

4月23日是世界读书日,在首届全民阅读大会现场,第十九次全国国民阅读调查成果发布,2021年我国国民各媒介综合阅读率持续稳定增长,综合阅读率为81.6%,较2020年的81.3%提升了0.3个百分点。城镇居民的图书阅读率为68.5%,高于2020年的68.3%;农村居民的图书阅读率为50.0%,高于2020年的49.9%。

调查结果显示,2021年我国成年国民图书阅读率为59.7%,较2020年的59.5%增长了0.2个百分点;报纸阅读率为24.6%,较2020年的25.5%下降了0.9个百分点;期刊阅读率为18.4%,较2020年的18.7%下降了0.3个百分点;数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为79.6%,较2020年的79.4%增长了0.2个百分点。

中青年成为数字化阅读的主体

此次调查成果显示,2021年有77.4%的成年国民进行过手机阅读,较2020年的76.7%增长了0.7个百分点;71.6%的成年国民进行过网络在线阅读,较2020年的71.5%增长了0.1个百分点;27.3%的成年国民在电子阅读器上阅读,与2020年(27.2%)基本持平;21.7%的成年国民使用平板电脑进行数字化阅读,与2020年(21.8%)基本持平。

从数字化阅读方式的人群分布特征来看,越来越多的中青年群体成为数字化阅读的主体。具体来看,在我国成年数字化阅读方式接触者中,18岁至59岁人群占92.8%,60周岁及以上人群占7.2%。

人均纸质图书年阅读量为4.76本

2021年,我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.76本,高于2020年的4.70本。人均电子书阅读量为3.30本,高于2020年的3.29本。

2021年,11.9%的国民年均阅读10本及以上纸质图书,较2020年的11.6%增长了0.3个百分点;有8.7%的国民年均阅读10本及以上电子书,较2020年的8.5%增长了0.2个百分点。

2021年,我国城镇居民的纸质图书阅读量为5.58本,较2020年的5.54本多0.04本;农村居民的纸质图书阅读量为3.76本,高于2020年的3.75本。

“视频讲书”成为新的阅读选择

从成年国民倾向的阅读形式来看,2021年,有45.6%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,比2020年的43.4%上升了2.2个百分点;有30.5%的成年国民倾向于“在手机上阅读”;有8.4%的成年国民倾向于“在电子阅读器上阅读”,有6.6%的成年国民倾向于“网络在线阅读”;有7.4%的成年国民倾向于“听书”;有1.5%的成年国民倾向于“视频讲书”。

从成年国民对个人纸质内容和数字内容的阅读量变化情况的反馈来看,与上年相比,有12.2%的国民表示2021年“增加了数字内容的阅读”,但有8.9%的国民表示2021年“减少了数字内容的阅读”;有11.6%的国民表示2021年“增加了纸质内容的阅读”,但有10.4%的国民表示2021年“减少了纸质内容的阅读”;还有50.1%的国民认为2021年个人阅读量没有变化。

读书时间不敌网络消遣的时长

在传统纸质媒介中,2021年我国成年国民人均每天读书时间最长,为21.05分钟,比2020年的20.04分钟增加了1.01分钟;人均每天读报时长为5.22分钟,少于2020年的5.71分钟;人均每天阅读期刊时长为2.96分钟,少于2020年的3.25分钟。

在数字化媒介中,成年国民人均每天手机接触时间最长。2021年我国成年国民人均每天手机接触时长为101.12分钟,比2020年的100.75分钟增加了0.37分钟;人均每天互联网接触时长为68.42分钟,比2020年的67.82分钟增加了0.6分钟;人均每天电子阅读器阅读时长为11.78分钟,较2020年的11.44分钟增加了0.34分钟;人均每天接触平板电脑的时长为9.82分钟,较2020年的9.73分钟增加了0.09分钟。

超过三成国民养成了听书习惯

2021年,我国有三成以上(32.7%)的成年国民有听书习惯,较2020年的平均水平(31.6%)提高了1.1个百分点。

从城乡对比来看,2021年我国城镇成年居民的听书率为34.6%,比农村成年居民的听书率26.8%高7.8个百分点。

对我国成年国民听书介质的考察发现,选择“移动有声APP平台”听书的国民比例较高,为17.9%;有11.2%的人选择通过“微信公众号或小程序”听书;有10.8%的人选择通过“智能音箱”听书;分别有8.9%和5.7%的人选择通过“广播”和“有声阅读器或语音读书机”听书。

全民阅读品牌活动效应日渐凸显

调查数据显示,我国成年国民对阅读活动的诉求较高。2021年,有80.1%的成年国民认为当地有关部门应当举办读书活动或读书节。为满足居民对阅读活动的高诉求,各地全民阅读主管部门推出了精彩纷呈的全民阅读品牌活动。

