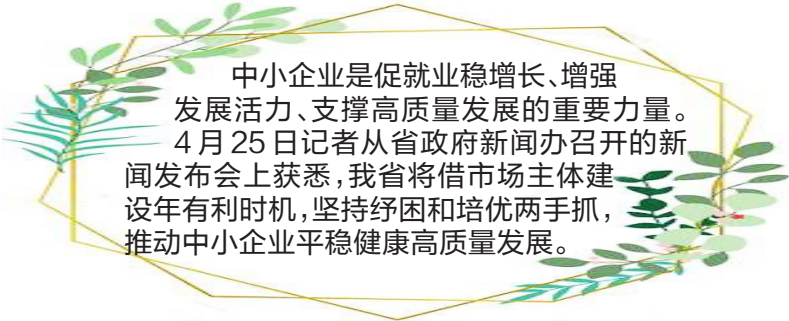


省政府新闻办发布会

纾困帮扶 培优发展

我省中小企业再迎“帮扶大礼包”



中小企业是促就业稳增长、增强发展活力、支撑高质量发展的重要力量。4月25日记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,我省将借市场主体建设年有利时机,坚持纾困和培优两手抓,推动中小企业平稳健康高质量发展。

纾困,专项资金支持

“今年,省财政预算安排省级中小企业发展专项资金5.3亿元,较2021年的3亿元增长76.7%。”省财政厅副厅长蔡江泽介绍,针对当前中小企业面临的突出困难和问题,省财政部门研究制定了涉及资金扶持、减税降费、融资担保、政府采购等方面的支持措施,重点从加投入、减负担、纾困难、拓市场四方面出招发力,帮助中小企业增强发展活力和市场竞争能力。我省将千方百计统筹技术改造等专项资金,拿出更多真金白银,大力扶持生产经营暂时面临困难的高成长中小企业,符合战略性新兴产业领域、在“双循环”中具有发展潜力和竞争力、绿色低碳节能改造的中小工业企业,以及民生领域服务型中小企业,并积极鼓励中小企业开展知识产权交易,增强创新实力。

在持续清理规范涉企收费的基础上,我省主动研究出台了检验检测收费减免政策,对遭受洪涝灾害重大损失的企业和个体工商户,开展特种设备检验检测零收费。我省将采用贷款贴息、融资担保等方式,积极引导、撬动更多金融资源流向中小微企业。在中央财政贴息基础上加大贴息力度,对小微企业创业担保贷款,按照贷款合同约定的贷款市场报价利率给予全额贴息;进一步降低担保费率,将中小微企业、“三农”和战略性新兴产业等市场主体的平均担保费率降至1%以下,各级财政予以保费补贴。

活血,开辟绿色通道

“将会提高担保效率,开通中小企业担保审批绿色通道,建立‘135’办结机制,即100万元以下项目1天答复或办结、1000万元以下项目3天办结、1000万元以上项目5天办结。”这是省地方金融监管局指导省再担保集团,加紧出台的支持中小企业复工复产举措之一。融资担保机构特别是政府性融资担保机构是财政资金“放大器”,是支持中小企业平稳健康发展的重要手段。我省高度重视融资担保工作,提出“加快构建普惠性融资担保体系,有效破解融资痛点,帮助中小微企业渡难关、增活力”。省地方金融监管局副局长潘跃飞介绍,该局积极推动融资担保机构支持中小企业平稳健康发展,近期正指导省再担保集团,加紧出台支持中小企业复工复产的举措。有了这些新举措,1000万元以下小微企业年担保费可下降至0.8%;对涉及防疫物资原料采购、生产转运、销售等各环节的中小企业,年内免收担保费。据介绍,到“十四五”末,全省融资担保行业在保余额将增加至1500亿元、每年增长50%,放大倍数提高至5倍、进入全国第一方阵,担保费率普遍下降至1%以下,新增撬动小微企业、个体工商户贷款逾2000亿元,惠及60余万户小微市场主体。

培优,培育专精特新

“专精特新”中小企业是企业群体中创新发展的佼佼者、领军企业,是推动产业高质量发展的生力军,是补链强链的重要一环。我省积极打好助企纾困与激发活力“组合拳”,鼓励中小企业走“专精特新”发展道路。省小企业局党组书记、局长薛江焰介绍,结合新形势下中小企业高质量发展的规律和特点,我省明确提出了引导中小企业走以“专精特新为基础,‘小升规’为路径,规范化股份制改造为提升”的“三位一体”协同发展新路,帮助企业点燃“创新引擎”,激发企业高质量发展内生动力。其中,推动中小企业“专精特新”发展是关键一步。我省构建了国、省、市三级协调联动的分级培育体系,培养了一批支持“专精特新”中小企业重点服务机构,成立了省“专精特新”企业联合会,同步出台了相关培育工作方案。目前,全省已培育“专精特新”中小企业1369户、省级专精特新“小巨人”企业207户、国家级专精特新“小巨人”企业100户。同时,还将实施好“专精特新”梯度培育工程,进一步完善梯次培育体系、标准体系和评价机制;实施好资本赋能工程,推动“专精特新”企业集中挂牌展示,发挥股权投资基金引导作用,推动“小巨人”企业加快上市步伐;实施好技术创新工程,推动联合研发和科技成果转化,引导“专精特新”企业智能化、数字化、绿色化发展。 记者 李静

