

酒店推出“网课房”一天不到200元

上班族家长会买单吗？

“把娃交给我们，您放心上班去”“网速飞快、还管三餐”“居家办公家里不再‘鸡飞狗跳’”……近日，广东多家酒店推出“网课房”，提供“督促学习”的服务。这样的“网课房”会被市场接受吗？有没有消费风险？记者对此展开了调查。

1 线下停课期间“网课房”兴起

“网速快、能打印、环境好”“一人一间房”“孩子一日三餐不用愁”“日托不到200元”……此前，佛山一家酒店在当地中小学线下教学停课后推出“网课房”。据悉，“网课套餐”分为“日托套餐”“全天套餐”“一周套餐”，定价分别为198元、350元、1388元，日托套餐提供单日8:00-18:00的服务，全天套餐提供8:00-次日12:00的服务。

广州部分高档酒店也提供网课连住套餐，平均价格在200元/天-1000元/天不等，并提供免费洗衣、定制三餐、文具

礼包、电视投屏等“增值”服务。

“现在早教班、兴趣班一节课都不止两百元了，这还一人一间房管三餐饭，我们做父母的白天都上班，把孩子放在这边做做作业休息一下也无妨。”佛山一名12岁孩子的家长告诉记者，他在网上看到宣传后和几位好友一同报名了。

记者调查发现，不少酒店推出的“网课房”在宣传时还附带了“带娃服务”。佛山某酒店就明确表示，客房管家会配合家长督促孩子学习、定时拍照汇报孩子的学习状况，市场部工作人员还会带

领孩子做健身操等。

但有一些酒店则淡化了“带娃服务”。广州一家老牌五星级酒店客服人员说，“网课房”其实与普通的房间没什么区别，只是在特殊时期提供一些个性化服务，“我们五星级酒店的服务比较好，如果客人需要我们督促孩子写作业，可以适当帮帮忙。”广州某湖畔酒店相关负责人也强调不提供课程辅导的服务，“如果孩子布置了作业，我们只负责督促完成，不做辅导。”

2 是否合规、安全、防疫到位

记者发现，“网课房”服务满足了家长在学校线下教学停课期间监管孩子学习的需求，但疫情期间将学生集中在酒店，或存在防疫风险，此类服务可能超出酒店经营范围，家长或因此陷入消费纠纷。

——“网课房”是否合规。广州推出“网课房”的酒店大多在宣传广告中标明了“每间房须至少有1名成年监护人陪同入住”，还有部分酒店推出的“网课房”则未说明需成年人陪同。此外，大多数“网课房”宣传适用于“7-16岁学生”，有的酒店宣传单上显示招收学生低至3岁。

文旅部门有关负责人告诉记者，酒店如明确表示需要成年人陪同，那么其

他的业务则可以视为附加服务；但如无成年人陪同，则涉嫌超范围经营托管业务。而对于能否真正做到有成年人陪同，不少家长表示怀疑，“酒店写了要监护人陪同，但我们做家长的其实很难做到，本来就是家里白天没人才把孩子送去的。”

——酒店是否有能力照看未成年人。酒店业人士表示，现阶段因受疫情影响酒店入住率下降、餐饮收入减少，在此情况下，通过推出“网课房”开拓新市场也算是一种“自救”。但是不少家长表示，酒店毕竟不是专门的育儿教育机构，其是否有能力提供少年儿童照看服务值得怀疑。

记者在某酒店看到，因房门敞开，

在酒店走廊可看到屋内孩子的一举一动，外人也可通过电梯或楼梯到达该楼层。在记者看到的几间客房中，均是低年级学生入住，有个别房内没有工作人员，孩子在独自学习，在该层公共区域内，记者看到一名孩子无人看管，在独自玩耍。

——非常时期防疫是否到位。记者多方采访了解到，对于“网课房”很多家长表达了谨慎观望的态度，广州市海珠区的张女士表示，“从疫情防控的角度考虑，防止学生聚集，线下托管都停了，酒店能做好吗？”也有家长表示不会这时候送孩子过去，“在家里宅几天就算了，确实不能按时完成作业也没办法，主要是不能乱接触人。”

3 产品仍在创新期 家长需谨慎消费

专家表示，“网课房”“带娃套餐”的出现，一方面有利于酒店缓解疫情期间的经营压力；但另一方面，推出“网课房”服务的酒店在硬件设备投入、人员培训上是否满足消费者所期望的教育托管需求，是否符合防疫安全标准都值得探讨。

广州大学法学院教授欧卫安表示，因涉及校外托管服务，“网课房”是否因

超出酒店经营范围而需要取得校外托管机构资格、看护人员资质等问题，应根据各地有关部门的要求进一步做出监管。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒，对于购买“网课房”服务的家长，应尽量选择规模大、口碑好、经营状况良好的酒店，并通过电话等方式与孩子多沟通，充分了解孩子学习、生活、健康、安全状况，

建议为孩子购买意外伤害等保险，保障孩子人身安全。

欧卫安提醒，家长在与酒店签订相关服务合同时，要重点关注餐饮、陪护、人身安全等方面约定，尽可能减少相关纠纷。此外，这类服务可能存在预付式消费，也可能因有关部门的监管而受到限制甚至终止，家长应警惕这类风险，谨慎消费。新华社广州4月20日电



图为广州一酒店推出的“网课托管”服务。



这是广西南宁市邕宁区蒲庙镇的田园风光(4月19日摄，无人机照片)。

近日，广西南宁市邕宁区蒲庙镇村民抢抓农时进行春耕春管，田园里一派春日融融的景象。

新华社发

春日田园

来中国蔬菜之乡 看看“太空种植园”

单株结果6000多斤的西红柿树、一年循环结果1200多斤的空中红薯、400多斤的“巨人”南瓜……这些观赏性极强的蔬菜品种，都出现在4月20日“中国蔬菜之乡”山东寿光开幕的第二十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会上。更让人惊奇的是，除了这些品种以外，这里还能看到首次亮相的“太空种植园”，了解蔬菜的“太空之旅”。

走入菜博会的十号馆，就如同走进了一条绿色科技长廊，物联网管理系统、智慧型植物工厂、太阳能导光和光纤照明种植等各类“新鲜科技”应有尽有。在展馆北侧，有一个“太空种植园”，这里搭建了两个“太空舱”，使用“太空模型栽培模式”来模拟宇宙中的环境种蔬菜。这是今年馆内的新亮点。

菜博会十号馆馆长马尊娟告诉记者，两个“太空舱”模拟了太空宇宙当中强辐射、微重力、高真空、交变磁场等特殊环境。“太空模型栽培模式”则充分应用了人工补光、无土栽培、环境智能控制等技术，模拟作物生长所需的水、阳光以及温湿度等生长条件，展示了在太空极端条件下，蔬菜是如何生长的。

除了模拟太空的栽培模式，本届菜博会十号馆内还将“去过太空”的蔬菜新品种进行了实地种植，新增设了航天育种成果展示区，展示了茄子、西红柿、辣椒等13个品种。

据了解，1987年，我国首次将水稻、辣椒等农作物送上太空，开启了太空育种的探索之旅。30多年来，我国先后开展了30余次植物种子、菌种、试管苗的搭载升空试验，培育出近千个航天育种新品系、新品种。

新华社济南4月20日电