



对涉疫谣言就该“零容忍”

□宋鹏伟



宋鹏伟

4月23日,一条标注为“第一批上海同胞已抵达武昌机场”的虚假视频在网络上传播,引发大量网民关注浏览并转发,造成不良社会影响。4月24日晚10时30分,公安晋源分局通报,公安机关对此事高度重视,立即展开调查,并于当天将相关不实视频发布者阮某查获。(《太原晚报》4月26日)

一天破案,可谓神速,可与谣言传播的速度和影响力相比,似乎还是显得慢了。进一步说,被绳之以法的造谣者可能还是少数,几天前“万柏林1名无症状感染者系从上海返回且隐瞒行程”的谣言也颇具影响力,事后证明同样是谣言,对本就不幸染疫的当事人带来了二次伤害。互联网时代,这是治理谣言必须要面对的挑战——如何跑在谣言的前面?

相信很多人都在社交平台上看过那则虚假视频,这是因为“地域接近性”在平台算法中具有优先级,因此一则事关本地人利益且

能够挑动情绪的视频,必然会被大量推送给身在太原的用户,而经过用户在朋友圈、微信群进行转发之后,其传播力更是指数级上升。不夸张地说,在多地遭遇封控管理的背景下,这样的信息只消一晚就可以家喻户晓。

视频成了爆款,流量带来利益。至于受害者,似乎并不明确,所以阮某才大着胆子去杜撰。事实上,识破谣言并不难:如信息出处是否权威?发布机构公信力如何?然而之所以很多人“宁信其有”地去传播,正是因为谣言顺应和利用了某种社会情绪——生活不便带来的不满找到了出口,担心的事情成为了现实……

当谣言的破坏力远胜以往,治理谣言的脚步也必须跟上。谣言有很多种,相比基于事实添油加醋、想象发挥,凭空杜撰和捏造的谣言更不应被姑息。危害社会秩序也好,误导公众也罢,当网络以虚拟形式日渐深刻地影响着现实生活,便不应再对其无视。以

阮某制造的这则谣言为例,显然加剧了公众恐慌,容易造成群体之间的对立,对防疫大局带来诸多负面影响。

杜绝谣言之害,除了打击恶意造谣者,“一个都不放过”,更重要的是让官方消息迅速跑到谣言前面去,通过及时回应纾解公众关切,不给谣言传播可乘之机。除了快一点,更快一点,还要真一点,再真一点。即使事件还未彻底查清,也不妨碍第一时间表态,因为这意味着之前的信息未必准确,而官方已“知情”且“在行动”。对于公众来说,这就够了,人人都知道的消息也无传播必要,剩下的事情就是等消息,等待真相浮出水面。同时,作为平台方,也要明确自身责任,尤其是对于影响力大又出处不明的涉疫信息,必须加强把关。几方面多管齐下,才会形成“不敢造谣、不轻信谣言”的氛围,进而避免“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”的局面反复上演。

新闻:中小企业是促就业稳增长、增强发展活力、支撑高质量发展的重要力量。4月25日记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,我省将借市场主体建设年有利时机,坚持纾困和培优两手抓,推动中小企业平稳健康高质量发展。(《太原晚报》4月26日)

旁白:拉一把、扶一下,助中小企业抗风险、渡难关。

新闻:近期,多个奢侈品牌宣布提价,奢侈品市场“涨”声一片。在奢侈品“保值增值”预期下,一些消费者受到刺激,动起了投资的念头。分析人士提醒,奢侈品本身并不具备真正的投资价值,消费者应该保持理性。(《工人日报》4月26日)

旁白:反衬出铸造品牌价值的意义。

新闻:根据《中国家庭过期药品回收白皮书》,我国约有78.6%的家庭备有家庭小药箱,却有80%以上的家庭没有定期清理药箱的习惯,全国一年因此产生的过期药品约1.5万吨。人们对于过期药品的处理比较随意,有人不以为意仍然选择服用;有人随手扔至垃圾桶;还有人专门回收过期药品将其投入市场。(《法治日报》4月26日)

旁白:治理老问题,应有新办法。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

近几年,短视频行业用户和市场规模持续增长。据统计,截至2021年12月,我国短视频用户规模9.34亿,占网民整体的90.5%。但短视频行业的迅速发展也引发了新的矛盾和冲突,短视频用户将影视剧、综艺节目、体育赛事等画面进行任意剪辑、切条、搬运等行为频发,引发了一系列侵权问题和纠纷。

(新华网4月26日)

文明是最美风景

文明微评

□张忠德

周末,笔者到公园去玩,发现市民游客自带垃圾袋、主动捡拾掉落垃圾的行为明显多了,踩踏座椅、攀爬墙体等不文明行为明显减少。其实,这些改变不只出现在公园、景区,还存在于我们生活的每个角落。

大街上,一小女孩和爷爷过马路,见到有车辆驶来,两人下意识停步打算退回。没承想,车主停下车让他们先走。爷爷示意女孩要感谢车主,于是小女孩向让行车辆鞠躬,向司机挥了挥手,说了声:“谢谢。”不抢一秒,如此文明礼让的样子,真美!

