只能另想办法摆脱贫困。

在云州区西坪镇唐家堡村，因为不想再穷下去，安一平同乡中的“传奇人物”安春霞和丈夫张顺宝，也接连“折腾”了二十多年。

“反复尝试怎么能在地里刨出钱。”安春霞说，他们养了6年牛、4年羊和2年鸡，还在地里种过糖菜、西瓜、大棚菜。

“能养的全养了，能种的全种了，就是没有挣来多少钱。”安春霞说。

位于大同东边的云州区，在2014年时，十多万人口中，建档立卡贫困人口超过4万。

“全国都要奔小康，云州不能再穷下去了！”在安春霞夫妻反复试错时，当地政府也在努力寻找帮助百姓脱贫致富的道路。

随着脱贫攻坚号角吹响，一直作为“土特产”的小黄花要承担起更大的使命。

扫除产业“拦路虎”

云州区的火山群下，遍处是朵朵五瓣七蕊的“珍宝”。可就在几年前，种黄花这事还让当地百姓又爱又怕。

怕的原因有五：一怕种植前两年没收入，黄花的成熟周期长达3年；二怕采摘熟人，采摘黄花摘的是花蕾，必须凌晨采摘，而且采摘期长，达1个多月；三怕摘回来没处晾晒，需要大量空闲场地；四怕旱地不能浇水，种植黄花必须要有水浇地；五怕产多了难卖。

云州区下决心把黄花产业变成脱贫攻坚的主导产业。

为了打掉致富路上“拦路虎”，扶持政策接连而来：每亩黄花补贴500元，黄花种到哪里水电配套到哪里、政府出面从全国招聘采摘工、全区中小学操场和有硬化场地的单位暑期为黄花晾晒腾地方、给黄花上自然灾害和价格“双保险”。

有了好政策，云州区的一些村民开始跃跃欲试。安春霞、张顺宝夫妻流转了村里300多亩土地，拿出30多万元种上了黄花。“第三年黄花有了收入，一下

卖了60多万元。”安春霞说。到了第四年，种黄花的收入上了100万元，张顺宝夫妻竟成了云州区历史上第一个种地种出来的“百万富翁”。

在扫除“拦路虎”过程中，当地也积累出发展特色产业的经验：特色产业必须因地制宜，选准产品；小宗作物做成了大产业，必须有规模，有规模才有标准，才有质量的把控；特色产业发展成大产业离不开政府的政策支持；扭转老百姓的观念还需要靠党员干部带头、能人示范……

事实证明，安春霞夫妻的成功可以复制。到2018年，云州区全区黄花种植面积从不足1.6万亩发展到17万亩，产值达7亿元，带动全区农民人均增收3600多元。

就在这一年，云州人终于摘掉“贫困帽”，走上“小黄花、大产业”的富民路。

绽放振兴乡村的力量

黄花，可食药两用。云州火山区盛产的黄花还富硒，但知道这事的消费者不多，根本原因是产业发展不够完善，难以形成品牌知名度。

2020年5月，习近平总书记到山西考察调研，首站来到大同。他叮嘱当地干部，一定要保护好、发展好黄花这个产业，让它成为乡亲们致富的一个好门路，变成群众的“致富花”。

今年以来，47岁的安春霞除了参加区里“巾帼领头雁”致富宣讲外，还要顾着自家黄花酒厂的生产，忙得像个陀螺。

大同黄花产业呈现欣欣向荣态势。菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品，五

大系列100余种黄花产品已经走向市场。

大同市乡村振兴局局长谢志海说，大同已建起了黄花国家现代产业园，黄花产品开始全链条开发。

但安一平等基层干部认为，大同黄花的价值还没有发挥到最大，仍需要加大科技研发，充分挖掘其附加值；在终端销售上，懂品牌、会营销的人还是太少，培养和吸引人才势在必行。

“保品质、拓渠道、打品牌”成为当地拓展黄花产业的发力点。

为了牵引产业链价值提升，大同市委常委、副市长龚孟建说，一方面，通过标准制定，发力提升产业质量；另一方面，不断提档升级，延伸产业链条；同时坚持市场导向，优化线上线下销售布局。

目前大同市黄花种植面积26.5万亩中，绿色食品认证达到9万亩。云州区2021年先后在北京、上海等地建成4家黄花产品直销店，由13家黄花生产企业组成联合公司统一供货，共同开辟市场。除了日常黄花食品，在黄花产业研究院，以黄花提纯的多糖、多酚、皂苷等为原料，正在形成高附加值新产品。

“食为佳肴”的文章越做越大，黄花“观为名花”的旅游潜质也被挖掘。在大同市投入近亿元打造的火山黄花田园综合体，火山天路、忘忧大道、忘忧农场等23个精品旅游点，带动旅游收入超过2亿元。有600多年种植史的小黄花，正日益成为让乡亲们致富的“振兴花”。