小店区

推进餐饮食品行业有序复工复产

本报讯(记者 司勇)4月25日小店区消息,该区市场监管局统筹疫情防控和经济社会发展关系,支持引导食品生产经营单位逐步有序复工复产,防止借复工复产“层层加码”,侵害群众合法权益的违法行为。在积极引导复工复产的同时,小店区市场监管局要求各食品生产经营单位要继续严格落实常态化防控各项措施,对进店顾客要查码(山西省场所码、行程码和健康码),测体温,规范佩戴口罩;从业人员要持有效健康证并接种新冠疫苗加强针;餐饮单位堂食要严格执行分时错峰、错位分餐规定,保持一米线间隔,杜绝餐饮浪费行为。在复工复产前要开展一次食品安全及安全生产自查,及时清理超过保质期、腐败变质的食品,确保用电、用气、消防安全。目前,该区已检查指导近千家餐饮单位、1400多家食品流通单位、8家食品生产单位复工复产,复工率超两成,规劝缓办红事4件,简办丧事2件。

知识产权运营服务取得新突破

本报讯(记者 张勇)4月26日是第22个“世界知识产权日”。山西省市场监管局日前发布公告显示,我省去年多措并举,不断推进知识产权运营服务体系,知识产权运用工作取得新突破。去年,我省在山西转型综改示范区建成知识产权服务业集聚区,可为创新主体提供“一站式”知识产权综合服务;太原市高标准开展知识产权运营服务体系重点城市建设;临汾市建成我省首个以医药为特色的知识产权密集型产业集聚区;这一系列知识产权服务业集聚区的建成运行,使得我省知识产权运营服务能力得到全面提升。

为了让知识产权迅速转化成有效资金,我省还积极加强知识产权质押融资政银企合作,为推动知识产权质押融资工作打通“最后一公里”。去年,中知(山西)知识产权运营中心有限公司建成并运行,为我省知识产权质押融资工作提供了平台支撑。据统计,去年全省知识产权质押融资总额已达4.4亿元,是上一年的两倍。

山西省知识产权信息公共服务平台中心筹建的世界知识产权组织在华技术与创新支持中心(TISC)通过国家级知识产权验收;山西大学入选第三批高校国家知识产权信息服务中心;山西同方知网数字出版产业园知识产权服务中心成为国家知识产权信息公共服务平台网。目前,我省共建成三个信息服务中心和一个网点,初步形成TISC、高校国家知识产权信息服务中心以及各服务网点互为补充的良好格局,推动知识产权公共服务辐射更多行业和区域。

知识产权行政执法典型案例公布

本报讯(记者 张勇)为迎接“4·26”世界知识产权日,集中展示我省打击侵权行为的重要成果,省市场监督管理局公布了部分知识产权行政执法典型案例。在公布的案例当中,侵权行为主要集中在商标和标志上,特别是去年冬奥会引爆市民奥运热情,不少不法商贩未经奥林匹克标志权利人许可,擅自销售含有奥林匹克五环图案标志、奥林匹克徽记,以及“冰墩墩”吉祥物的商品。例如,2022年2月,依据舆情监测反映,“某官方直播间”使用北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”进行商业宣传。执法人员经过现场调查,涉案抖音号为山西某烘焙食品有限公司认证并使用,用途为直播销售和品牌宣传。当事人在涉案视频中使用北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”,未获得权利人的许可。当事人的行为违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条规定,太原市市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人立即停止侵权行为,罚款3万元。

市民在购物时还经常发现,有些同类产品外包装非常相似,宛如“双胞胎”一般。其实,这个就属于外观设计侵权了。在本次公布的侵权案件当中,外观设计侵权案件也有4起,占比并不小。例如,阳泉市市场监督管理局在检查中发现,阳泉市城区某烟酒行的一种酒盒涉嫌侵犯山西某酒厂股份有限公司的“包装盒(青花30)”外观设计专利权。专利权人提出专利侵权纠纷处理请求。阳泉市市场监管局对本案通过整体观察、综合判断,认定涉案产品侵犯了山西某酒厂股份有限公司的外观设计专利权,责令阳泉市城区某烟酒行立即停止侵权行为并销毁相关宣传资料。

全省有效商标近30万件

本报讯(记者 张勇)2021年,我省商标、专利、地理标志申报保护工作持续发展,知识产权创新能力进一步提升。截至去年12月底,全省有效注册商标量289394件,同比增长29.53%。去年,中国(山西)知识产权保护中心通过国家知识产权局验收并有效运行。该中心作为中部六省唯一一家面向全省服务的知识产权保护中心,围绕山西省新能源和现代装备制造产业构

建集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权“一站式”综合服务体系,对山西加速新旧动能转换、推动高质量发展转型具有重大意义。通过保护中心预审的发明专利平均授权周期压减到全国发明专利授权平均周期的15%,为我省创新主体专利授权提供了有力支持。据统计,2021年,全省发明专利、实用新型专利、外观设计专利这三种专利

授权37379件,同比增长37%。其中,发明专利授权3915件,同比增长31%。每万人口发明专利拥有量5.58件,同比增长1.16件;商标注册量69498件,同比增长44.72%;截至去年12月底,全省有效注册商标量289394件,同比增长29.53%。此外,我省地理标志证明商标新增13个,达到94个,“吉县苹果”“万荣苹果”入选国家地理标志产品保护示范区建设筹建名单。