给行动不便的老人推轮椅,默默扶起倒在地上的共享单车,清理地铁上别人留下的垃圾……许许多多彰显文明的细节,就发生在我们身边。细节虽小,教养“事大”,文明旅游藏在你我的行为举止里,始于自发、成于自觉,既需自律、也需他律,愿每个人从小事做起,让文明之花处处绽放!

打好“心理防疫”这场看不见的战争



□王桂娟

“找个舒服的姿势,双手轻轻放在腹部,鼻子缓慢吸气,感受空气进入气道一直到达肺部……”为关爱一线社区干部的身心健康,4月22日下午,小店区坞城街道在云水明珠社区举办了一场有爱又贴心的心理沙龙活动,帮社区工作人员减压和情绪释放。(《太原晚报》4月26日)

近期,全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点,太原也遭遇了新一轮的疫情防控阻击战。疫情袭来,不仅威胁着群众的身体健康,也影响着人们的心理健康。抗击疫情不仅要和病毒做斗争,还要在看不见的战场上,和疫情引发的焦虑与恐慌情绪,以及由此衍生的“次生灾害”做斗争,要做好心理疏导服务,守护群众的心理健康。

疫情防控期间,一线医务人员长期在高风险、高压之下工作,处于高度紧张的环境中,容易产生焦虑等问题;社区工作人员持续奋战在抗疫一线,心理上也难以避免出现应激反应,很容易引发紧张等问题;患者治愈出院后马上要面对的就是如何回归社会的问题,出院的治愈患者极可能产生自卑、自责、自疑、自闭等心理问题。如果这些心理问题没有得到及时地处理和化解,就会进而出现失眠、心慌等躯体化行为,危害身体健康。

面对疫情的侵袭,突然的封控,工作、学习被迫中断,生活秩序被打破,普通市民的心理也会不断发生变化,从最初的淡定应对变成难以言说的焦虑。疫情形势好转,小区解封、复工复产后,有些人对于出门有了一种莫名的恐惧,会陷入患得患失之中,随时担心着新一轮的疫情来袭。无论是重点人群,还是普通群众,构筑疫情下的心理“防火墙”同样重要,强大的心理支撑是打败病魔的关键。

抗击疫情以人为本,必须关注人“心”。来自专业机构、专业人士的心理帮扶不可或缺,相关部门可以集结相关力量,建立心理帮扶机制,通过上门心理疏导、电话语音谈心、心理沙龙、微信群健康知识讲解等方式,进行心理疏导,科普防范知识,引导人们正视自己的情绪变化,合理进行宣泄,帮助人们消除“疫情焦虑症”。尤其要关注一线医务人员、社区工作者、患者和家属等重点人群,要因人因时、分类施策,及时帮助他们解决心理问题,筑牢心理防线。

抗“疫”既是一场与病毒的生理较量,也是一场与疫情的心理斗争。关注群众心理健康,为心灵穿上“防护衣”,才能打好“心理防疫”这场看不见的战争,以强大的心理力量抗击疫情,恢复生产生活秩序。

接收邮件要消毒防护!

山西省疾病预防控制中心发布紧急提示



为做好“人物同防”,阻断由物传人的传播途径,持续“外防输入、内防反弹”“动态清零”,维护三晋人民身体健康和正常社会秩序,山西省疾病预防控制中心紧急提示如下:



一是接收邮件要消毒防护

- 领取邮件包裹时应戴好口罩,必要时佩戴一次性手套。
- 使用75%酒精或含氯消毒液对快递内外包装进行消毒,不要把快递外包装带回家,可在外面把快递拆开后,将快递的外包装按照垃圾分类妥善处理。
- 拆完快递回家后,要及时用流动水加肥皂或洗手液洗手或使用免洗手消毒液消毒。
- 尽量减少与快递员直接接触时间,在驿站取件时,尽量缩短停留时间。



三是落实快递公司主体责任

- 快递公司要坚持“人、物、环境同防”。
- 定期组织快递员进行核酸检测。
- 要求快递员工作中全程规范佩戴医用外科口罩、戴手套,并及时更换口罩、手套,定期对工作服进行消毒。
- 对快递员持续进行健康监测,如出现发热、咳嗽等可疑症状时,必须第一时间报告单位,并及时就诊,不能带病上岗。
- 每日对邮件包裹和经营环境、车辆进行消毒,一旦发现阳性邮件的疫情线索,要立即封控相关人员和货物,暂停经营工作,等待相关部门处置。

二是境外或风险区邮件报备

- 在疫情防控期间不要从境外疫情高风险国家邮购任何商品至国内。
- 如涉疫的邮购商品已送到您家中,请单独存放,不要拆封、触碰。
- 接触包裹人员要立即向所属社区、工作单位主动报告,并配合做好相关处置工作。



四是从业人员主动就诊排查

- 快递员一旦出现发热、干咳、乏力、鼻塞、流涕、咽痛、嗅觉味觉减退、结膜炎、肌痛和腹泻等症状,需做好个人防护,尽快到医疗机构发热门诊就医排查。
- 严禁带病工作,严禁自购药品、居家治疗。