新华社记者赵东辉 王菲菲 孙亮全
新华社太原4月19日电

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

新时代新作为新篇章·习近平总书记关切事

“始终坚持人民至上、生命至上”

——从抗疫实践看价值追求

“始终坚持人民至上、生命至上”，以习近平同志为核心的党中央指挥部署疫情防控工作，确定了“外防输入、内防反弹”总策略、“动态清零”总方针，最大限度保护人民生命安全和身体健康。

“人民至上、生命至上”，是“动态清零”总方针的价值追求，是一以贯之的重要理念。把人民生命安全和身体健康放在第一位，是防控举措的根本出发点和落脚点。

“动态清零”是坚持“人民至上、生命至上”的最佳选择

从病毒的具体特点来看，坚持“动态清零”方能遏制快速传播。

奥密克戎具有传播速度快、隐性感染和轻症病例比例高等特点，正因如此，牢牢坚持“动态清零”，以积极应对切实阻击疫情传播，才能守护好人民群众的生命安全和身体健康。

从我国的基本国情来看，坚持“动态清零”才能最大限度减少感染。

我国是人口大国，面对新冠肺炎疫情的反复冲击，如果不管“防”、只管“治”，医疗卫生资源将面临挤兑风险，大量有基础性疾病患者、老年人、儿童和孕妇等人群身体健康将受到威胁，经济社会平稳发展将受到影响。要毫不放松抓好疫情防控，

最大限度缩小疫情影响范围，最大限度减少感染、重症和死亡。

从世界各国的抗疫成效来看，坚持“动态清零”才能真正掌握主动。

疫情发生后，一些国家选择“与新冠病毒共存”，导致住院人数和死亡病例激增，感染人数持续保持高位；还有一些国家倡导“群体免疫”“自然免疫”的应对方式，导致感染和病亡人数高居不下。

坚持“动态清零”，是基于我国的抗疫实践总结出的科学路径，是基于现实国情所作的正确选择，是坚持“人民至上、生命至上”的最佳选择，更是尽快遏制疫情扩散蔓延势头的关键所在。

“人民至上、生命至上”体现在“动态清零”每项举措之中

——以快制快，把“动态清零”真正落到实处。

占地约60万平方米，约5万张床位……国家会展中心(上海)方舱医院快速投入使用。从任务下达至首批床位交付，数万名建设者争分夺秒、奋力拼搏。曾经建设火神山医院、雷神山医院的中建三局，选派人员星夜驰援。

武汉、深圳、吉林……每当疫情来袭，城市虽然按下“慢行键”，但“与病毒赛跑”

的脚步更快了：通过缩短流调排查时间，及时定位重点区域；通过加强部门协同，“四应四尽”再提速，把“动态清零”真正落到实处。

——科学精准，不断优化“动态清零”相关举措。

坚持“动态清零”，重在科学精准。两年多来，我国疫情防控举措根据疫情形势变化不断优化调整：印发新版新型冠状病毒肺炎诊疗方案，出台方舱医院设置管理规范，推行“抗原检测+核酸检测”方案……一切旨在将各项防控措施落实落细。

——立足长远，把“动态清零”置于全局统筹。

中国工程院院士钟南山说：“在人与病毒的斗争中，最高的人权就是人的生命，是健康的生命。”

疫情早期发现手段再升级，隔离收治能力再增强，感染者分类收治机制再健全，疫情处置再提速再聚焦……坚持“人民至上、生命至上”，统筹形成“全国一盘棋”的合力至关重要，要用更高的眼光从长远看得与失。

继续坚持“人民至上、生命至上”、坚持“动态清零”不动摇

坚持“动态清零”，武汉经济社会发

展重回“主赛道”、跑出“加速度”；吉林宣布各市州均实现社会面清零目标，黑土地上春耕的火热场景陆续回归；深圳经历7天“慢生活”后实现了社会面动态清零，这座城市的产业链供应链正在稳步“返场”。

彭博新闻社网站发表的题为《为何全世界需要中国的清零政策》的文章强调：如果中国放弃清零政策，让新冠病毒在一定程度上不受限制地在14亿人口当中传播，这给人类和经济带来的损失会远远高于中国和世界其他地区当前所面临的风险。

继续坚持“动态清零”，就要尽快阻断疫情在社会面传播，就要把“人民至上、生命至上”的价值追求贯穿始终。心系群众冷暖、倾听百姓呼声，保障好群众就医需求，做好“米袋子”“菜篮子”等生活必需品生产供应，努力用最小的代价实现最大的防控效果，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

同困难作斗争，是物质的角力，也是精神的对垒。

疫情防控形势越是严峻复杂，我们越要统一思想、坚定信心，一切为了人民，并依靠人民打赢这场疫情防控的人民战争。当前，疫情防控正处于关键紧要时期，必须咬紧牙关、坚持不懈、持续攻坚，确保各项措施落到实处。

新华社北京4月19日电