2021年,我国成年国民对全民阅读品牌活动的知晓率达73.1%。其中,“本地城市读书节”和“书展书市”的知晓率最高,选择比例均为28.8%;“机关企业/校园读书活动”选择比例为28.5%;“本地读书会”“城市读书大讲堂”的知晓率选择比例分别为26.9%和23.2%。

2021年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度达65.4%。其中,“本地城市读书节”的参与度为25.5%;“机关企业/校园读书活动”的参与度为25.3%;“本地读书会”的参与度为24.1%;“书展书市”的参与度为23.6%;“城市读书大讲堂”的参与度为19.1%。 据北京日报客户端 路艳霞

新华出版社推荐 2021年度十大好书

在第27个世界读书日来临之际,由新华出版社主办,以服务全民阅读、助力书香中国为主旨的“新华荐书2021年度十大好书”发布活动于新华社新立方演播室举行。

2022年3月初,结合网络投票情况,“新华荐书”评审专家对57本2021年度“新华荐书”推荐图书反复评议,最终评选出十大好书,包括人民出版社《沧桑百年间——中国摆脱贫困影像记忆》,青岛出版社《写给青少年的党史》,东方出版社《基层中国:国家治理的基石》,中信出版集团《考古中国——15位考古学家说上下五千年》,上海人民出版社《火种——寻找中国复兴之路》,文化发展出版社《君生我未生》,机械工业出版社《创新的起源》,生活·读书·新知三联书店《新雅中国史八讲》,党建读物出版社、接力出版社《中华先锋人物故事汇》,新华出版社《新华通讯社90年90篇精品选》。

颁奖现场特设朗读环节,来自新闻出版界、文化教育领域的杰出代表,北京市中小学生代表作为朗读嘉宾,朗读书中精彩段落与颁奖词,使在场嘉宾沉浸式领略阅读魅力,让书香浸润心灵。

据介绍,“新华荐书”现已发布12期,向社会大众推荐优秀图书124种,涵盖国内主要出版机构,已形成较大影响力并获得业内外认可。 路艳霞

“中国童书榜”揭晓 百佳书单同时发布

4月23日是第27个“世界读书日”,上午,第九届“中国童书榜”在线上举办颁奖典礼,《迷路的小孩》《大象的旅程》《喜鹊窝》等12种童书获年度“最佳童书”奖,《我讲的故事都不是真的》《十个脚趾去旅行》《大大的城市,小小的你》等12种童书获年度“优秀童书”称号。2021年度“中国童书榜”百佳书单同时发布。

“中国童书榜”由全国近百位知名学者、作家、国家级名师、阅读推广人参与,秉承“给最美好的童年选最美好的书”的宗旨,经初评、特邀专家推荐、复评、终评四大环节,最终确定本年度童书榜榜单。

新阅读研究所执行所长、儿童文学作家李西西在《2021年度“中国童书榜”评选报告》中介绍,2021年度“中国童书榜”入选童书,是从全国数百家出版社报送的近千种童书中,经过“初评-复评-专家推荐-终评”4个轮次精心甄选产生的,本届童书榜参评图书中,图画书占33%;科普类占24%;文学书占33%;人文书占10%。原创童书占77%,引进童书占23%。

此外,电视人白岩松,上海作家协会副主席、诗人赵丽宏,鲁迅文学院副院长、儿童文学作家李东华,诗人金波等社会各界知名人士名家,以不同的形式在线参与表达对“中国童书榜”的祝愿与期待。 徐翌晨

200本付费好书 陪你共度世界读书日

在第27个世界读书日到来之际,阅文集团联合国家图书馆、上海图书馆以及人民文学出版社、人民邮电出版社、北京大学出版社等100家出版单位共推全民阅读。4月23日起至5月21日,起点读书APP开启“全民阅读月”,首次限免200本付费好书。

本次限免的200部“全民阅读月必看书单”包括自由幻想的“白日梦”、热血沸腾的“高能燃”、都市百态的“人间事”、穿梭时空的“游古今”四个主题。其中既包括莫言《丰乳肥臀》、梁晓声《年轮》、贾平凹《自在独行》、阎崇年《故宫六百年》、阎真《沧浪之水》等百部经典出版佳作,还涵盖猫腻《庆余年》、吱吱《庶女攻略》、卖报小郎君《大奉打更人》、忘语《凡人修仙传》、志鸟村《大医凌然》等网文代表作。活动还推荐了天津奖作品、茅盾文学奖与诺贝尔文学奖作品、大热动漫影视作品、抗疫作品、书粉期待改编作品等。活动期间,起点读书联合腾讯公益与中华思源工程扶贫基金会,共同参与“扬帆捐书阅读计划”,助力建设20个乡村图书室。 据《新民晚报》

成年人阅读率为

59.7%

年人均读书

4.76本

电子书阅读量为

3.3本

全国国民阅读调查成果发布

